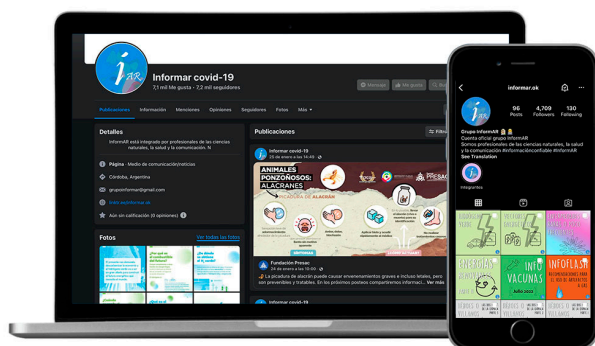


# Experiencia Grupo InformAR: El desafío de comunicar la ciencia

@divulga

**Autores:** Guzmán, M.L.<sup>1</sup>; Maldonado, N.<sup>1</sup>; Scolari I.R.<sup>1</sup>; Uema S.<sup>1</sup>; García Schejtman, S. D.<sup>1</sup>; Nores, M.J.<sup>2</sup>; Cabi, S.<sup>1</sup>; Gastelu, G.<sup>1</sup>; Caminos, D.A.<sup>1</sup>; Scimonella, L.<sup>1</sup>; Mosconi, G; Sueldo Ocello, V. <sup>1</sup>, Mendoza, M.<sup>3</sup>; Díaz Añel, A.<sup>3</sup>, Uranga, J.G<sup>1</sup>

**Filiación Institucional:** <sup>1</sup> Facultad de Ciencias Químicas. INFIQC- UNITEFA- CIBICI-CONICET- <sup>2</sup> Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. IMBIV-CONICET- <sup>3</sup> Laboratorio de Hemoderivados. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba - Argentina.



*Comunicación de la Ciencia y las Redes Sociales. Este grupo de trabajo multidisciplinario se integra con profesionales de las áreas de ciencias naturales, sociales, comunicación y salud. El grupo de trabajo se originó en la pandemia y tiene el propósito de mitigar la infodemia en temas de actualidad, a través de una propuesta de comunicación pública de las ciencias.*

## Introducción

La pandemia de COVID-19 ha puesto en evidencia que la sociedad dispone de escasas fuentes de información accesibles y confiables en temáticas científicas específicas. Esto generó un terreno fértil para la proliferación de noticias falsas, prácticas mediáticas sin fundamento, teorías conspirativas y otros fenómenos de la posverdad que impactan directamente en el accionar de las personas, e incluso se debaten a nivel gubernamental. Este contexto de incertidumbre motivó la creación del proyecto InformAR. Nuestra propuesta de comunicación científica consiste en la búsqueda, interpretación y adaptación de información de fuentes confiables y científicamente comprobadas, para convertirla en materiales de comunicación de fácil acceso a personas de diferentes grupos etarios, con especial énfasis en contenidos de relevancia para la ciudadanía. Para ello se desarrollan diferentes actividades, que hasta ahora se han visto reflejadas en más de un centenar de contenidos sobre COVID-19 y otros temas de interés.

La información se presenta al público en diferentes formatos (videos, entrevistas, paneles informativos), que son distribuidos a través de las redes sociales.

En el último tiempo, el equipo ha comenzado a abordar otras temáticas de interés general, tales como salud pública, energías renovables, cambio climático, cannabis medicinal, gestión de residuos, entre otros.

Durante casi dos años de pandemia (2020-2021), la población ha sido invadida por un exceso de información, gran parte de ella asociada a noticias falsas, también conocidas como “fake news”, las cuales se vieron amplificadas por el uso extendido de las redes sociales. Este fenómeno recibió el nombre de infodemia, causando pánico y desconfianza en la sociedad a través de la tergiversación de información o de datos estadísticos. Estas fake news llegaron a medios de comunicación reconocidos, lo cual generó más confusión. Por ejemplo, se pudo observar desde la oferta de curas milagrosas hasta el rechazo a vacunas eficaces y seguras. La infodemia hace muy difícil a la población diferenciar entre información certera y aquella que es falsa.

Ante este panorama, el grupo InformAR ha utilizado su experiencia en varios campos científicos para ofrecer herramientas que ayuden a distinguir entre las afirmaciones que pretenden crear caos, dentro de una situación ya de por sí compleja, y aquella información útil para la toma de decisiones en la salud pública e individual. En este sentido, se ha realizado una importante tarea, detectando en redes sociales y otros canales de comunicación, información falsa, errónea o apresurada. Además, se abordaron temas y novedades relacionados con la pandemia que demandan información o generan incertidumbre en la población. De esta manera, se buscó ofrecer explicaciones con base científica, pero en forma clara y amena, usando diferentes plataformas y canales, compartiendo también las fuentes bibliográficas consultadas. Esta estrategia permitió, además, que los contenidos sean compartidos en las redes sociales del público, con la tranquilidad de que los mismos han sido elaborados a partir de fuentes confiables.

### ***InformAR, un equipo para contar la ciencia***

El grupo InformAR está coordinado por Jorge Uranga, Dr. en Ciencias Químicas, investigador adjunto de CONICET y docente de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba (FCQ-UNC). El grupo está conformado por 22 personas con sede en Córdoba que pertenecen a diferentes profesiones: químicos, bioquímicos, biólogos, farmacéuticos, psicólogos, comunicadores de la ciencia y realizadores audiovisuales, que se desempeñan en la docencia, investigación o en el ámbito profesional en el CONICET, la UNC y otras instituciones. InformAR posee colaboraciones con otras entidades que trabajan en la comunicación de contenidos científicos, como el Centro de Información de Medicamentos de la FCQ-UNC, docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas, Programa Vacunate, divulgadores de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de Río Cuarto, e investigadores de reconocido prestigio que trabajan en el país y en el exterior (como los Dres. Jorge Aliaga y José Luis Jiménez). La articulación de esta red de contenidos está basada en la consulta mutua, análisis de incumbencia de



La articulación de esta red de contenidos está basada en la consulta mutua, análisis de incumbencia de

acuerdo con la profesión, búsqueda de complementariedad de los productos generados y elaboración de contenidos para diferentes destinatarios. De este modo se apuesta a una integración, manteniendo la identidad de cada grupo en una labor mancomunada, ya que se requiere de diferentes enfoques y experiencias a la hora de abordar temas de una gran complejidad.

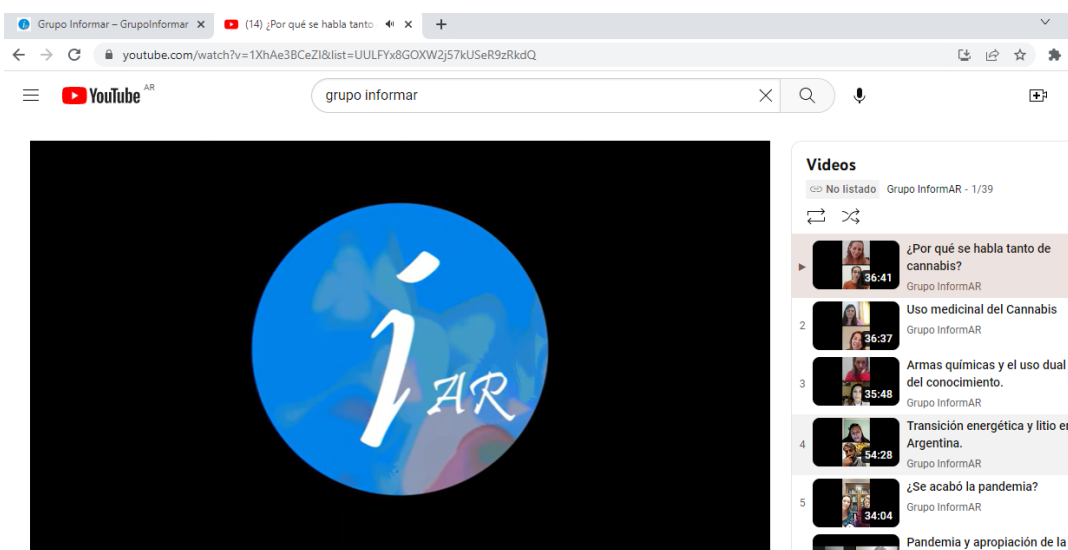
A nivel organizacional, InformAR cuenta con una comisión encargada de la selección y redacción de contenidos, una comisión de comunicación integrada por especialistas en comunicación pública de la ciencia, y una comisión de redes sociales que se encarga de gestionar las redes y diseñar los materiales de comunicación en distintos formatos. El trabajo en equipo es democrático, consensuado y abierto a incorporar nuevos integrantes que quieran promover la comunicación pública de la ciencia.



### ***Comunicar la ciencia en tiempos de incertidumbre***

Los contenidos producidos por InformAR han sido diseñados en diferentes formatos tales como infografías, videos e historietas, destinados a público adulto e infantil. Además, se realizaron entrevistas en formato de vivos de Instagram a diferentes profesionales y especialistas convocados para conversar sobre distintos aspectos específicos de la pandemia. Los temas abordados incluyeron metodologías de diagnóstico, tratamientos, síntomas, contagiosidad, vacunas, alimentos, salud mental, desarrollos locales de científicos argentinos, variantes del coronavirus, noticias falsas, entre otros.

Los contenidos producidos fueron publicados en las redes sociales Facebook (Informar covid-19), Instagram (@informar.ok), Twitter (@grupoinformar) y YouTube (@grupo InformAR), Linktree (<https://linktr.ee/informar.ok>), página web propia (<https://grupoinformar.com.ar>), además de difundirse por Whatsapp. También, los contenidos han sido divulgados a través de instituciones y medios de comunicación. Asimismo, los miembros del grupo participaron en calidad de invitados en eventos como cafés científicos, notas y entrevistas televisivas y radiales en medios de comunicación regionales y nacionales, posicionando al grupo como referente de información útil y confiable respecto de diferentes temas asociados a la pandemia. A través del trabajo en conjunto con los miembros del proyecto “Valentín y el coronavirus”, se generaron contenidos, videos animados e historietas, destinados a niñas y niños, en coproducción con el Departamento Universitario de Informática de la UNC y la productora SIMON/SARA Visión. (<https://www.youtube.com/watch?v=gMyh6ZByOl4>). (<https://www.youtube.com/watch?v=nLJuXb92Lwc>).



### ***Desafíos y dificultades en la tarea de comunicar***

Luego de organizarnos y constituirnos como equipo, uno de los grandes desafíos fue cómo transmitir la información. Entender las vías de comunicación, los diversos formatos y adaptar el contenido a estos, saliendo del lenguaje técnico-científico específico. El promover la interacción con el público no fue menor, atendiendo a las consultas diversas, las cuales en varias ocasiones fueron disparadores de nuevos contenidos. En el ámbito de las redes nos enfrentamos a situaciones diversas, críticas constructivas y otras negativas, en temas conflictivos como las vacunas. Ante esto, el desafío fue sostener el objetivo principal que fue y es seguir comunicando desde la ciencia.

Actualmente, el retorno de la presencialidad a los lugares de trabajo representa de alguna manera un nuevo desafío, que es sostener el equilibrio entre las actividades laborales y personales de cada integrante y la responsabilidad conjunta de comunicar. Balancear esta tarea de divulgación junto con la docencia y la investigación en las respectivas unidades académicas es un obstáculo que es común a muchas actividades de extensión o de articulación universitaria. A pesar de ello, el grupo apuesta por la continuidad de esta propuesta. Consideramos que comunicar ciencia no es tarea menor, que es parte de la tarea científica, que es una actividad que requiere dedicación y que es muy importante su presencia en la formación de estudiantes de posgrado y en las diversas unidades académicas. Que la comunicación de la ciencia sea parte de la formación de futuros científicos y que además se la reconozca como una actividad más en la evaluación de las tareas académicas es el gran desafío.

### ***Acercar la ciencia a la vida de las personas***

Las tareas realizadas han tenido un importante impacto social como se refleja en la audiencia alcanzada. Actualmente, el grupo cuenta con más de 12000 seguidores considerando todas las redes sociales. Las publicaciones relacionadas a alimentos, vacunas, tratamientos, desarrollos científicos argentinos, noticias falsas y cuidados en vacaciones son las que mayor impacto han tenido, con un alcance medido por número de visualizaciones de hasta más de 100.000 personas. En particular, los cortos animados de Valentín y el coronavirus tuvieron también una muy alta repercusión nacional e internacional con más de 100.000 reproducciones de sus videos a través de redes sociales y Whatsapp, circulando en familias, escuelas, bibliotecas populares y organizaciones sociales. De este modo, el impacto alcanzado por el proyecto superó ampliamente nuestras expectativas, lo cual nos motiva a continuar con esta tarea.



Actualmente, se continúan realizando publicaciones semanales referidas a temas relacionados con COVID-19 y otras enfermedades emergentes, lo cual resulta relevante, sobre todo considerando que el cuidado correcto e indicaciones acertadas permiten disminuir el impacto de tales patologías. InformAR asume el compromiso de continuar como un proyecto de comunicación pública de la ciencia que abarque diferentes temas como medioambiente, salud, avances de la ciencia en Argentina, entre otros. InformAR considera importante que, a través de los actores científicos, la ciencia se involucre en la comunicación pública de contenidos relevantes para la población. Para ello, conforme al espíritu del grupo, la integración de diferentes perspectivas con una mirada interdisciplinaria y un trabajo colaborativo y democrático resulta fundamental para la atención a las demandas sociales.