



ISSN: 2953-4283

2022 (1)

PRODUCCIÓN DE DATOS EN LA EDUCACIÓN MUSEAL EN BRASIL: CONOCIENDO EL CAMPO PARA FOMENTARLO¹

Data production in museum education in Brazil:
knowing the field to promote it²

Fernanda Santana Rabello de Castro* <https://orcid.org/0000-0001-7268-3478>.

Marielle Costa Gonçalves** <https://orcid.org/0000-0001-6999-8225>

¹ Este artículo es un análisis preliminar de los resultados de la recopilación de datos y la construcción de investigaciones realizadas por el Grupo de Investigación "Educación museal: conceptos, historia y políticas", del Museo Histórico Nacional y por el Instituto Brasileño de Museos, como organismo público, responsable de las políticas públicas de los museos en Brasil.

² This article is a preliminary analysis of the results of data collection and construction of research carried out by the Research Group "Education in museums: concepts, history and policies", by the National Historical Museum and by the Brazilian Institute of Museums, as a public body. responsible for the public policies of museums in Brazil.

* Museo Histórico Nacional. E-mail: fernanda.castro@museus.gov.br

** Instituto Brasileiro de Museos. E-mail: marielle.goncalves@museus.gov.br

Resumen: Se trata de la investigación sobre Producción de Datos en la Educación Museal, realizada en 2019 por el Museo Histórico Nacional, a través de su Centro de Educación, en una asociación que contó con la Coordinación de Museología Social y Educación del Instituto Brasileño de Museos, la Secretaría de Estado de Cultura y Economía Creativa de São Paulo, Secretaría de Estado de Cultura y Economía Creativa de Río de Janeiro y Secretaría Municipal de Cultura de São Paulo. Se presentan los desarrollos de dos cuestionarios aplicados entre museos y profesionales de instituciones vinculadas a estos organismos públicos, que recogieron datos sobre la estructura del trabajo educativo y el perfil de los profesionales de 49 museos brasileños, centrándose en los datos recogidos entre los museos del Instituto Brasileño de Museos. Se destacan los desarrollos posteriores de la investigación en el sentido de consolidar la producción de información en la educación museal a nivel nacional en Brasil.

Palabras clave: Museos; educación museal; Búsqueda; Producción de datos.

Abstract: This is the research on Data Production in Museum Education, carried out in 2019 by the National Historical Museum, through its Education Center, in an association that included the Coordination of Social Museology and Education of the Brazilian Institute of Museums, the Secretary of State for Culture and Creative Economy of São Paulo, Secretary of State for Culture and Creative Economy of Rio de Janeiro and Municipal Secretary of Culture of São Paulo. The developments of two questionnaires applied between museums and professionals from institutions linked to these public bodies are presented, which collected data on the structure of educational work and the profile of professionals from 49 Brazilian museums, focusing on the data collected between the museums of the Institute Brazilian of Museums. The subsequent developments of the research in the sense of consolidating the production of information in museum education at the national level in Brazil are highlighted.

2

Keywords: Museums; museum education; Search; Data production.

Recibido: 12-09-2022. **Aceptado:** 22-09-2022. **Publicado:** 15-12-2022.

Fernanda Santana Rabello de Castro es historiadora, doctora en educación, actualmente tiene una maestría en Museología y Patrimonio en la Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Es educadora de museos, Directora Sustituta del Museo Histórico Nacional y miembro de la coordinación del Comité de Acción Educativa y Cultural del Consejo Internacional de Museos de Brasil. Lidera el Gpem-MHN. Es profesora del Programa de Maestría Profesional en Enseñanza de la Historia de la UNIRIO.

Marielle Costa Gonçalves es licenciada en Artes Visuales (2009). Servidora del Instituto Brasileño de Museos, desde 2018, es jefe de la División de Educación de la Coordinación de Museos Sociales y Educativos, área responsable de las acciones relacionadas con la Política Nacional de Educación en Museos y la plataforma Saber Museo, además de brindar apoyo técnico. asesoramiento a los sectores educativos de los Museos gestionados por Ibram. Sov

miembro del Consejo de Formación y Formación Técnica del Programa IberMuseos y del Gpem-MHN.

Cómo citar: Santalla Rabello de Castro, F. & **Costa Gonçalves**, M. (2022). Producción de datos en la educación museal en Brasil: conociendo el campo para fomentarlo. *EducaMuseo*, 1, 1-21.



Obra protegida bajo Licencia Creative Commons Atribución: **No Comercial / Compartir Igual** (*by-nc-sa*)

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/EducaMuseo>

Introducción

Entre 2010 y 2017, el Instituto Brasileño de Museos (Ibram) desarrolló un proceso participativo para la construcción de la Política Nacional de Educación Museal (Pnem), que fue institucionalizada a través de una Ordenanza del instituto, en noviembre de 2017³.

La Pnem presenta un conjunto de cinco principios y 19 directrices, divididos en “Gestión”, “Profesionales, formación e investigación” y “Museos y sociedad”, que orientan a las autoridades públicas, instituciones y profesionales de la educación museal en Brasil. Su contenido orienta el fortalecimiento de la educación museal como campo científico, profesional y político, la valorización de los profesionales y su formación específica y la promoción de la producción y difusión del conocimiento en la educación museal.

Esta política también orienta el reconocimiento de la educación como una de las funciones del museo, la creación de sectores educativos en las instituciones y la institución de Políticas Educativas, entendidas como documentos pedagógicos asociados a los Programas Educativos y Culturales de los Planes Museológicos, que son instrumentos de gestión previstos en el Estatuto de los Museos (Ley N 11.904/2009).

En ese contexto, como propuesta de implementación piloto del Pnem, el Museo Histórico Nacional (MHN), museo público federal, vinculado al Ibram, impulsó la reestructuración de su Centro de Educación, al tiempo que ha desarrollado de manera participativa su Política Educativa. Desde entonces, cuenta con una estructura dividida en tres programas: Programa de Capacitación y Desarrollo de Públicos; Programa de Investigación y Creación en Educación Museal y Programa de Desarrollo de Asociaciones.

En el ámbito del Programa de Investigación y Creación en Educación Museal, se constituyó el Grupo de Investigación “Educación Museal: conceptos, historia y políticas” (Gpem), vinculado al Directorio de Grupos de Investigación del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), una de las principales agencias de financiación de la investigación en Brasil.

Compuesto por educadores, investigadores, profesores, estudiantes y otros profesionales de museos de todo Brasil, con cerca de 40 miembros activos, Gpem se reúne mensualmente, en formato en línea, y ha sido responsable por la realización de eventos, publicaciones, investigaciones y establecimiento de alianzas, que tienen como objetivo implementar los principios y directrices de la Pnem, promoviendo el campo de la educación museal brasileña, con especial atención a la articulación con América Latina.

En 2019, el Gpem propuso realizar la Investigación sobre Producción de Datos en Educación Museal (PRODEM), en alianza establecida con la Coordinación de Museología Social y Educación (COMUSE) del Departamento de Procesos Museales (DPMUS) del Ibram, la Secretaría del Estado de Cultura y Economía Creativa de São Paulo (SECEC-SP), a través de su Unidad de Preservación del Patrimonio Museológico (UPPM), la Secretaría del Estado de Cultura y Economía Creativa de Río de Janeiro (SECEC-RJ) y la Secretaría

³ Institucionalizada pela Portaria nº 422, de 30 de novembro de 2017, a PNEM teve seu instrumento revisto devido à orientações do Decreto nº 10.139, de 28 de novembro de 2019, sendo republicada por meio da Portaria nº 605, de 10 de agosto de 2021, disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-ibram-n-605-de-10-de-agosto-de-2021-338090192>>.

Municipal de Cultura de São Paulo (SMC-SP), que previa que cada organismo público era responsable de enviar y solicitar el llenado de los cuestionarios de la Encuesta PRODEM.

Entre el 15 de abril y el 30 de mayo de 2019 se aplicaron dos cuestionarios entre 49 museos vinculados a entidades colaboradoras, con la participación de 167 de sus profesionales. Institucionalmente se respondió el cuestionario “Estructura y organización de la educación museal” (Apéndice A), mientras que los educadores respondieron individualmente el cuestionario “Perfil de los profesionales de la educación museal” (Apéndice B).

Los objetivos presentados en la propuesta fueron los siguientes.

General: producir y analizar datos sobre la educación museal en Brasil.

Especificaciones:

- Establecer un laboratorio de producción y análisis de datos en Educación Museal, que trabaje con socios externos, de forma participativa y en constante evaluación;
- Crear una serie histórica de datos y análisis cuantitativos y cualitativos sobre la educación museal en Brasil;
- Crear una base de datos y acceso a la información disponible en línea y de acceso público;
- Publicar y difundir los resultados de la recogida, tratamiento, análisis y estudios de los datos producidos.

Durante el desarrollo de la investigación, en el ámbito de la relación entre los socios, diferentes problemáticas y contextos políticos y sanitarios culminaron en la alteración de parte de los objetivos. Los resultados iniciales, los desarrollos y el análisis de la información producida en el contexto de PRODEM serán presentados en este artículo, tomándose especialmente los datos de los museos de Ibram.

5

Justificación

La producción de datos e informaciones sobre los museos en Brasil ha avanzado a pasos agigantados desde el establecimiento de la Política Nacional de Museos (2003). Sin embargo, en lo que respecta a sus áreas específicas, especialmente la educación museal, esta producción aún no ha alcanzado dimensiones nacionales y no se produce de manera sistemática y sistematizada.

La producción de información es fundamental para la elaboración de diagnósticos, para la construcción de indicadores y procesos de evaluación, para la promoción de políticas públicas y para incentivar la creación de Planes Museológicos y sus programas, entre los que se destacan los Educativos y Culturales, cuya elaboración está prevista entre los cinco principios de la Política Nacional de educación museal, como vemos:

1. Establecer la educación museal como una función de los museos reconocida en las leyes y explicada en los documentos rectores, junto con la preservación, la comunicación y la investigación.

2. La educación museal comprende un proceso de múltiples dimensiones teóricas, prácticas y de planificación, en diálogo permanente con el museo y la sociedad.
3. Asegurar que cada institución cuente con un sector de educación museal, integrado por un equipo calificado y multidisciplinario, con la misma equivalencia indicada en el organigrama para los demás sectores técnicos del museo, previendo la asignación presupuestaria y la participación en los espacios de decisión del museo.
4. Cada museo debe construir y actualizar sistemáticamente el Programa Educativo y Cultural, entendido como una Política Educativa, en consonancia con el Plan Museológico, teniendo en cuenta las características institucionales y sus diferentes públicos, explicando los conceptos y referentes teóricos y metodológicos que fundamentan el desarrollo de acciones educativas [énfasis añadido].
5. Asegurar, a partir del concepto de Patrimonio Integral, que los museos sean espacios de educación, promoción de la ciudadanía y colaboración para el desarrollo regional y local, de manera integrada con sus diversos sectores [traducción autoras] (Ibram, 2017, p. 3).

En la primera etapa de PRODEM, sus objetivos estaban vinculados a la producción de datos e información, su tratamiento, disponibilidad y difusión. El alcance geográfico fue limitado, al igual que las alianzas previamente establecidas.

Optamos por una selección de instituciones que abarcan los museos del Instituto Brasileño de Museos, que están presentes en ocho estados brasileños, y por el establecimiento de alianzas con secretarías culturales con las que ya teníamos, en el contexto de las acciones del MHN, realizadas acciones conjuntas. Cabe señalar que estas secretarías representan a los gobiernos de los estados con mayor porcentaje de museos en el país y cuyas políticas públicas son un referente nacional.

Entre las perspectivas imaginadas para la continuidad de las acciones del proyecto estaban: la ampliación de alianzas, el alcance nacional de la recolección de datos, producción de informaciones e investigaciones producidas, realización de estudios y publicación de resultados.

En definitiva, la investigación en pantalla se justificaba por la ausencia de datos sobre educación museal producidos de forma detallada y sistemática, por el nivel de desarrollo del campo y por la necesidad de cumplir con las directrices de la Pnem, especialmente en lo que se refiere a la producción de diagnósticos. Vale la pena señalar que, en relación con este último aspecto, actualmente no existe ni siquiera un perfil de los profesionales de la educación museal en Brasil, ni siquiera se conoce un número estimado de educadores en los museos existentes.

Investigación para la producción de datos sobre la educación museal en Brasil

El proceso de construcción participativa de la Política Nacional de Educación Museal destacó la creciente necesidad de recolectar datos específicos para la educación en museos. En un principio, la existencia de datos permitiría que las discusiones que generaron los principios y lineamientos de la política se basen en referentes que manifiesten la realidad del

campo de la educación museal. La necesidad persiste, ya que la ausencia de información más organizada sobre el campo no permite, hasta el momento, establecer parámetros para verificar el impacto y la adherencia a las propuestas del PNEM.

En 2010, sin embargo, se realizó una encuesta dirigida a los educadores de los museos del Ibram y cuyos resultados fueron presentados en el 1º Encuentro de Educadores del Ibram, realizado en el Museo Imperial/Ibram, entre junio y julio de 2010, pero que no se publicó.

A pesar de la ausencia de producción de datos e informaciones sobre la educación museal sistemática en Brasil, se destaca la publicación del Ibram “Museos en números”⁴, de 2011 el cual presenta pocos datos específicos en el área de educación, y no sólo no se consolidó como propuesta para la producción de series de datos históricos, sino que tampoco presentó un perfil sobre los profesionales y sobre el trabajo educativo de los museos brasileños.

En esta publicación se limita la información sobre educación museal al porcentaje del 48,1% de museos que cuentan con sectores educativos, entre los presentes en el Registro Nacional de Museos, además de la información sobre “Visitas Guiadas” y el tipo de público recibido en acciones educativas, como observamos:

Casi todas las instituciones que cuentan con sectores educativos realizan acciones dirigidas a la niñez y la adolescencia (96,4%). La mayoría también tiene acciones dedicadas a adultos (83,5%) y personas mayores (64%). El público con necesidades especiales (PNE) también es objeto de actuaciones específicas, alcanzando una tasa del 35,3%. La encuesta también señala que el 8% de los museos que promueven actividades educativas lo hacen para públicos no especificados (Ibram, 2011, p. 120).

Además de esta publicación, es posible buscar datos sobre museos brasileños en la plataforma en línea Museusbr⁵, que es la base de registro del Registro Nacional de Museos y se alimenta de forma autónoma por los museos brasileños, reuniendo actualmente cerca de 3.900 museos registrados⁶. Sin embargo, no hay datos sobre los sectores educativos de los museos en esta plataforma.

La implementación del Pnem, en lo que se refiere a la producción de investigaciones, informaciones y diagnósticos específicos sobre la educación museal en Brasil, tuvo un pistoletazo de salida en PRODEM, que produjo importantes desarrollos, que actualmente están en marcha, como veremos más adelante. Desde el inicio de su formulación se buscó la relación entre investigación, formación, profesionalización y políticas públicas, a partir de los lineamientos del Documento Final de la Política Nacional de educación museal⁷, en su Eje II - Profesionales, formación e investigación:

⁴ El Volumen 1, que contiene los datos presentados está disponible en: https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museus_em_numeros_volume1.pdf.

⁵ Disponible en: <<https://renim.Museos.gov.br/>>.

⁶ La plataforma se alimenta de forma autónoma de los museos interesados y por tanto su contenido varía con frecuencia. Al momento de escribir este artículo, la plataforma estaba fuera de línea, por lo que no fue posible brindar información exacta sobre el número de instituciones registradas.

⁷ Disponible en: < <https://pnem.Museos.gov.br/wp-content/uploads/2012/08/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Educa%C3%A7%C3%A3o-Museal.pdf>>.

1. Impulsar a los profesionales de la educación museal, fomentando la inversión en la formación específica y continua de los profesionales que trabajan en la materia.
2. Reconocer entre las atribuciones del educador de museo: el papel en la elaboración participativa del Programa de Educación Cultural; **realizar investigaciones y diagnósticos** de su competencia; la implementación de programas, proyectos y acciones educativas; registrarlos, sistematizarlos y evaluarlos; y promover la formación integral de las personas.
3. Fortalecer el rol de los profesionales de la educación museal, estableciendo sus atribuciones en el Programa Educativo y Cultural de acuerdo con la Política Nacional de Educación Museal.
4. Valorar al profesional de la educación museal, fomentando la formalización de la profesión, el establecimiento de planes de carrera, la realización de concursos públicos y la creación de parámetros nacionales para la equiparación de remuneraciones en las distintas regiones del país.
5. Potenciar el conocimiento específico de la educación museal para consolidar este campo, mediante la difusión y promoción del trabajo realizado, el intercambio de experiencias y el estímulo de la viabilidad de cursos superiores de educación museal.
6. Valorar el intercambio de experiencias a través de alianzas nacionales e internacionales para realizar prácticas profesionales en educación museal.
7. Fortalecer la investigación educativa en los museos y en los contextos en los que se desarrollan los procesos museísticos, reconociendo estos espacios como productores de conocimiento en educación.
8. Promover el desarrollo y difusión de investigaciones específicas en el campo a través de la articulación entre los sectores educativos y los organismos de promoción científica, universidades y otras instituciones del área.
9. Promover, en colaboración con otros sectores de los museos, diagnósticos, estudios públicos y evaluación, visando verificar el cumplimiento de su función social y educativa [traducción de autoras] (Ibram, 2017, p. 6).

Especialmente considerando la necesidad de obtener un diagnóstico de los sectores y profesionales del área, la investigación PRODEM se propuso servir como laboratorio para la creación de instrumentos, metodologías y métodos de análisis de datos, siendo una iniciativa sin precedentes. Destacamos que esta investigación sirvió de base para la realización de la "Investigación Nacional sobre Educación Museal", aplicada por COMUSE/IBRAM, en 2019, y para la elaboración de la "Investigación Nacional sobre Prácticas Educativas de los Museos Brasileños: un panorama desde el Museo de la Política Nacional de Educación" (PEMBrasil), con desarrollo aún en curso y que presenta la propuesta de una serie histórica y permanente.

El desarrollo de la Investigación PRODEM se vio obstaculizado por una situación política y de salud que implicó tanto transformaciones en el área de la cultura, a partir del actual gobierno brasileño (2019-2022), que se refieren a recortes de gastos y falta de personal, como como la Pandemia de Covid-19, que cambió la dinámica de trabajo y el enfoque de las

actividades de los museos en Brasil y en el mundo. Los resultados de esta investigación no fueron publicados, ni se concluyó su análisis, debido a cambios en el equipo de elaboración. Sus resultados se presentan en este artículo, por lo tanto, de una manera sin precedentes.

Destacamos que, en el período de la Pandemia, después de la recopilación de datos de la Encuesta PRODEM, se produjeron encuestas en Brasil por el Consejo Internacional de Museos (por su sección brasileña), por la Red de Educadores en Museos de Brasil (REM-BR) junto con el Comité de Acción Educativa y Cultural de Brasil (CECA-BR), que abordó los contenidos también presentes en la encuesta PRODEM, sin embargo, con un carácter más espontáneo y con muestras muy diversas.

Estas encuestas tenían datos ya publicados en línea, sea en forma de resultados de encuestas, como en el caso de las encuestas Icom Brasil (**Desafíos en tiempos de Covid-19 - Encuesta ICOM Brasil con profesionales de museos y audiencias**)⁸, o en forma de artículos académicos, como en el caso de la “Investigación sobre acciones educativas en museos durante la Pandemia de la Covid-19” realizada por REM-BR y CECA-BR⁹, o de publicaciones en redes sociales, como en el caso de la “Investigación de interés: Creación de una Asociación de Museos de Educación y Espacios Culturales”¹⁰, también realizada por la asociación entre REM-BR y CECA-BR. Destacamos a continuación algunos de los resultados de las mencionadas encuestas, con lo que identificamos vínculos con los obtenidos por la Encuesta PRODEM.

En la encuesta realizada por ICOM Brasil, “Desafios en tempo de Covid-19 – Pesquisa do ICOM Brasil” con profesionales de museos y audiencias, se destaca el predominio de la participación de los educadores de museos en el cuestionario dirigido a los profesionales de museos, ya que representaron la mayor parte grupo entre los 1039 encuestados, lo que representa el 19,2% del total. Los educadores son, en particular, en algunos museos, profesionales de museos que pertenecen a los equipos más grandes, aunque con relaciones de trabajo más frágiles.

La “Investigación sobre las acciones educativas de los museos durante la Pandemia de la Covid-19”, realizada por la REM-BR y la CECA-BR, tuvo 213 respuestas, representando a educadores de 147 instituciones del país, distribuidas en 19 de sus 27 unidades federativas. En esta investigación, se nota el alto número de despidos o bajas de contrato de docentes al inicio de la Pandemia del Covid-19, que llegó al 24%.

En un segundo momento, la “Investigación de interés: Creación de una Asociación de Museos Educativos y Espacios Culturales” contó con la participación de 303 encuestados, quienes de manera casi unánime señalaron la necesidad de crear una organización formal que

⁸ Resultados en portugués, español e inglés disponibles en: <<http://www.icom.org.br/?p=2121>>.

⁹ Los resultados de la investigación fueron publicados en el artículo “¿Cómo podemos conocer la práctica de la educación en museos en Brasil en tiempos de la pandemia de Covid-19? Informe de Una investigación colaborativa”, de Adriana Mortara Almeida, Lília Abadia, Fernanda Mazieiro Junqueira, Suzana Gomez Pohia, Jéssica Noberto Rocha, Gabriela Fonseca, Fernanda Castro, Luciana Conrado Martins, disponible en: <<http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgpmus/article/view/852/821>>.

¹⁰ Los resultados de esta investigación fueron difundidos con la publicación de tarjetas en las redes sociales de REM-BR y CECA-BR: <<http://www.facebook.com/861199880721694/posts/1769329133242093/>>.

trabaje en la defensa de los derechos humanos. en la consolidación de la profesión y en la formación de educadores de museos.

En común, estas encuestas apuntan algunos datos que también pueden ser verificados en la Encuesta PRODEM. Se identifica que el campo de la educación museal es mayoritariamente femenino, representando más del 60% de los profesionales del área, además de ser de raza blanca y entre 25 y 44 años (también más del 60%, en ambos casos). Como se puede apreciar en la distribución de los museos a lo largo del territorio nacional, los profesionales se concentraron en la región sureste del país, representando alrededor del 70% de los encuestados¹¹.

Estos datos son solo ilustrativos y dan una idea de la situación actual del campo en Brasil y tampoco dan cuenta de ser un panorama general y representativo del área de la educación museal, ya que fueron obtenidos en un contexto de excepciones, con herramientas desarrolladas por organizaciones y movimientos cuyos objetivos eran más dar respuestas inmediatas a sus situaciones de emergencia, que producir información histórica sobre el campo. En cualquier caso, consideramos relevante poner en conocimiento de los lectores la existencia de estas iniciativas.

Lo que queríamos saber

Teniendo en cuenta que no había una investigación que recopilara datos sobre la estructura del trabajo educativo en los museos de Brasil y el perfil de sus profesionales, la Investigación PRODEM tenía todo un universo de preguntas para verificar, en lo que respecta a la información histórica sobre las instituciones, como por ejemplo, el año de fundación de la institución y los sectores educativos, cuando existieron, y sobre las condiciones actuales de trabajo y formación de los profesionales de la educación museal.

En ese sentido, en general, la investigación se basó en el interés de identificar cómo se constituye el campo de la educación museal en Brasil, cómo se estructura el trabajo educativo en las instituciones, quiénes son sus agentes y cuáles son sus perfiles profesionales.

Como no existía un parámetro previo en el que inspirarse, los cuestionarios fueron elaborados a partir de las necesidades percibidas por los socios, de los lineamientos del Pnem, así como de las sugerencias de los participantes de la Gpem, quienes evaluaron y contribuyeron a su elaboración.

Muestras en el universo de la educación museal en Brasil

Como se dijo, no hay datos generales ya producidos sobre la situación de la educación museal y sus profesionales en Brasil.

Se sabe que el universo de los museos brasileños hoy es de alrededor de 3.900 instituciones, según el Registro Brasileño de Museos. Los datos de 2011 indican que el 48,1% de los museos existentes en ese momento (3.025) tenían un sector educativo. Pero la misma publicación destaca que tener un sector indicativo no es un requisito previo para la existencia

¹¹ En Brasil, cerca de 80% de los museos están ubicados en la región sureste.

de acciones educativas, que pueden ser realizadas por profesionales (o voluntarios) de otros sectores en las instituciones.

La Encuesta PRODEM recopiló datos de 49 instituciones vinculadas al Ibram, SECEC-SP, SECEC-RJ y SMC-SP, representando el 100% de los museos vinculados a estos poderes públicos (algunos museos tienen más de una unidad y los cuestionarios fueron respondidos centralmente por sus representantes administrativos).

La muestra seleccionada, por lo tanto, no representa un resultado que indique un perfil nacional, sin embargo, indica la realidad específica encontrada entre las instituciones de los socios involucrados. El objetivo de la investigación, por su parte, no fue brindar un panorama nacional, sino realizar pruebas con las herramientas desarrolladas y servir de laboratorio para posibles investigaciones nacionales a realizar posteriormente.

En el caso del cuestionario sobre profesionales de la educación museal, el universo de 167 encuestados representa a casi todos los profesionales que trabajan en estos 49 museos en el momento de la encuesta.

Como no tenemos idea de cuántos profesionales de la educación museal trabajan en los museos brasileños, no podemos identificar el universo del que se deriva la muestra. Una vez más, era más importante probar la herramienta creada que identificar un perfil general.

Cuestionarios sobre la estructura del trabajo educativo y el perfil de los profesionales de la educación museal

En la Encuesta PRODEM se utilizaron dos cuestionarios, a saber: “Estructura y organización de la educación museal” y “Perfil de los profesionales de la educación museal”, que agruparon preguntas, con 41 en la primera, que fue respondida institucionalmente, y 29 en la segunda, que fue respondida individualmente por cada profesional de la educación museal de cada institución.

La herramienta de recolección utilizada fueron formularios en línea puestos a disposición por una cuenta de Google (Googleforms), que produce resultados de recolección inmediatos, produciendo gráficos por pregunta y una hoja de cálculo general, con las respuestas individuales para cada pregunta. Los cuestionarios generados en esta plataforma fueron enviados a cada institución y a cada profesional de la educación museal por los gerentes de cada agencia pública involucrada en la asociación.

En el cuestionario sobre la estructura del trabajo educativo se buscó información sobre: (1) año de fundación de los museos y creación de los sectores educativos; (2) existencia de sectores educativos; (3) número de profesionales de la educación museal; (4) terminología utilizada para identificar a los profesionales; (5) tipo de vinculación profesional; (6) existencia de espacios para la realización de actividades; (7) fuentes de fondos; (8) existencia de programas de transporte, refrigerios y material didáctico; (9) presencia en medios y redes sociales; (10) realizar investigaciones; (11) tipos de acciones educativas; (12) existencia de documentos rectores; (13) identificación de audiencias prioritarias; (14) hacer asociaciones; (15) participación de los sectores/equipos en los espacios deliberativos de las instituciones y participación en redes de educadores, en eventos nacionales y en la construcción del Pnem.

Es de destacar que la cuestión de identificar la terminología utilizada para identificar a los profesionales de la educación en museos en las instituciones se justifica por la falta de reconocimiento oficial de la profesión de educador en museos en Brasil, así como los parámetros de contratación, el rango salarial e incluso las condiciones profesionales de trabajo.

En el cuestionario sobre el perfil de los profesionales de la educación museal, a su vez, se realizaron preguntas sobre: (1) datos personales, como edad, color, sexo, etc.; (2) capacitación; (3) temas de investigación; (4) experiencias y vínculos profesionales; (5) año de ingreso a la institución de trabajo; (6) cargos y sectores que ocupan en la institución de trabajo; (7) actividades realizadas en el desempeño profesional; (8) realización y temas de investigación institucional.

El objetivo final de la información obtenida a partir del análisis de los datos recogidos es la base de las políticas públicas de educación museal y de promoción de los desarrollos del Pnem.

Análisis: hasta dónde hemos llegado

Entre los principales desafíos que se presentan para realizar investigaciones que produzcan datos e informaciones sistemáticas sobre la educación museal en Brasil, está la falta de un equipo consolidado y estable que se dedique a la tarea de realizarlas.

La suma de esta situación con el advenimiento de la Pandemia del Covid-19 provocó que el análisis de los datos de la Encuesta PRODEM se viera perjudicado, habiéndose realizado de manera espaciada y parcial.

Los datos referentes a la estructura del trabajo educativo en las instituciones fueron elaborados por Gepm/MHN, de forma fragmentada, o sea, presentando los resultados de las instituciones vinculadas a cada organismo público que forma parte de la alianza, y los resultados fueron entregados a ellos, sin publicación.

Los datos del perfil profesional no fueron tabulados y sistematizados, existiendo hoy sólo la síntesis proporcionada por la herramienta utilizada (Googleforms), por lo tanto, sin publicación disponible.

Algunos de los datos referentes a los museos Ibram fueron tabulados y analizados por COMUSE/Ibram, con el objetivo de complementar el análisis relacionado con la “Investigación Nacional sobre Prácticas de educación museal - Etapa Museos Ibram” con cuestiones cualitativas que fueran respondidas por los museos Ibram. Esta encuesta fue realizada por COMUSE entre el 22 de julio y el 7 de agosto de 2019, a través de un cuestionario, en una plataforma en línea gratuita, LimeSurvey. El instrumento de esta investigación se organizó en tres bloques temáticos, totalizando 64 preguntas con respuesta obligatoria.

Entre los propósitos de esta investigación estuvo apoyar el desarrollo de una investigación que se lleva a cabo a nivel nacional. La Investigación Nacional sobre Prácticas Educativas de Museos Brasileños está efectivamente en marcha: un panorama de la Política Nacional de Educación Museal (llamada PEM Brasil con fines de divulgación), promovida

por Ibram y siendo desarrollada (2022) por la Universidad Federal de Recôncavo da Bahía - UFRB a través del Observatorio de Economía Creativa de Bahía - Obec -BA, formado por investigadores de la UFRB y de la Universidad Federal de Bahía - UFBA.

Los resultados ya analizados, tanto de la Encuesta PRODEM como de la encuesta complementaria realizada por COMUSE en 2019, actualmente sirven de base para la elaboración de una propuesta de indicadores para que la realización de esta investigación sea continua, con el fin de producir series históricas y convertirse en una política pública para promover la educación museal en el país. El propósito de laboratorio de la PRODEM se ha hecho justificar.

Estos dos esfuerzos demostraron la necesidad de crear y fortalecer sistemas de evaluación para probar y validar indicadores objetivos y medibles para monitorear el desarrollo de la educación museal en Brasil y para apoyar las acciones de implementación del PNEM.

Las investigaciones aquí referidas ya generaron referencias y orientaciones para el trabajo de los equipos Ibram, como la creación de herramientas que auxilian la gestión y desarrollo de acciones educativas, la realización de eventos de intercambio de experiencias, la realización de capacitaciones realizadas por los educadores en los museos Ibram, son acciones que pueden y deben extenderse a todo el campo museístico brasileño. La viabilidad que atestiguan los experimentos realizados en este importante grupo de discusión formado por los 30 museos que componen dicho Instituto es una base preciosa para defender la difusión e implementación a escala nacional de estas prácticas.

Análisis de algunos resultados

“Empiezo a conocerme a mí mismo. Yo no existo.

Soy el intervalo entre lo que quiero ser y lo que otros han hecho de mí,

o la mitad de ese intervalo, porque también está la vida...”

Álvaro de Campos (heterónimo de Fernando Pessoa, *en* “Poemas”)

La Política Nacional de Educación Museal presenta un conjunto de principios y lineamientos que tienen como objetivo reconocer el papel educativo de los museos, valorar a sus profesionales, fomentar la investigación, la difusión del conocimiento producido en los museos y su puesta en común con la sociedad.

Una parte importante de preparar el terreno para el cumplimiento de estas tareas es el autoconocimiento. Con la expansión de los estudios sobre educación museal en Brasil y su diversificación, pasando de investigaciones sobre prácticas a investigaciones que abordan políticas públicas, teoría, conceptos y métodos, historia de los museos y pedagogías, quedó aún fuera del ámbito académico e incluso pendiente entre los museos, los estudios de su autoconocimiento.

¿Quiénes son los profesionales de la educación museal? ¿Dónde y cómo se forman y tienen sus experiencias profesionales? ¿Cómo se desempeñan? ¿En qué espacios, en qué

condiciones? ¿Cuál es la relación de los museos, como instituciones y órganos de gestión, con las personas que día a día mantienen la relación del museo con la sociedad?

Cuando buscamos estas respuestas, como Álvaro de Campos, vemos que no existimos, excepto en lo concreto. No estamos en los registros, no sabemos cuántos somos, cómo vivimos de nuestro trabajo, con qué herramientas trabajamos ni de dónde hablamos.

Algunos de los resultados de los dos cuestionarios aplicados en la Encuesta PRODEM, que se presentan a continuación, nos ayudan a conocernos mejor, a equiparnos para el quehacer cotidiano del acto de educar. Quedémonos en el lugar donde estamos y llevemos los resultados de las investigaciones que presenten informaciones sobre los museos Ibram, donde actuamos.

En este sentido, es necesaria la elucidación de algunas características de los museos Ibram. El Instituto Brasileiro de Museos, tiene actualmente 30 unidades museísticas bajo su gestión, algunas de las cuales están bajo la administración directa de una dirección única, a saber:

- Museos Castro Maya: Museo Chácara do Céu y Museo Weir;
- Museo de la República: vinculado al Palacio de Río Negro;
- Museo Imperial: vinculado a Casa Geyer (cerrado al público) y Casa de Cláudio de Souza;
- Museo de las Bandeiras: vinculado al Museo de Arte Sacro de Boa Morte y Casa da Princesa;
- Museo de Arte Sacro de Paraty y Forte Defensor Perpétuo.

14

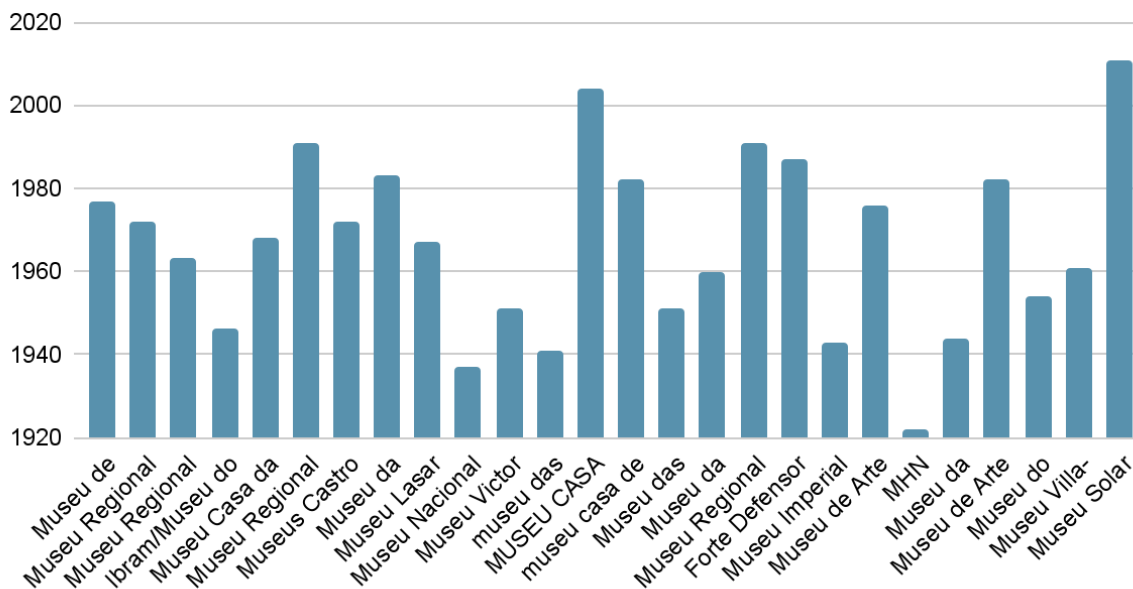
Además de esta condición, los museos Ibram, en el momento de la investigación PRODEM, tenían sus museos divididos entre Unidades de Gestión (responsables de la gestión financiera de los recursos) y Unidades Descentralizadas (cuya gestión financiera estaba a cargo de otras unidades, como la del Ibram), oficinas centrales u oficinas administrativas regionales). Divididos en las unidades I, II y III, los museos también se clasifican en función de la gestión y recepción de recursos por su tamaño y número de profesionales. Como ejemplo, es posible mencionar el Museo Histórico Nacional, Unidad I, que gestiona sus propios recursos, con alrededor de 180 profesionales, y el Museo das Missões, que contaba con un equipo de cerca de 6 profesionales en el momento de la investigación y cuyos recursos son administrados directamente por la casa matriz de Ibram.

Estructura del trabajo educativo

Entre los 49 encuestados, 25 eran museos Ibram. Entre ellos, los casos de unidades subnucleares bajo la misma dirección que mencionamos anteriormente respondieron de manera unificada, con excepción del Museo de Arte Sacra de Paraty y el Forte Defensor Perpétuo.

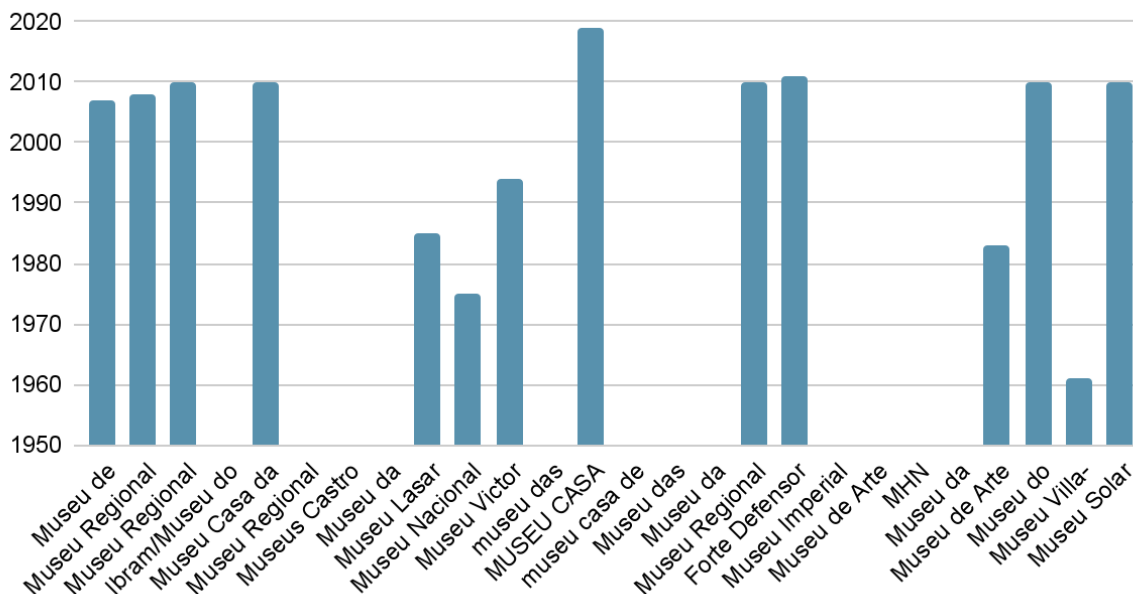
En cuanto al año de apertura, los museos Ibram se presentan de la siguiente manera:

Gráfico 1. Año de apertura



Se encontró que el 73% de los museos tienen sectores educativos, con diferentes años de fundación, no siempre coincidiendo con los años de fundación de los museos.

Gráfico 2. Año de Creación de Sectores Educativos



La relación entre la fundación de museos y la creación de sus sectores educativos se presenta mejor en la siguiente tabla, donde se puede apreciar un aumento en la aparición de

sectores a partir de 2010, año en que se inició el debate que dio origen al proceso de creación de Pnem:

TABLA 1. MUSEOS DEL IBRAM A LA FECHA DE CREACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y DEL SECTOR EDUCATIVO

Museo	Año de creación o apertura del museo	Año de creación del sector educativo
Museo Histórico Nacional	1922	1959
Museo Villa Lobos	1961	1961
Museo Imperial	1940	1970
Museo Nacional de Belas Artes	1937	1975
Museo da Inconfidência	1944	1980
Museo de Arte Religiosa e Tradicional	1982	1983
Museo Lasar Segall	1967	1985
Museo Victor Meirelles	1952	1994
Museo de Arqueologia de Itaipu	1977	2007
Museo Regional de Caeté	1979	2008
Museo Casa da Hera	1968	2010
Museo do Diamante	1954	2010
Museo Regional Casa dos Ottoni	1991	2010

Museo Regional de São João Del-Rei	1963	2010
Museo Solar Monjardim	1980	2010
Forte Defensor Perpétuo de Paraty		2011
Museo Casa Histórica de Alcântara	1986	2019
Museo do Ouro	1946	Sem resposta
Museo Casa de Benjamin Constant	1982	Sem resposta
Museo da Abolição	1957	Sem resposta
Museo da República	1960	Sem resposta
Museo das Bandeiras	1954	Sem resposta
Museo das Missões	1940	Sem resposta
Museo de Arte Sacra de Paraty	1978	Sem resposta
Museos Castro Maya	1963	Sem resposta

Fuente: las autoras.

Seis museos realizaban actividades educativas con un solo profesional y dos no tenían ningún profesional. Sólo un museo contaba con más de 10 profesionales en su equipo, dos realizaban sus actividades con un equipo de entre 6 y 10 profesionales y los demás con equipos de 2 a 5 profesionales. La mayoría de estos profesionales no tenían vínculo como servidor público, destacándose la ausencia de voluntarios, presentes en apenas dos instituciones y la gran presencia de pasantes, ocupando funciones profesionales.

Solo dos museos indicaron tener profesionales en los equipos que no actúan directamente en las actividades educativas, siendo técnico administrativo y recepcionistas, en este último caso, trabajando en la programación de actividades.

Todos los museos realizan actividades con financiamiento público, originario del presupuesto institucional, y uno manifestó que no reciben ningún monto específico por realizar acciones más allá del costo de personal.

Cabe destacar que ningún museo Ibram cuenta con un programa de transporte para atender al público visitante. El 41% de los museos afirman disponer de un espacio específicamente destinado a la realización de actividades educativas.

La producción y suministro de materiales didácticos se percibe en el 56% de las instituciones, entre ellos: libros de texto, libros, tarjetas ilustradas, objetos mediadores, juegos, revistas, folletos y consumibles, además de materiales digitales disponibles en línea.

En 2019, sólo cinco museos contaban con plataformas específicamente destinadas a desarrollar la función educativa; en 18 museos se difundieron acciones educativas a través de los sitios web y plataformas de las instituciones; y en tres de los museos no hubo difusión de acciones educativas en plataformas digitales. Se destaca que las plataformas no fueron utilizadas para realizar acciones educativas en el 88% de las instituciones.

En el 68% de los Museos se realizan investigaciones, con diferentes temáticas, desde la historia de los museos, investigación de colecciones para exposiciones y actividades educativas, hasta encuestas de público y opinión e investigaciones relacionadas con la metodología y la mediación.

Para este artículo no fue posible hacer el análisis de datos sobre los tipo de acciones e audiencias prioritarias por museo, pero se puede apuntar que fueran mencionados los siguientes:

- Acciones educativas: Visitas mediadas, Talleres, Cursos, Conferencias, mesas redondas, ruedas de conversación, Proyecciones de videos y películas, Encuentros con profesores, seminarios, simposios, coloquios, encuentros, exposiciones, Programas para familias, Campamentos de verano, Programas para personas mayores, Cuentacuentos, Acciones comunitarias, Promoción de eventos (fiestas, espectáculos, conciertos, entre otras;
- Públicos prioritarios, entre los más apuntados: Primera infancia (0-6 años), Niños (a partir de 7 años), Jóvenes, Tercera edad, Personas con discapacidad física, Personas con discapacidad intelectual, Otras personas con discapacidad, Turistas, Comunidades, Escuelas, Universidades, Público espontáneo.

Además, en Brasil, el Estatuto de los Museos, legislación nacional que regula el área, estableció que los Museos deben elaborar un Plan de Museos, como documento de gestión, que debe tener, entre otros, un Programa Educativo y Cultural (PEC), que debe ser revisado cada cuatro años. Al momento de la investigación, todos los Museos contaban con este documento, con un PEC establecido o elaborado, a excepción de uno que informó no tener este programa en su Plan Museológico.

En cuanto a la documentación de las acciones educativas, el 86% de los Museos afirma hacerlo, y el 7% justifica no realizar registros por falta de profesionales. Los registros se realizan a través de fotografías, reportajes, videos, entre otros formatos menos mencionados.

Solo un museo informó no tener alianzas y sólo el 64% de los profesionales de los Museos Ibram participaron del proceso participativo de construcción del Pnem, porcentaje bajo si se considera que fue una política liderada por el propio Instituto.

De las demás cuestiones no se realizaron análisis en el tiempo de escribir este artículo.

En términos generales, se observa que los sectores educativos de los museos del Instituto Brasileño de Museos trabajan con pocos recursos, incluidos los recursos humanos, pero realizan una diversidad de actividades, tratando de abarcar las diferentes atribuciones de los educadores, desde la investigación, el registro y la planificación, desde las acciones, hasta el desarrollo de nuevas metodologías y prácticas educativas dirigidas a públicos amplios.

Perfil de los profesionales de la educación en museos

Con respecto a este cuestionario, no fue posible analizar todas las preguntas. Presentaremos algunos de los que esbozan un breve perfil de educadores, en lo que se refiere a información personal, atribuciones formativas en los museos Ibram.

Entre los 167 que respondieron al cuestionario sobre el perfil de los profesionales de la educación en museos, de la Encuesta PRODEM, solo 36 eran del Ibram. Considerando que, de los 49 museos participantes de la investigación, 25 pertenecían al Ibram, eso demuestra la poca dotación de personal que tiene el Instituto, en comparación con otros museos.

En Ibram, 75% de los profesionales son mujeres, siendo de una mayoría blanca (56%), contra 22% de pardos y 19% de negros. Como se ha dicho, variando algunos puntos porcentuales, la mayoría de mujeres y blancas se percibe entre el universo de educadores museales. Nótese que solo dos personas respondieron que son Personas con Discapacidad.

Solo 16% de los educadores tienen entre 18 y 24 años en cuanto que 41% tienen entre 25 y 34 años y el mismo porcentaje se aplica a los que tienen entre 35 y 60 años.

A respecto de la formación, 77% de los profesionales son graduados, 16% estaban con graduación en curso y 0,5% tienen una formación en bachillerato. Para más allá de la formación inicial, 27% de ellos tienen especializaciones, 22% tienen master y 0,5 tienen doctorados.

En términos de área de formación, la mayoría son de historia (36%), seguidos por los licenciados en letras (14%), turismo (14%), pedagogía (11%) y otras formaciones, como administración, derecho, antropología e historia del arte. Es de destacar que hay profesionales con más de una carrera completada. Casi la totalidad de los encuestados manifestaron que realizan formación continua (94%). Considerando que la mayoría de los 30 museos del Ibram son museos de historia, la formación de los profesionales de la educación parece estar relacionada con este tema.

Cuando se les pregunta sobre la realización de investigaciones, el 27% dice que realiza investigaciones, incluso sobre temas relacionados con la investigación institucional.

En cuanto al número total de profesionales que responden al Ibram, es importante señalar que no representan el conjunto global de educadores que trabajan en sus 30 museos.

Aunque aún insuficientes, estos datos indican un horizonte que permite pensar en políticas públicas, tanto en lo que se refiere a la necesidad de ampliar los equipos, como a la valorización de la formación profesional que, voluntariamente, es importante observar, estos educadores llevan afuera.

De todos modos, el propósito de instrumentos experimentales que los cuestionarios de la encuesta nos permitieron concretar, sirvieron para abrir caminos, como ya se ha dicho, y estos datos han servido para la mejora de instrumentos posteriores.

Inspiraciones y desarrollos: entre esfuerzos y posibilidades

El desarrollo en curso de la “Investigación Nacional sobre Prácticas Educativas de Museos Brasileños: un panorama desde la Política Nacional de Educación en Museos” (PEMBrasil) y su implementación continúa, con la producción de series históricas, ya es una derivación directa de la Investigación PRODEM, el cual fue guiado por la Política Nacional de Educación en Museos.

Creemos que los resultados de estas investigaciones son esenciales para el desarrollo de políticas públicas para la educación en museos, a partir de diagnósticos precisos y la identificación de demandas de corto, largo y mediano plazo para la educación en museos en Brasil, especialmente en lo que respecta a la producción de conocimiento y la información, la formación y el reconocimiento profesional en la materia, y la gestión y financiación de actividades educativas.

Además del campo político, la producción de datos e información sobre la educación museística, la forma en que se estructura el trabajo educativo en los Museos y sobre el perfil de los educadores, también permite un mayor conocimiento del campo, en cuanto a sus potencialidades. para el desarrollo teórico, conceptual, metodológico y, en consecuencia, práctico.

Con este pilar, es posible desentrañar muchos temas de investigación, relacionados con la accesibilidad y el diseño universal de espacios, la producción de materiales didácticos, metodologías y herramientas de evaluación, hasta la construcción de pedagogías museísticas, considerando los diferentes lugares que ocupa la educación museística. y los agentes que actúan en su ejecución, dentro y fuera de los Museos.

Referencias bibliográficas

IBRAM. (2017) Documento Final da Política Nacional de Educação Museal. Brasília, Brasil: Ibram. Disponível em: <<https://pnem.Museos.gov.br/wp-content/uploads/2012/08/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Educa%C3%A7%C3%A3o-Museal.pdf>>.

IBRAM. (2011) Museus em números. Vol. 1. Brasília, Brasil: Ibram. Disponível em: <https://www.Museos.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museos_em_numeros_volume1.pdf>.

Apéndices

Apéndice A

Enlace para encuesta “Estructura y organización de la educación museal”:
https://drive.google.com/file/d/1Q0NeYV_AW0oHe2CGY087nLqZ-xgSZamL/view?usp=sharing

Apéndice B

Enlace para encuesta “Perfil de los profesionales de la educación museal”:
<https://drive.google.com/file/d/1brYPc11fu25RfQWUH9rruDI0lvlg-9Ee/view?usp=sharing>