



INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Reseñas bibliográficas

Revista de Economía y Estadística, Cuarta Época, Vol. 31, No 1-2 (1990): 1º y 2º Semestre, pp. 75-76.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3767>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1990). Reseñas bibliográficas. *Revista de Economía y Estadística*, Cuarta Época, Vol. 31, No 1-2 (1990): 1º y 2º SEMESTRE, pp. 75-76.

Disponible en: [<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3767>](http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3767)

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS

Prokopenko, Joseph. La Gestión de la Productividad - Ginebra: OIT, 1989.

Este manual es una importante contribución al tema siempre vigente de la productividad. En los distintos capítulos que esta divide la obra se tratan temas que van desde cuestiones relativas a la conceptualización hasta cuestiones vinculadas con los métodos y estrategias para mejorar la productividad.

En el capítulo 1 se analiza las cuestiones relativas al concepto y definición de productividad, como así también lo relativo a la importancia y a la función de esta.

En el capítulo 2 se examinan los principales factores externos e internos que repercuten en el mejoramiento de la productividad en un sistema de organización a producción.

El capítulo 3 está consagrado a los métodos y técnicas para medir y analizar la productividad, y a evaluar la aportación hecha por los diferentes factores de la productividad al rendimiento de la organización.

El capítulo 4 se ocupa de toda una serie de métodos y técnicas prácticos para la gestión de la productividad. En él se analizan los procedimientos, estrategias y programas relacionados con el mejoramiento de la productividad junto con sus principales variaciones.

En el capítulo 5 se describen las principales técnicas de mejoramiento de la productividad, tales como el estudio del trabajo, el análisis de Pareto, la administración del valor, la simplificación del trabajo, el análisis costo beneficio y los métodos de producción justo a tiempo.

En el capítulo 6 se examinan las esferas más esenciales del mejoramiento de la productividad en las que las aplicaciones de programas destinados a alcanzar ese mejoramiento tiene grandes probabilidades de éxito. Entre esas esferas cabe mencionar la reducción del desperdicio y la conservación de la energía, el mantenimiento del equipo y las instalaciones y la calidad de los productos y servicios.

El capítulo 7 se consagra al factor más importante del mejoramiento

de la productividad, a saber, la administración de los recursos humanos. En él se examinan de manera pormenorizada el papel de la dirección en la promoción de la comprensión y de los conocimientos sobre la productividad, en el incentivo, formación y perfeccionamiento del personal y en el establecimiento de nuevas formas de organización del trabajo.

El último capítulo está dedicado a algunos métodos y estrategias para mejorar la productividad en el plano nacional, y en él se describe asimismo la cooperación internacional en este campo.

Porter, Michael E. Ventaja Competitiva. - México: CECSA, 1987.

Este libro trata sobre cómo una empresa puede crear y mantener una ventaja competitiva. Es el fruto de un trabajo anterior sobre Estrategia Competitiva (CECSA, 1983) de la década pasada, en donde se fijó un marco para analizar sectores industriales y competidores. Este libro refleja la profunda creencia del autor de que el fracaso de muchas estrategias de empresas nacen de una incapacidad para traducir una estrategia competitiva amplia, en cursos de acción específicos requeridos para obtener una ventaja competitiva surgida del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores, que exceda el costo de esa empresa por crearlo. Este valor es lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el valor superior sale de ofrecer precios más bajos que los competidores por beneficios equivalentes o por proporcionar beneficios únicos que justifiquen un precio mayor.

El libro de referencia desea contestar una serie de preguntas entre las cuales se pueden mencionar las siguientes: ¿Cómo obtiene una empresa una ventaja en costos sostenibles? ¿Cómo puede diferenciarse a sí misma de sus competidores? ¿Cómo elige una empresa un segmento de forma que la ventaja comparativa surja de la estrategia de enfoque? Cuándo y cómo puede una empresa obtener ventaja competitiva por competir con una estrategia coordinada en los sectores industriales relacionados. ¿Cómo se introduce la incertidumbre en el seguimiento de la ventaja competitiva? ¿Cómo puede una empresa defender su posición competitiva?

Este libro está dirigido fundamentalmente para los profesionales de la gerencia que sean responsables de la estrategia de una empresa y que deben decidir cómo obtener ventajas competitivas, así como quienes buscan comprender mejor a las empresas y a sus comportamientos.