



LIBROS Y REVISTAS

Libros y Revistas

Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 1, No. 1 (1957): 1º Trimestre, pp. 170-184.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3464>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1957). Libros y Revistas. Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 1, No. 1: 1º Trimestre, pp. 170-184.

Disponible en: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3464>

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>



REVISTAS
de la Universidad
Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

LIBROS Y REVISTAS

LIBROS Y REVISTAS

"ECONOMICS. An Introduction to Analysis and Policy", second edition. By George Leland Bach. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, U. S. A., 1957. 845 pages. (Part one. **The Foundations of Economic Analysis.** 1. What Is Economics About?. 2. The American Economy — A Summary View. 3. The Foundations of Economic Progress — Resources and Technology. 4. Private Enterprise, Profits, and the Price System. 5. Straight Thinking in Economics. Part two. **National Income, Employment, and Economic Growth.** 6. National Income, Production, and Employment. 7. Changing Price Levels: Inflation and Deflation. 8. Money and the Banking System. 9. The Federal Reserve System and the Money Supply. 10. The Determinants of Income, Employment, and Prices. 11. The Determinants of Income, Employment, and Prices (cont.). 12. Economic Growth in America. 13. Economic Fluctuations. 14. Monetary Policy and Stable Economic Growth. 15. Fiscal Policy and Stable Economic Growth. 16. Wage-Price Policy and Direct Controls. Part three. **Markets, the Price System, and the Allocation of Resources.** 17. Business Enterprise in the Modern Economy. 18. Demand: The Role of the Consumer. 19. Demand, Supply, and Market Prices. 20. The Business Firm and Its Costs. 21. The Business Firm — Competitive Output and Price in the Short Run. 22. Long-run Competitive Equilibrium. 23. Agriculture: A Case Study in Competition. 24. Monopoly. 25. Monopolistic Competition. 26. Oligopoly. 27. Government and Business. Part four. **The Distribution of Income.** 28. How is Income Distributed?. 29. Wages and Salaries. 30. Labor Unionism and Collective Bargaining. 31. Government and Labor. 32. Property Incomes: Rent and Interest. 33. Profits. Part five. **The Public Economy.** 34. The Public Economy. 35. Taxes. Part six. **The International Economy.** 36. International Trade and Lending. 37. Financing International Transactions. 38. Commercial Policy: The Tariff and Other Measures. 39. International Monetary and Financial Policy. Part seven. **Some Current Economic Problems.** 40. Social Security: A Case Study. 41. Economic Development: The Underdeveloped Countries. 42. Comparative Economic Systems).

"MONEY, TRADE AND INVESTMENT", by G. D. H. COLE. Cassell and Co. Ltd., London, 1954. 423 ps. (Introduction. I. What is money?. II. How much money do we need?. III. Credit conditions and

the gold standard. IV. Price regulation — The trade cycle — Speculation. V. The supply of money — Is there a “tendency to a deficiency of purchasing power”? VI. Saving, investment, and consumption. VII. Methods of re-distributing incomes. VIII. The demand for capital — Public works and the control of investment. IX. The financial system and its working. X. Public control of banking. XI. The investment of long-term capital. XII. International trade and the gold Standard. XIII. Exchange control. XIV. Foreign investment and the development of backward countries. XV. The Keynes and White currency plans. XVI. International investment and the standard of living. XVII. Bretton Woods. XVIII. Post-war. XIX. Conclusion).

“LOS BANCOS EN LA POSTGUERRA ¿VUELTA A LA NORMALIDAD?”. Conferencias pronunciadas en la Séptima Escuela Internacional Bancaria de Verano. Septiembre de 1954. Publicación del Consejo Superior Bancario, Marqués de Cubas, 4. Madrid. 253 págs. (Sir Dennis H. Robertson: “Convertibilidad”. Otto Veit: “Las relaciones entre las políticas económicas y la balanza de pagos”. Jacques Oudiette: “Los nuevos procedimientos de financiación de las inversiones en el extranjero y el problema de la cooperación entre los Bancos privados y los organismos internacionales”. Luis Olariaga: “El ahorro voluntario y los Bancos”. Luis Sáez de Ibarra: “La regulación de la Banca española”. Edward L. Williams: “La cooperación económica internacional”. Wilfred T. King: “La ortodoxia monetaria y la recuperación de Gran Bretaña”. Epifanio Ridruejo: “El sistema bancario español”. Andrés Moreno: “El mercado español de capitales”. Henry Germain-Martín: “La Influencia de las inversiones gubernamentales sobre la liquidabilidad bancaria”).

“ECONOMIE POLITIQUE” (Tome I), par Henri Guitton, Professeur à la Faculté de Droit de Paris. Dalloz. Paris, 1957. 522 pages. (Introduction a la connaissance économique, Première partie. Histoire des faits et de la pensée économiques. Chapitre premier. L'Antiquité et le Moyen Age. Chapitre II. Les temps modernes (1450-1750). Le mercantilisme. Chapitre III. La Révolution philosophique et industrielle (1750-1850). Section I. Les transformations de l'environnement spirituel et industriel. Section II. L'école libérale. Section III. Les réactions contre l'école libérale. Chapitre IV. Les courants contemporains (1850-1950). Section I. Les transformations du milieu. Section II. Les nouveaux aspects de la pensée économique. Chapitre V. La science économique. Deuxième partie. Les éléments de l'activité économique. Chapitre premier. Le sous-bassement démographique. Section I. La répartition et la composition de la population. Section II. Les conditions démographiques au XIXe et au XXe siècle. Section III. Les déplacements de la population soit a l'intérieur d'un Etat, soit entre Etats. Section IV. Les théories de la population. Chapitre II. Le but de l'activité économique. Section I. L'étude des besoins. Section II. L'utilité économique. Section III. Etude économique des biens. Chapitre III. Les facteurs de production. Section I. Qu'est-ce que pro-

duire?. Section II. L'étude du travail. Section III. Les facteurs naturels. Section IV. L'étude du capital. Troisième partie. Les secteurs de la production. Chapitre premier. Systèmes et structures. Section I. L'opposition dialectique des systèmes économiques. Section II. La notion de structure. Section III. Le sens de l'économie dirigée. Chapitre II. Le secteur pre-capitaliste. Section I. L'atelier artisanal. Section II. L'exploitation agricole. Chapitre III. Le secteur capitaliste. Section I. L'entreprise et l'entrepreneur. Section II. Le problème de la dimension des entreprises. Section II. Le problème de l'association des entreprises. Chapitre IV. Le secteur extra-capitaliste. Quatrième partie. Les marches et les prix. Chapitre premier. La valeur. Chapitre II. Les notions de rendement et de coût. Section II. Le coût de production. Chapitre III. Le marché et ses formes. Section I. Les notions de base de la classification des marchés. Section II. Les différents types de marché. Chapitre IV. La formation des prix. Section I. La concurrence complète. Section II. Le monopole absolu. Section III. Les oligopoles. Section IV. Les prix sur les marchés complexes. Chapitre IV. Les mouvements de prix et les interventions qu'ils provoquent. Section I. Simple aperçu sur les mouvements de prix et leurs effets. Section II. Les interventions de l'Etat a l'égard des prix).

ON ECONOMIC THEORY AND SOCIALISM, by Maurice Dobb, M. A. Lecturer and Fellow of Trinity College, Cambridge. Editorial: Routledge and Kegan Paul, London 1956. 293 páginas. (Part I. The entrepreneur myth. (1924). A sceptical view of the theory of wages (1929). Three articles on the problem of economic calculation in a socialist economy: A) Economic Theory and the Problems of a Socialist Economy (1933); B) A Note on Saving and Investment in a Socialist Economy (1930). C) A Review of the Discussion Concerning Economic Calculation in a Socialist Economy. (1953). The economic basis of class conflict (1937). On some tendencies in modern economic theory (1949). Rates of growth under the five-year plans (1953). A Note on the so-called degree of capital-intensity of investment in under-developed countries (1954). Part II. A lecture on Lenin (1939). A lecture on Marx (1942). Bernard Shaw and economics (1946). Full employment and capitalism (1950). Historical materialism and the role of the economic factor (1951). Part. III Economists and the economics of socialism. Comment on soviet economics statistics. A note on the discussion of the problem of choice between alternative investment projects. The accumulation of capital. A note on the transformation problem index).

"HISTORIA ECONOMICA DE LOS ESTADOS UNIDOS", por Harold Underwood Faulkner. Traducción directa de Aida Aisenson. Editorial Nova. Buenos Aires, 1956. 918 págs. (Primera parte. Los fundamentos. I. Factores fisiocráticos y riquezas naturales. II. Las bases económicas de la colonización. III. La colonización de América. Segunda parte. La edad agraria. IV. Agricultura y mano de obra en la

época colonial. V. El comercio y la industria en la época colonial. VI. El ensanchamiento de la frontera antes de la revolución. VII. Las causas económicas de la revolución. VIII. Aspectos económicos de la revolución. IX. Finanzas e impuestos. X. La expansión hacia el Oeste desde la revolución hasta la guerra civil. XI. La era agrícola. XII. La marina mercante y el comercio exterior. **Tercera parte. El advenimiento del sistema fabril.** XIII. El surgimiento del sistema fabril. XIV. Los medios de transporte y las comunicaciones internas hasta 1860. XV. La población y la mano de obra. XVI. Causas económicas de la guerra civil. XVII. La guerra civil. XVIII. La última frontera. **Cuarta parte. La revolución industrial.** XIX. La revolución agraria. XX. El desarrollo de la revolución industrial. XXI. Las fusiones comerciales. XXII. El movimiento obrero hasta 1914. XXIII. Los transportes y las comunicaciones, 1860-1914. XXIV. La historia financiera a partir de 1860. XXV. El comercio interior y exterior. XXVI. El imperialismo económico. XXVII. Norteamérica y la primera guerra mundial. **Quinta parte. Una nueva sociedad.** XXVIII. La gran ilusión. XXIX. El derrumbe económico. XXX. El New Deal. XXXI. Las relaciones económicas mundiales. XXXII. La segunda guerra mundial. XXXIII. Los años de posguerra).

“LA MINERÍA ARGENTINA Y LA INDEPENDENCIA ECONOMICA”, por Luis V. Sommi. Biblioteca Manuel Belgrano (de estudios económicos). Editorial Raigal. Buenos Aires, 1956. 320 págs. (Cap. I. La minería argentina y la independencia económica. **Algunos problemas de la minería.** Cap. II. El problema del azufre. Cap. III. El trust del bórax y las borateras argentinas. Cap. IV. El problema del plomo. Cap. V. El problema de la plata. Cap. VI. El problema del zinc. Cap. VII. El problema del estaño. Cap. VIII. El problema del oro. Cap. IX. Historia de la explotación del wolfram en la Argentina. La producción de tungsteno en la Argentina).

“EL ESTADO Y EL DESARROLLO ECONOMICO”, por Aldo Ferrer. Biblioteca Manuel Belgrano (de estudios económicos). Editorial Raigal, Buenos Aires, 1956. 200 págs. (**Primera parte. Los obstáculos al desarrollo económico.** Cap. I. El mercado. La dimensión y estructura del mercado. Sus efectos sobre la formación de capital. Necesidad de reformar la estructura de los mercados de los países poco desarrollados. Capítulo II. La distribución del ingreso. Principales causas determinantes de la desigualdad en la distribución del ingreso. Productividad y salarios reales. El profesor Nurkse y el “efecto de demostración”. Efectos de la acentuada desigualdad en la distribución del ingreso. Composición de la demanda y “necesidades de desarrollo”. Capítulo III. La inestabilidad exterior. Causas de desequilibrio exterior secular. Causas de desequilibrio exterior a corto plazo. **Segunda parte. La intervención del Estado.** Capítulo IV. El cambio de orientación en el desarrollo económico. Los cambios en la economía mundial. La necesidad de un nuevo tipo de desarrollo. Capítulo V. Argumentos en favor de la participación del Estado en el desarrollo económico. La fun-

ción del empresario en el desarrollo económico. El papel del Estado en el "desarrollo derivado". La discrepancia entre el interés privado y el interés social. El "desarrollo equilibrado". Conclusiones).

"ELEMENTOS DE CONTABILIDAD GENERAL", por Alberto Arévalo. 3ª edición, revisada y actualizada. Selección Contable, S. A. Editorial y de Enseñanza. Buenos Aires, Montevideo, Lima, Santiago de Chile, 1956. 412 págs. (Cap. I. El ente y su zona económica: la hacienda. Cap. II. El patrimonio; elemento material de la hacienda. Cap. III. El capital en las empresas. Cap. IV. El organismo administrativo. Cap. V. Las funciones de administración económica. Cap. VI. La contabilidad en la esfera de la administración económica. Cap. VII. Inventarios. Cap. VIII. La valuación en los inventarios. Cap. IX. Presupuestos. Cap. X. El constreñimiento de la gestión administrativa. Cap. XI. La registración en contabilidad. Cap. XII. Métodos de registración. Cap. XIII. La partida doble. Cap. XIV. Las diversas formas de la partida doble. Cap. XV. Rendiciones de cuentas y balances. Cap. XVI. La fórmula oficial de balance y cuadro de ganancias y pérdidas de sociedades anónimas).

"LA BANCA MODERNA", por R. S. Sayers. 3ª edición, corregida y aumentada. Traducción del inglés por Daniel Cosío Villegas y Carlos Villegas. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires, 1956. 342 págs. (1. Introducción. 2. La banca comercial. 3. El mercado de descuento. 4. La banca central. Problemas de constitución. 5. Funciones de la banca central. 6. Las transacciones exteriores y el sistema bancario. 7. La tasa de intereses, la oferta de préstamos y la actividad económica. 8. Dinero barato, 1946-47: análisis de la mecánica de la política monetaria. 9. Los activos del banco comercial y la capacidad lucrativa. 10. Distribución de los depósitos. 11. El control cualitativo del crédito. 12. La banca en los países nuevos. 13. Algunas reflexiones para el teórico de la moneda. Apéndice I. El fondo monetario internacional. Apéndice II. El banco internacional de reconstrucción y fomento. Apéndice III. La supuesta ábsorción del dinero por los mercados bursátiles. Apéndice IV. Desarrollo de la política monetaria británica, 1951).

"POLITICA MONETARIA NORTEAMERICANA", por E. A. Goldenweiser. Traducción de Alfonso Bauer Paiz. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires, 1956. Primera edición en español. 295 págs. (I. Papel del dinero en la economía. Funciones del dinero. Relaciones con la estabilidad económica. Definición del dinero. Volumen, velocidad y disponibilidad. Costo. II. Instituciones de préstamo, bancos y otros. III. Reservas bancarias. Historia de los requisitos de encaje. Propuestas sobre cambios en el sistema de los requisitos de encaje. Propuestas técnicas, de reservas en efectivo y de encaje en valores. Reservas de la Reserva Federal. IV. Objetivos de la política monetaria. Objetivos del Sistema de la Reserva Federal. V. Instrumentos de dirección monetaria de la Reserva Federal. Descuentos y tasas de

descuento. Operaciones de mercado abierto. Cambios en los encajes. Intereses sobre depósitos a plazo. Requisitos de margen. Regulación del crédito de consumo. Política bancaria y política monetaria. VI. Servicio de "inteligencia" económica. VII. Evolución del pensamiento de la Reserva Federal. Objetivos de los fundadores. Teorías que la experiencia desautorizó. Problemas en los inicios. Actitud respecto a las reservas. Primeras enmiendas. Requisitos de garantía subsidiaria. Elegibilidad. Las facultades discrecionales son indispensables. VIII. Decisiones de política: desde 1917 hasta el colapso de 1932. IX. De la crisis bancaria al estallido de la guerra. X. Financiamiento de la segunda Guerra Mundial. Políticas de la Tesorería y de la Reserva Federal. XI. Condiciones y políticas monetarias de postguerra (1946 hasta octubre 1950). XII. Repaso de los principios de la política monetaria. XIII. Operaciones y relaciones internacionales de la Reserva Federal. XIV. Relaciones institucionales. Relación entre las funciones y autoridades fiscales y monetarias. Política del oro y de la plata. Saldos de Tesorería. Administración de la deuda pública. Influencia de la Tesorería sobre la política de la Reserva Federal. Relaciones entre Washington y Nueva York. Con los bancos extranjeros. Operaciones de mercado abierto. Relaciones de la Reserva Federal con otros organismos de vigilancia bancaria. Requisitos legales de encaje. XV. Proposiciones para cambiar la estructura de la Reserva Federal. Organización dual del Sistema de la Reserva Federal. Propiedad de los bancos de la Reserva Federal. Juntas Directivas de los bancos de la Reserva Federal. La Junta de la Reserva Federal).

"INGRESO NACIONAL. Introducción y Análisis", por Richard Ruggles. Primera edición en español, en versión de Pedro Guillén y Francisco González Aramburo. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires, 1956. 365 págs. (Primera parte. Ingreso Nacional. Cap. I. Las cuentas de ingreso nacional, el cambio y la producción. La producción en una economía moderna de cambio. Capítulo II. Función de la contabilidad en la unidad productora. El balance y el estado de pérdidas y ganancias. Transacciones: su relación con las cuentas. Apéndice al capítulo II. El balance y el estado de pérdidas y ganancias. Resumen: La contabilidad como instrumento de análisis. Capítulo III. Los estados de producción de la empresa privada y de la economía de los Estados Unidos. Estado de producción de la empresa privada. El estado de producción de la economía. Apéndice al Cap. III. Estimaciones del producto bruto para tipos determinados de unidades productoras. El valor añadido y el enfoque del producto bruto. Producto bruto de empresas de capital que no sean instituciones bancarias. Producto bruto de instituciones bancarias. Empresas de personas. Dependencias y empresas gubernamentales. Unidad familiar. Capítulo IV. Producto nacional neto, ingreso nacional e ingreso personal. Apéndice al Cap. IV. El ingreso y el producto deducidos de un sistema de cuentas por sectores. Uso de las cuentas por sectores en la economía. Sistemas de cuentas por sectores de los Estados Unidos en 1946. Capítulo V. Estadísticas de ingreso nacional de los Estados Unidos, 1929-

1947. La cuenta de ingreso y producto nacionales. La cuenta de ingreso personal. El ingreso nacional por actividades. Apéndice al Cap. V. Fuentes de información y métodos de estimación de las estadísticas de ingreso y producto nacionales. El producto nacional bruto, por gastos. Por asignaciones. Capítulo VI. La contabilidad del ingreso nacional y la estructura de la economía. La contabilidad del ingreso nacional como instrumento de análisis. Un sistema de cuentas combinadas de la economía. Estructura de la economía. Relación entre las cuentas de ingreso y producto nacionales y la tabla de insumo-producción. Riqueza nacional. Segunda parte. Análisis del ingreso. Capítulo VII. Planteamiento económico del problema. El crecimiento de la economía de los Estados Unidos, de 1790 a 1947. Cambios en el nivel de la actividad económica, de 1929 a 1947. Significado y función del análisis del ingreso. Capítulo VIII. La economía de los Estados Unidos en acción, 1929-1947. La economía en los veinte años. El descenso a la depresión: 1930 a 1932. La recuperación gradual: 1933 a 1940. La economía durante la segunda Guerra Mundial y el período de postguerra: 1941-1947. Capítulo IX. Los conceptos básicos del análisis del ingreso. Cambios en el total de los gastos, en los precios y en la producción de la economía. El nivel de gastos y el ahorro e inversión. Los procesos de ahorro e inversión en la economía. Capítulo X. El mecanismo del análisis del ingreso. Determinantes del ahorro. Los determinantes de la inversión en la economía. Capítulo XI. La naturaleza del equilibrio y la ocupación plena. Causas de desequilibrio en la economía. La naturaleza del equilibrio en la economía. Capítulo XII. La política económica y el nivel de actividad. El problema enterañado. La política económica y el nivel de actividad. Conclusiones).

“LA ECONOMIA Y SUS FUNDAMENTOS SOCIOLOGICOS”, por Solano Peña Guzmán. Editorial Ediar, Soc. Anón. Editores. Buenos Aires, 1956. 271 páginas. (Capítulo 19. Definición de Economía. Su ubicación entre las ciencias. Mecánica brasileña. El método histórico. Escuela clásica moderna. Producción y consumo. Del consumidor. Valorización de la producción. Del precio. Índices de productividad y consumisión. Del factor psicológico en la productividad. Capítulo 29. Significación Sociológica de la Técnica. Concepto sociológico del valor. La liberación del trabajo. Potencial energético mundial. El porvenir de la clase obrera. Significación política del progreso técnico. Capítulo 39. El Problema Social. Definición de capital. Renta nacional. Distribución de la renta nacional. Definición de ahorro. Breves comentarios a las teorías clásicas de Pigou y Keynes. El multiplicador de Keynes. Capítulo 49. Teoría Matemática de la Economía. Hipótesis para un planteamiento matemática. Cálculo cuantitativo. Teoría matemática de la economía. Plazo de duplicación de la productividad. Crítica sobre los resultados obtenidos. La formación de capital. La formación de capital en un mundo socialista. La formación de capital en un mundo capitalista. Planes financieros de Inglaterra, Francia y Rusia. Capítulo 59. Condiciones para un Sistema Capitalista eficiente. Filosofía sindical. Incentivo de trabajo. La ley Taft-Hartley. Solucio-

nes propuestas. El Plan Beveridge. Capítulo 6º. Escuela Clásica. La Escuela Clásica. Crítica a los argumentos contra el proteccionismo. Conceptos sociológicos de la autarquía. El futuro del comercio internacional. Historia Económica de Inglaterra. Historia Económica de los Estados Unidos. Historia económica del Japón. Historia económica de Francia. Capítulo 7º. Plan Sociológico. ¿Qué clase de socialización? Previsión social. Normalización de los salarios. Planificación democrática. La paz y el proceso autárquico. Apéndice. Generalización de las fórmulas para los casos de países con comercio exterior. Aceleración de la productividad. Teoría matemática de la Economía. Cálculo de máximos y mínimos. Caso de los Estados Unidos).

“DIEZ GRANDES ECONOMISTAS”, por J. A. Schumpeter. Traducción de Fabián Estapé, profesor de la Universidad de Barcelona. Editorial José M. Bosch. Barcelona, 1955. 382 páginas. (Prólogo por Elizabeth Boody Schumpeter. Karl Marx (1818-1883). Marie Esprit. León Walras (1834-1910). Carl Menger (1840-1921). Alfred Marshall (1842-1924). Vilfredo Pareto (1848-1923). Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914). Frank William Taussig (1859-1940). Irving Fisher (1867-1947). Wesley Clair Mitchell (1874-1948). John Maynard Keynes (1883-1946). Apéndice. G. F. Knapp (1842-1926). Friedrich von Wieser (1851-1926). Ladislaus von Bortkiewicz (1868-1931).

“PROBLEMAS HUMANOS DEL MAQUINISMO INDUSTRIAL”, por Georges Friedmann. Traducción de María Elena Vela. Esta obra forma parte de una serie de libros publicados por su autor bajo el título general de “Máquina y Humanismo. Problemas humanos del maquinismo industrial. La crisis del progreso. ¿Dónde va el trabajo humano?”. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1956. 539 págs. (Primera parte. El “Factor Humano”. I. Taylorismo y ciencias del hombre. La ambición científica del taylorismo. Encuestas y primeras reacciones obreras. Hacia una psicotecnia industrial. Examen científico del taylorismo. II. Algunas aportaciones de la fisiología del trabajo. III. La fatiga. Dificultades de los tests y de las medidas. Duración del trabajo y fatiga industrial. Pausas y duración del trabajo. IV. El ambiente de trabajo. V. La adaptación de las máquinas al hombre. VI. Los accidentes. VII. Conclusiones. Segunda parte. Los límites del “factor humano”. I. Problemas de la monotonía. 1) Trabajo parcelario y monotonía. 2) Los remedios del factor humano. 3) Conclusiones. II. Ritmo. III. El trabajo en cadena. IV. El automatismo. V. La habilidad profesional. VI. Aprendizaje industrial y cultura profesional. Tercera parte. Hacia una psicopsicología de la empresa. I. El obrero y la racionalización. 1) Reacciones obreras. 2) Observaciones de los psicotécnicos. II. Las relaciones industriales. III. Algunas experiencias de relaciones industriales. IV. Tres aspectos, una realidad. Integración. Liberación del potencial del individuo. Alegría en el trabajo. V. Valor y límite de las relaciones industriales. Conclusiones. Diversidad de las racionalizaciones. Balance del factor humano. Observaciones finales sobre el ma-

quinismo industrial. Por una triple valorización del trabajo. Un test gigante).

“PRINCIPIOS PRACTICOS DE LA LOCALIZACION INDUSTRIAL”, por José Luis Sampedro Aguilar, S. A. de Ediciones. Madrid, 1957. 330 págs. (Primera parte. Principios generales. Cap. I. El problema y los métodos. El problema locacional para el empresario. Mayor amplitud del problema. La concentración y el tiempo. Aspectos sociales de la localización industrial. El problema en general. Cap. II. Las causas determinantes de la localización industrial. a) Los factores locacionales en general. El medio circundante y la actividad industrial. Factores directos. Indirectos. Originarios y derivados. Primarios y secundarios. Agotables y permanentes. Móviles e inmóviles. b) Los factores locacionales en particular. Marco natural, materias primas, agua, energía, mano de obra; d. reción y capital, eliminación de residuos, etc. Cap. III. La técnica y la localización. a) La técnica en general. Importancia. Nuevas industrias y nuevos métodos. La técnica y las materias primas, las fuentes de energía, la mano de obra, la organización, el mercado y los marcos de la actividad industrial. b) El transporte. Cap. IV. Las industrias desde el punto de vista de su orientación locacional. a) Introducción. b) Clasificación locacional de las industrias. c) La determinación del emplazamiento más conveniente para una empresa concreta. Cap. V. Concentración y dispersión de las industrias. Cap. VI. La industria en las regiones agrícolas. Segunda parte. Problemas reales en diferentes países. Cap. VII. La política locacional en la Gran Bretaña. Cap. VIII. La localización industrial y sus variaciones en los Estados Unidos. Cap. IX. La localización en Alemania y la nueva frontera. Cap. X. La industrialización del mediodía de Italia).

“EL FRACASO DE UN INTENTO DE ECONOMIA COSMOPOLITA”, por Mariano Sebastián. Aguilar, S. A. de Ediciones. Madrid, 1957. 126 págs. (Introducción. La ruptura de las grandes unidades económicas metrópoli-colonias. Intentos de superación cosmopolita a través de una unidad económica mundial. Cap. I. Los fundamentos doctrinales del intento de una economía cosmopolita. La teoría de una comunidad económica en Adan Smith. La teoría del comercio internacional en David Ricardo. La teoría clásica de la ocupación en Juan B. Say. La síntesis doctrinal de John Stuart Mill. Sistematización de la doctrina internacionalista liberal. Cap. II. La realización histórica de una economía cosmopolita bajo el libre cambio. El proceso de liberalización en Inglaterra. De las ideas a los hechos. Las leyes sobre cereales: las “Corn Laws”, Huskisson y los primeros intentos renovadores en la etapa Canning-Wellington. Ricardo, Cobden y las “anti Corn Law League”. Sir Robert Peel y la ley de 1846. Derogación de las leyes de cereales. Plenitud de la política librecambista en los gobiernos “whigs” Russell-Palmerston. Cap. III. Europa y el libre cambio. Las asociaciones de economistas como factores fundamentales de la política liberal. La versión francesa. La unificación económica aduane-

ra en Alemania: Smithianismo y liberalismo económico en Italia. La difusión de las doctrinas librecambistas en España. Florez Estrada y Figuerola; los librecambistas en el Ateneo de Madrid. El arancel de 1868. Generalización de la política librecambista. Tratados de comercio y cláusula de la nación más favorecida. **Cap. IV. La reacción proteccionista posterior a 1875.** La guerra francoprusiana y la crisis de 1873. Modificación de la política comercial. El proteccionismo bismarckiano como fórmula económica de una expansión nacional. El proteccionismo yanqui como fórmula económica de un alto nivel de vida. Cánovas y la versión española).

“TEORIA DE LA INVERSION”, por Erich Schneider, catedrático de la Universidad de Kiel. Precedido de un estudio sobre “La evolución actual del cálculo de economicidad” por Erich Gutenberg, catedrático de la Universidad de Colonia. Traducido del alemán por Jorge S. Sapciff, Dr. en Ciencias Económicas de la Universidad de Friburgo en Brisgovia. Supervisado por Mario César Vecchioli, Contador Público Nacional; Dr. en Ciencias Económicas; catedrático de la Universidad Nacional de La Plata. Ed. El Ateneo. Buenos Aires 1956. 163 páginas. (La Evolución Actual del Cálculo de Economicidad, por Erich Gutenberg. Prefacio. Capítulo I. Conceptos Fundamentales. Corrientes de pagos y de cobros como expresión de un proceso de inversión. Tipos de inversiones. El tipo de interés interno de una inversión. El valor de capital de una inversión. Capítulo II. Teoría general del cálculo de economicidad. El criterio de economicidad para una inversión individual. Criterios referentes a la opción entre varias inversiones provechosas: opción entre dos inversiones (el método de descuento y el método de anualidades, el método de diferencia, la dependencia de la opción del tipo de interés calculatorio), opción entre tres o más inversiones (opción entre un número finito de inversiones, opción de un número infinito de inversiones). Algunas proposiciones sobre series de inversiones y cadenas de inversiones. Cálculo de economicidad en base a valores críticos. El monto del tipo de interés calculatorio en un cálculo de economicidad. El cálculo de economicidad y la forma de financiación. Capítulo III. Aplicación del cálculo de economicidad en algunos problemas prácticos importantes. Observaciones generales sobre el cálculo de economicidad en la práctica. Ejemplos prácticos: duración de la vida económica del equipo y el problema de su reposición (duración de la vida económica de un equipo que no debe ser renovado, de un equipo que debe renovarse un número finito de veces; de un equipo que debe renovarse un número infinito de veces: tiempo de vida económica de una máquina a adquirirse; duración de la vida económica de una máquina ya adquirida), el problema de la renovación en la práctica. Valuación de equipo. Problemas de magnitudes óptimas (cálculo de economicidad en la luz de un incremento de la demanda en el futuro). Problemas de existencias óptimas (la determinación de la cantidad más favorable en la compra de una mercadería, la magnitud más económica de una serie). Capítulo IV. Dificultades y límites del cálculo de economicidad. El momento de incertidumbre: Los factores

imponderables. Consideración de la interdependencia económica general. La función de cálculo en el plan de inversiones. Apéndice I. Recursos matemáticos del cálculo de economicidad. Series de pagos discontinuas: problemas de intereses acumulados (problemas de acumulación), problemas de intereses deducibles (problemas del descuento), problemas de equivalencias. Corrientes de pagos continuas. Apéndice II. Tablas para las magnitudes importantes en los cálculos de economicidad).

EL BALANCE DE EJERCICIO EN LAS EMPRESAS", tomo I: "Significado económico del balance". Por Pietro Onida, profesor de la Universidad de Turín y de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Milán. Traducción por el Cont. Mario Locati bajo la supervisión del Dr. Alfredo Lisdero. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1951. 242 págs. (Cap. I. Las finalidades del balance de ejercicio. 1. El balance de ejercicio y la determinación preliminar de sus fines para el estudio de las valuaciones. 2. El balance ordinario de ejercicio; breves conceptos acerca de sus funciones y fines, según la doctrina contable italiana y extranjera. Cap. II. El balance y la determinación del rédito de ejercicio. 3. Múltiples nociones del rédito de empresa. 4. El rédito de ejercicio en las empresas de funcionamiento y el rédito total. La estructura característica del balance que determina el rédito total y la del balance de ejercicio. 5. Naturaleza económica del rédito de ejercicio. 6/7. Unidad económica de la gestión de empresa. La unidad en el espacio. En el tiempo. 8. El rédito de ejercicio como entidad hipotética y abstracta. Las "utilidades realmente obtenidas" en las empresas de funcionamiento. Definiciones nominales del rédito de ejercicio. 9/10. Algunas concepciones particulares del rédito de ejercicio en la doctrina. El rédito como expresión de la "economicidad" de la empresa. Comparación entre los ingresos por ventas y los costos actuales, en el momento de la venta. 11. Noción de rédito comparado. 12. De rédito fiscal. 13. Del rédito de ejercicio que se determina para un eventual consumo o distribución de utilidades. 14. Determinación del rédito para un consumo eventual o distribución de utilidades. Valuación de los distintos componentes activos y pasivos del capital de balance. Las provisiones como fundamento lógico de las estimaciones. 15/16. El balance de ejercicio considerado en su unidad. Relaciones existentes entre el capital neto de balance y la rentabilidad de la empresa. Estabilidad del rédito de ejercicio. 17. La determinación del rédito y la magnitud absoluta y relativa del capital inicial y del capital final de balance. 18. Determinación del rédito de ejercicio; las "pérdidas" o las "utilidades" determinables después del cierre de ejercicio. Las "pérdidas" previstas y las "utilidades" no realizadas. Imputación de los componentes del rédito según el criterio de la "competencia" por ejercicio. 19. Homogeneidad o heterogeneidad de los criterios de valuación en el balance de ejercicio. Los criterios de "comodidad". 20/21. Diversa atendibilidad de los balances de ejercicio. Variaciones del valor económico de la moneda de cuenta y determinación del rédito; 22. Juicios sobre la atendibilidad de los resultados de ejercicio y la forma de los balances. 23. Valor de las teorías sobre las valua-

ciones de balance. Cap. III. El balance y el examen de la situación y de la eficiencia económico-financiera de la empresa. 24/25. El balance y la situación financiera de la empresa. Insuficiencia del balance para mostrar esa situación. Interpretación de los valores de balances y de sus relaciones en orden a los juicios sobre la situación financiera. 26. El balance y la situación económica de la empresa. Interpretación de los valores de balance y de las relaciones entre ellos, en orden a los juicios sobre la eficiencia económica y la capacidad reditual de la empresa).

“SOCIOLOGIA DEL SIGLO XX”, tomo II. Obra publicada bajo la dirección de Georges Gurvitch y Wilbert E. Moore. Edición argentina ampliada con estudios sobre la sociología en los países latinoamericanos, bajo la dirección de Oreste Popescu. Traducción del inglés por Constantino Dimitriu. Supervisión y prólogo por el Dr. Alfredo Poviña. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1956. 438 págs. (Segunda parte. Estudios sociológicos en los diferentes países. Cap. XVII. La sociología francesa, por Claude Lévi-Strauss. Cap. XVIII. La sociología norteamericana, por Robert E. L. Faris. Cap. XIX. La sociología británica, por J. Rumney. Cap. XX. La sociología alemana, por Leopold von Wiese. Cap. XXI. La sociología en América Latina. A. Vista de conjunto, por Roger Bastide. B. La sociología argentina, por Alfredo Poviña. C. La sociología en los países sudamericanos del Pacífico, por Astolfo Tapia Moore. D. La sociología en el Brasil, por Djacir Menezes. E. La sociología en Bolivia, Paraguay y Uruguay, por José Antonio Arze y Arze. F. La sociología en Venezuela, por Rafael Caldera. G. La sociología en Centroamérica y en las Antillas, por Carlos A. Echánove Trujillo. H. La sociología en México, por Carlos A. Echánove Trujillo. Cap. XXII. La sociología italiana, por Constantino Panunzio. Cap. XXIII. La sociología española, por Alfredo Mendizábal. Cap. XXIV. La sociología rusa, por Max M. Laserson. Cap. XXV. Sociología de Europa Oriental. A. La sociología polaca, por Eileen Markley Znaniecki. B. La sociología checoslovaca, por Joseph S. Roucek. C. La sociología rumana, por A. Manoil y A. Golopentia. D. La sociología yugoslava, por Joseph S. Roucek).

“METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA”, por André Marchal. Biblioteca de Ciencias Económicas. Traducción del francés por Constantino Dimitriu, con supervisión y prólogo de Luis J. Mancini. Editorial “El Ateneo”, Buenos Aires, 1957. 214 págs. (Primera parte. El conflicto tradicional entre los métodos. Cap. I. La actitud de las escuelas con respecto al conflicto entre los métodos. La oposición entre clásicos e historicistas. Sección I. El método abstracto y deductivo de los clásicos. Sección II. El método concreto e inductivo de los historicistas. Capítulo II. El resultado del conflicto entre los métodos. La conciliación de los clásicos con los historicistas. Sección I. La actitud ecléctica de la pretendida “escuela francesa”. Sección II. La conciliación formal de la escuela psicológica austríaca. Sección III. El esfuerzo de Carlos Marx hacia una síntesis de los métodos. Segunda par-

te. La renovación del conflicto tradicional. Capítulo I. La nueva actitud de las escuelas con respecto al conflicto entre los métodos. La oposición entre el método abstracto y el método concreto. Sección I. Las nuevas formas del método abstracto: la escuela psicológica y la escuela matemática. Sección II. El contraataque del método de observación y su nueva prosperidad. Capítulo II. La unión entre métodos abstractos y concretos. Sección I. La unión del método psicológico con el método histórico: el ejemplo de Beltrán Nogaro. Sección II. La unión del método psicológico con el método estadístico. Sección III. La unión del método matemático con el método estadístico: la economía).

“FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA”, por Walter Eucken. Traducción del alemán por José Luis Gómez Delmás. Ediciones Rialp, S. A. Madrid, 1956. 535 págs. (Libro primero. Orientación inicial sobre el problema de la organización política. Cap. I. Dirección del proceso económico. El problema social. La interrelación entre economía y política. Cap. II. Masificación, luchas por el poder, ideologías. Cap. III. Pensar en órdenes. Libro segundo. Experiencia y crítica. Cap. IV. La política económica del “laissez-faire”. Sus enseñanzas. Las formas del mercado. Luchas monopolísticas. Cap. V. La política económica experimental. Cap. VI. La política de dirección centralizada del proceso económico. Cap. VII. El proceso económico en la economía centralizada. 1ª. Sección: El carácter total del proceso económico. El método de actuación de la administración central. El sistema de dirección o control. La función de los precios. Algunas consecuencias. 2ª. Sección: Los diferentes aspectos del proceso económico. Inversión y ahorro. Producción y distribución. El monopolio y la economía centralizada. Comercio internacional. 3ª. Sección: conclusión. Comparación con la economía de tráfico. Propiedad colectiva. Cap. VIII. La política económica de dirección centralizada: crítica. El sistema de dirección o control. El problema social. ¿Contrapesos? La propiedad colectiva y el problema social. Cap. IX. La política económica de la vida media. Cap. X. La política económica de la época experimental. Su resultado. Libro tercero. Libertad y orden. Cap. XI. Otra vez el problema. 1ª. Sección: Algunas consecuencias. El problema del control. Sistemas de control. Errores y posibilidades. El problema del equilibrio. Del orden internacional. Del poder económico. Libertad y poder. 2ª. Sección: La interdependencia de los órdenes. 3ª. Sección: el problema social. 4ª. Sección: Causas del fracaso. La decadencia del pensar. Los órdenes inestables. Cap. XII. El mito del evolucionismo. Las ideas. Las contradicciones. Formas fundamentales del pensamiento político-económico. Cap. XIII. El hecho histórico. Consecuencias para la política económica. El problema. La respuesta. Objeto de la política económica. Consecuencias inmediatas para el actuar político-económico. Cap. XIV. La técnica, la concentración y el orden de la economía. La opinión dominante. La técnica fortalece la concurrencia. Concentración de las empresas, no de las fábricas. La influencia de las formas sobre la dimensión de la empresa. La lucha contra la concurrencia. Consecuencias

para la ciencia y la política económica. Libro cuarto. El orden de la competencia y su realización. Cap. XV. La política de la libre competencia. Introducción. La situación. El nuevo principio. La problemática de la decisión. "Principio y momentos". Cap. XVI. La política del orden de la competencia. Los principios constituyentes. El principio fundamental. Primacía de la política monetaria. El estabilizador político monetario. Los mercados abiertos. La propiedad privada. La libertad de contratación. La responsabilidad. La permanencia de la política económica. La conexión de los principios constituyentes. Cap. XVII. La política del orden de la competencia. Los principios reguladores. El problema del monopolio en el orden de la competencia. La política de ingresos. El cálculo económico. Conducta arbitraria de la oferta. Cap. XVIII. La política del orden de la competencia. La interdependencia de la política de ordenación económica. Libro quinto. Las fuerzas influyentes. Cap. XIX. Las potencias ordenadoras. 1ª. Sección: El estado. 2ª. Sección: La ciencia. 3ª. Sección: Las iglesias. Cap. XX. Bien individual, principio económico y bien común. La controversia. Los problemas en la realidad. Formulación provisional del problema. Interés individual e interés general. Apéndice: Problemas particulares. La palabra orden. Orden natural y legificado. "Liberal y "neoliberal". El orden de la competencia y el problema del poder. Los datos. Conclusiones finales).

"DERECHO TRIBUTARIO ARGENTINO", por Francisco Martínez. Universidad Nacional de Tucumán, 1956. 203 págs. (Cap. I. La autonomía del derecho tributario. Concepto. Su reconocimiento en la ley 11.683. Autonomía dogmática del derecho tributario y la doble imposición. Cap. II. Interpretación y aplicación de la ley tributaria. I. Métodos de interpretación. Los tradicionales. Fenomenológico. De la libre investigación científica. Escuela del derecho libre. Teoría pura y normativismo estimativo. II. Principios de interpretación y aplicación conforme a la ley argentina. Solución adoptada. a) Los fines de la ley fiscal. b) Interpretación económica de las leyes impositivas. c) La analogía en materia fiscal. d) La irretroactividad de la ley fiscal. e) La aplicación supletoria del derecho privado. Cap. III. Determinación de la obligación fiscal. I. Declaración jurada. Plazos. De terceros. Formalidades extrínsecas. Su carácter reservado. II. El acto de determinación. III. La estimación de oficio. Presunciones que pueden tenerse en cuenta conforme a la ley, para estimar de oficio. a) Presunciones simples u "hominis". b) relativas o "juris tantum". c) Absolutas o "juris et de jure". Cap. IV. Lo contencioso fiscal. Cap. V. Extinción de la obligación fiscal. I. Pago. Modos de extinción. Pago. Concepto. a) Imputación del pago. b) Tiempo. c) Quién puede efectuarlo. II. Compensación. A favor del contribuyente. A favor del Fisco. Efectos previstos por ley 11.683. III. Prescripción. La prescripción liberatoria como acción y como excepción. Acción de cobro, de repetición y la penal. a) Iniciación de la prescripción. b) La prescripción de la acción como cobro del tributo no origina la prescripción de la acción penal. c) Suspensión de la prescripción. d) Interrupción).