



Aspectos Personales, Sociales y Contextuales, en la Elección de Carrera de Psicología, Reconocidos por Ingresantes 2016

Resumen. La elección de carrera se encuentra atravesada por diferentes factores vinculados a la problemática vocacional: motivos de elección, las preferencias e intereses, las identificaciones, las expectativas y necesidades individuales, sociales y contextuales. El reconocimiento de estos aspectos contribuye al logro de la satisfacción, la permanencia y el compromiso con la carrera. Objetivo: Describir aspectos personales, sociales y contextuales en la elección de carrera en una muestra de ingresantes a la Facultad de Psicología, UNC, año 2016. Estudio descriptivo. Uso de cuestionario semiestructurado. Aplicado a ingresantes a Psicología, del cursillo de ingreso extendido. Análisis de datos: SPSS. 20. Muestra comprendida por 136 estudiantes, de entre 17 y 58 años, con media de edad 22 años. El 75,7% de la muestra corresponde al género femenino. El 58,8% es de la provincia de Córdoba, mientras el 41,2% proviene de otras provincias argentinas. Con respecto a lo laboral, el 21,3% actualmente trabaja y el 40,4 % manifestó necesitar trabajo para poder estudiar. Los motivos más frecuentes considerados para elegir la carrera fueron: 12,1% ayudar a la gente, el 11,6% intereses en la temática, 11,3% motivación por escuchar a las personas. Los aspectos considerados corresponden a motivaciones, intereses y expectativas; provenientes del contexto social de pertenencia: familia, escuela, grupo, entre otros. El sentimiento de logro personal, la vocación e interés por la carrera y el trabajo con las personas; son los aspectos más valorados entre los encuestados. La necesidad de conocer estas particularidades permitirá construir e implementar intervenciones más acordes a las necesidades educativas de los estudiantes.

Abstract. Career selection is influenced by various factors related to vocational concerns: choice motivations, interests and preferences, expectations and individual, social and contextual needs. Acknowledging these aspects contributes to achieve satisfaction with, permanence in and commitment to the chosen career. Objective: To describe personal, social and contextual aspects of career selection in a group of students aspiring to enter Psychology School at the UNC in 2016. Descriptive study, Semi-structured questionnaire. Applied to students starting Psychology at their Extended Introductory Course. Data analysis: SPSS. 20. Sample made up by 136 students, aged 17-58 years old, average age 22. 75.7% are female. 58.8% from Cordoba province, 41.2% from other Argentine provinces. Labor: 21.3% work at present and 40.4% need to work in order to pay for their studies. Most frequent reasons for choosing this career: helping people, 12.1%; personal interest 11.6%, enjoy listening to people, 11.3%. Aspects considered in this study are related to motivations, interests and expectations that come from the individual's social context and background: family, school, groups among others. Achievement of self-realization, vocation and interest in the career and being able to work with people was the chosen by most of the surveyed individuals. The need to know these particular reasons will allow designing and applying interventions, which accommodate better to their educational needs.

Stabile, C.^a, Clark, C.^a, Lopresti, G.^a, Oviedo, M.^a, Gonzalez, J.^a, Zurita, V.^a, Hernandez, R.^a, Moran, V.^a, y Teillagory, L.^a

^a. Facultad de Psicología,
Universidad Nacional de Córdoba

Palabras claves

Aspirantes; Motivos; Elección.

Keywords

New students; motivations; choice.

Enviar correspondencia a:

Stabile, C.

E-mail:

carmenstabile@yahoo.com.ar

1. Introducción

La elección de carrera se encuentra atravesada por diferentes factores vinculados a la problemática vocacional, tales como los motivos de elección, las preferencias e intereses, las identificaciones, las expectativas, y la articulación de ello con las necesidades individuales, sociales y contextuales.

El contexto actual se encuentra caracterizado por profundas transformaciones ocurridas en la estructura económica y social, que incluyen una acelerada transformación producida por el avance científico tecnológico que, por una parte, aumenta la demanda educativa, pero al mismo tiempo disminuye las posibilidades de inserción laboral, evidenciándose en un profundo malestar cultural, con sufrimiento social y subjetivo. De esta manera las personas perciben el contexto actual y futuro con un alto grado de incertidumbre y temor, vinculado a las posibilidades reales de inclusión social.

Así, la consideración de las características del contexto se convierten en una temática relevante que los orientadores vocacionales deberán conocer y atender si pretenden acompañar a las personas en la tarea de elegir un proyecto educativo laboral. Lo cual requerirá de un posicionamiento desde una perspectiva compleja frente al contexto y un análisis de las posibilidades, oportunidades y dificultades que lo caracterizan.

La Orientación Vocacional desde una perspectiva preventiva, tiene como objetivo trabajar en el aprendizaje de las elecciones y en el desarrollo personal íntimamente vinculado a lo institucional, lo educativo y lo social, apoyado en las necesidades políticas y económicas del contexto. Desde este punto de vista se considera central fomentar la creación de alternativas que posibiliten tanto el crecimiento personal como así también que faciliten la apertura a una realidad que promueva la inserción de los sujetos en la comunidad y en el contexto socio-económico actual.

En tal sentido, el abordaje de la Orientación Vocacional desde la promoción de la salud, plantea la prevención primaria como marco posible para las actividades de orientación que posibilitan la apertura hacia otros contextos sociales más amplios. (Aisenson, 2002)

En el marco del proyecto de investigación "*Análisis de los factores intervinientes en el proyecto educativo de los ingresantes a la carrera de Psicología*", llevado a cabo por la Cátedra de Orientación Vocacional Ocupacional de la Carrera de Psicología (Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba); el presente trabajo muestra los resultados de un estudio preliminar efectuado con un grupo de estudiantes que aspiran a ingresar a la carrera y que concurren al Curso de Nivelación Extendido 2016.

La problemática del ingreso a las carreras de nivel superior, es un tema vigente en las agendas de las universidades nacionales del país, ya que representa el inicio de los trayectos en la vida académica universitaria, que implica un cambio que conlleva integrarse a una nueva institución, con lógicas de funcionamiento diferentes al del nivel medio de educación e incorporar la autogestión como forma de transitarla. El abandono, el desgranamiento y postergación del egreso aparecen como un conjunto de problemáticas que, entre otras, impactan sobre los sujetos y las instituciones.

En tal sentido, este estudio pretende profundizar el análisis de dicha problemática partiendo de diferentes investigaciones que analizan temáticas vinculadas, tales como el análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social, llevada a cabo en Chile (Donoso & Schiefelbein 2007). Factores que intervienen en el rendimiento

académico de los estudiantes de psicología y psicopedagogía (Cortada de Kohan, & Castro 2014). Análisis de los factores interactuantes en la problemática vocacional abordada desde la promoción de la Salud (Stabile, 2012).

1.1. *Objetivos*

Describir aspectos personales, sociales y contextuales en la elección de carrera en una muestra de ingresantes a la Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba, año 2016.

Describir las características socio demográficas de la población.

Explorar los motivos de elección de carrera que expresan los estudiantes.

Reconocer las fuentes de información consultadas para la elección de carrera.

Indagar si han realizado orientación vocacional para la elección de carrera.

2. **Metodología**

Se llevó a cabo un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, que permite realizar una apreciación general respecto de los estudiantes se encontraban realizando el Curso de Nivelación Extendido 2016, para el ingreso a la carrera de Psicología. UNC.

2.1. *Participantes*

Los participantes de este estudio fueron estudiantes del Curso de Nivelación Extendido del ciclo lectivo 2016, que aspiran al ingreso a la carrera de Psicología. UNC. La muestra del estudio estuvo conformada por N=136.

En los casos analizados se realizó el resguardo ético de los datos suministrados por los participantes del estudio en cuestión.

2.2. *Instrumentos*

El instrumento utilizado fue una encuesta que tiene las características de un cuestionario semiestructurado. Dicha encuesta fue validada previamente, en un estudio efectuado a los aspirantes a la carrera de Medicina, de la UNC, (Stabile, 2012).

Está conformado por 45 ítems, con opciones múltiples en sus respuestas, en el cual se abordan cuatro dimensiones: sociodemográfica, factores que el sujeto reconoce como intervinientes en la elección, realización de proceso de Orientación Vocacional y elecciones, y la dimensión proyecto de vida (personal, profesional, laboral).

Para esta investigación se analizaron solo las variables vinculadas a:

-datos sociodemográficos (edad, género, lugar de nacimiento, estado civil, situación laboral, entre otros.)

-factores intervinientes en la elección (fuentes de información, motivos de elección, entre otros)

-proceso de orientación vocacional (realización de actividad vinculada a la orientación, ámbito en el que se desarrolló, características del proceso, entre otros).

2.3. Procedimiento

El relevamiento de la información se llevó a cabo a través de una encuesta autoadministrada por los estudiantes participantes de la muestra. Con ella, se llevó a cabo una prueba piloto cuyos resultados permitirán realizar los ajustes necesarios al instrumento, a los fines de caracterizar el perfil del estudiante que aspira a la carrera de Psicología.

Los datos relevados en esta investigación fueron sistematizados y analizados cuantitativamente a través del sistema estadístico informático SPSS.

3. Resultados

La muestra en estudio estuvo comprendida por 136 estudiantes que se encontraban cursando el cursillo de ingreso extendido 2016 de la carrera de Psicología.

La edad de los participantes, oscila entre los 17 y los 58 años, con una media de edad de 22 años. Representando con 18 años (26,5%) el mayor porcentaje de la muestra. El 75,7% de la muestra corresponde al género femenino.

En relación al lugar de procedencia, el 58,8% es de la provincia de Córdoba, y el 41,2% restante proviene de otras provincias argentinas. Correspondiendo al 94,9% de nacionalidad Argentina, el restante porcentaje (5,1%) corresponde a países sudamericanos.

Respecto al estado civil, el 77,9% afirmó ser soltero, un 13,2% se encontraría en pareja, un 4,4% se encontraría casado, el restante porcentaje corresponde a separados, divorciados y viudos, que son el porcentaje inferior. (Ver Tabla N° 1 y 2).

Tabla 1. Edades de los estudiantes participantes y edad de sus padres

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Edad	132	17	58	22,61	8,094
Edad Padre	96	38	76	51,30	8,136
Edad Madre	111	36	75	48,08	8,286
N válido (según lista)	88				

En relación a estos datos, diferentes investigadores de la temática realizan donde se menciona que el género, las habilidades, intereses, rasgos de personalidad, valores, status socioeconómico de la familia, duración de las carreras, demanda ocupacional de los graduados y prestigio de las ocupaciones, entre otros, son factores que influyen en las elecciones. (Brown, 2001).

Tabla 2. Distribución por Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	103	75,7
Masculino	32	24,3
Total	136	100,0

Por su parte Aisenon (2002) destaca como factores interactuantes los diferentes ámbitos de socialización y las instituciones por los que ha transitado el sujeto en su desarrollo, ya sea como factores favorecedores u obstaculizadores, que en su complejidad, distinguen a los individuos que logran expresarse en función de sus proyectos y los que no han podido percibirse como protagonistas de sus proyectos vitales.

Al respecto, en el presente estudio, al indagar sobre la especialidad del secundario a la que asistieron, el 22,8 % proviene de una especialidad en Ciencias Sociales, el 22,1% de Economía y Gestión, el 16,9% de Humanidades, el 9,6% de Ciencias Naturales, el restante porcentaje de otras especialidades como Técnicos, Arte y Diseño, entre otros. (Tabla N°3).

Tabla 3. Especialidades del Nivel Medio

	Frecuencia	Porcentaje
Humanístico	23	16,9
C. Sociales	31	22,8
C. Naturales	13	9,6
Economía y Gestión	30	22,1
Técnico	5	3,7
Producción de Bienes y Servicios	2	1,5
Arte y Diseño	5	3,7
Otros	10	7,4
SD	17	12,5
Total	136	100,0

En cuanto a la situación laboral de los participantes de la muestra, el 75% no se encuentra trabajando, mientras que el 21,3% si trabaja (un pequeño porcentaje no respondió a esta pregunta). Se pudo observar que un 40,4 % manifestó necesitar trabajo para poder continuar sus estudios de nivel superior, mientras que el 54,4 % no necesita trabajar para poder costear los mismos (un pequeño porcentaje no respondió esa pregunta). (Tabla N°4 y 5).

Al indagar sobre las actividades que realizan en su tiempo libre, el 43% realiza actividades deportivas, el 18% realiza actividades artísticas, el 9,4% realiza actividades relacionadas a la informática, el 3,6 % estudia algún idioma, el restante porcentaje 25,2 % realiza otro tipo de actividades no especificadas.

Tabla 4. Situación Laboral de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
SD	5	3,7
NO	102	75,0
SI	29	21,3
Total	136	100,0

Tabla 5. Perspectivas Laborales

	Frecuencia	Porcentaje
SD	7	5,1
NO	74	54,4
SI	55	40,4
Total	136	100,0

En cuanto a información aportada respecto al grupo familiar, en primer lugar, se analizó la edad de los Padres (N=96), la cual se encuentra entre un mínimo de 38 años y un máximo de 76 años, con una media de edad de 51 años. En tanto, la edad de las Madres (N=111), oscila entre un mínimo de 36 años y un máximo de 75 años, siendo la media 48 años. Cabe resaltar que la diferencia en la cantidad de casos, se debe a que algunos de los progenitores han fallecido o no hay un vínculo cercano.

En relación al Nivel Educativo alcanzado por el Padre (N=102), se observa que el 17,6% posee estudios primarios, el 32,4% estudios Secundarios, el 8,8% estudios Terciarios y el 14% ha alcanzado estudios Universitarios. Cabe aclarar que en algunos casos no se cuenta con la información requerida y no se detalla el estado de los estudios. (Ver Tabla N°6).

Tabla 6. Nivel educativo de los padres

	Frecuencia	Porcentaje
Primario	24	17,6
Secundario	44	32,4
Terciario	12	8,8
Universitario	19	14,0
Otros	3	2,2
SD	34	25
Total	136	100,0

En cuanto a la madre (N=114), el 15,4% tiene estudios Primarios, el 32,4% tiene estudios Secundarios, el 17,6% ha alcanzado estudios Terciarios y el 17,6% logró culminar sus estudios Universitarios. Aquí también cabe aclarar que en algunos casos no se cuenta con la información y no se detalla el estado de los estudios.

El análisis de estos datos permitió articular y reflexionar acerca de aspectos implicados en los procesos de toma de decisiones respecto de las expectativas de los jóvenes en cuanto a las posibilidades de continuar su formación en estudios de nivel superior. Así también, visualizar la tendencia de estudiantes que en relación a su grupo familiar de pertenencia, constituyen la primera generación que aspira a continuar estudios de nivel superior. (Ver Tabla N°7)

Tabla 7. Nivel educativo de las madres

	Frecuencia	Porcentaje
Primario	21	15,4
Secundario	44	32,4
Terciario	24	17,6
Universitario	24	17,6
Otros	1	,7
SD	22	16,2
Total	136	100,0

Otro de los aspectos analizados, refirieron al acompañamiento especializado con el que contaron al momento de efectuar la elección de continuar los estudios en el nivel superior, en ello, la realización de procesos de orientación vocacional para la elección de la carrera. Entre las respuestas expresadas por los estudiantes, se encontró que el 59,6% respondió negativamente, mientras que del 37,5 % respondió de manera afirmativa. De los estudiantes que si realizaron procesos, el 24,3% lo realizó en el colegio, mientras que el 9,6 % realizó un proceso de orientación en el ámbito privado. Estos valores muestran la relevancia de la intervención especializada en los procesos de elección y toma de decisiones que atañen a la elaboración de proyectos que se incluyen en las trayectorias vitales de los sujetos.

Tabla 8. Aspectos considerados ante la elección de la carrera

	Respuestas	
	N°	Porcentaje
Busco Información escrita	63	9,6%
Realizo Proceso de Orientación Vocacional	31	4,7%
Hablo con profesores del secundario	41	6,3%
Hablo con profesionales de la carrera	53	8,1%
Visito la Facultad	50	7,6%
Visito centros de salud, escuelas, etc	20	3,1%
Hablo con Familiares	41	6,3%
Busco información en Internet	72	11,0%
Realizó test vocacionales	36	5,5%
Otros	19	2,9%
La experiencia familiar	24	3,7%
La opinión de sus padres	16	2,4%
Las materias del secundario	55	8,4%
Las posibilidades de trabajo en el futuro	61	9,3%
Competencias Personales	60	9,2%
La opinión de profesores	13	2,0%
Total	655	100,0%

En cuanto a los aspectos que se tuvieron en consideración al momento de elegir la carrera de Psicología, entre los factores de mayor relevancia se podría mencionar que el 11% buscó información en internet, el 9,6% buscó información escrita, el 9,3% pensó en las posibilidades de trabajo en el futuro, el 9,2% tuvo en consideración sus competencias personales. El 8,4% tuvo en cuenta las materias del secundario, el 8,1% dialogó con profesionales de la carrera, el 7,6% tuvo la posibilidad de visitar la Facultad. Se encontró también que el 6,3% dialogó con familiares acerca de la opción

considerada, el mismo porcentaje, lo hizo consultando con profesores del secundario. Un 10,2 % logró tomar la decisión respecto al ingreso a la carrera a través de realizar procesos de orientación vocacional. (Ver Tabla N° 8).

En cuanto a las motivaciones reconocidas por los jóvenes al elegir la carrera de Psicología, entre los aspectos más relevantes se encontró: que el 12,1% eligió la carrera porque aspira a ayudar a la gente, el 11,6% porque es lo que quiere hacer en un futuro profesional, el 11,6% porque representa sus intereses más predominantes. El 11,3% se refirió a aspectos relacionados con la escucha, el 8,9% refiere poseer capacidades para desempeñar dicho rol profesional, el 7,3% considera que dicha elección es su mayor desafío. El 11,5% de los estudiantes participantes, manifestó interés por ser un profesional de la salud. Mientras que el 3,5% no se visualiza en otra opción de profesión o expresa no tener interés por otra opción (3.1%). (ver Tabla N° 9).

Tabla 9. Motivos de elección de la carrera

	Respuestas	
	N°	Porcentaje
Porque es la que más me interesa	92	11,5%
Porque es la que conoce mas	14	1,8%
Porque va a ayudar gente	97	12,1%
Porque tiene familiares en el área que eligió	9	1,1%
Porque va a curar gente	37	4,6%
Porque lo hace sentir importante	14	1,8%
Porque va a ganar dinero	21	2,6%
Porque va a ser un profesional de renombre	10	1,3%
Porque le gusta escuchar	90	11,3%
Porque no tiene información de otra carrera	3	0,4%
Porque sus padres no pudieron lograrlo	5	0,6%
Porque es una elección desde que era niño	29	3,6%
Porque no se imagina en otra profesión	28	3,5%
Porque es una carrera que tiene prestigio social	16	2,0%
Porque va a prevenir	20	2,5%
Porque no le gusta otra carrera	25	3,1%
Porque es lo que quiere hacer	93	11,6%
Porque quiere ser un profesional de la salud	55	6,9%
Porque va a demostrar que tiene capacidad para hacerla	71	8,9%
Porque es su mayor desafío	58	7,3%
Otros	12	1,5%
Total	799	100,0%

4. Discusión

En relación a la temática indagada en este estudio, tendiente a investigar acerca de los aspectos personales, sociales y contextuales considerados por los estudiantes que aspiran al ingreso 2016 en la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba; se pudo observar a partir del análisis de los datos obtenidos; que los aspectos considerados por los estudiantes ante la elección de la carrera estarían relacionados con expectativas de logro y aspectos afectivos e interpersonales.

Estos aspectos reconocidos por los estudiantes, corresponden a la expresión y esclarecimiento de motivaciones, intereses y expectativas frente a la elección de la carrera, que aparecen en muchos casos motivados por el contexto social de pertenencia: familia, escuela, grupo de pares, en menor medida por el acceso a medios de comunicación y acercamiento a las instituciones. El sentimiento de logro personal y el interés general por la carrera, junto al interés por el trabajo con las personas; aparecen como los aspectos más valorados por los ingresantes encuestados.

Lo que se relaciona con lo planteado por Galende (2003), por cuanto la vida familiar, escolar y laboral son momentos constitutivos básicos de la identidad del sujeto, por lo que se considera que el reconocimiento, reflexión y análisis de los aspectos que atraviesan a las elecciones favorece no sólo la decisión por una opción educativa, sino también el logro de la satisfacción, la permanencia y el compromiso con el proyecto elegido.

Los resultados obtenidos arrojan información al respecto, constituyendo los aspectos antes mencionados los que representan la elección efectuada por los estudiantes de la muestra; en contraposición a una elección basada en el acceso a la información real y concreta respecto de la carrera, las características específicas de la formación académica y el perfil profesional, que si bien aparecen en las respuestas obtenidas no serían los primordiales.

Tal vez esto pueda estar relacionado con dos aspectos, por un lado, el hecho de que en la mayoría de los casos analizados, los participantes formarían parte de la primera generación familiar que tiene acceso a estudios superiores; ya que como se observa en la muestra el nivel mayoritariamente alcanzado por los padres es el nivel medio (secundario).

También, podríamos relacionarlo con el hecho de que la mayoría de los estudiantes no han realizado procesos de Orientación Vocacional y solo han buscado información en internet o escrita, que si bien son los porcentajes más destacados, ninguno de ellos tiene una preponderancia muy marcada.

De esta manera puede observarse que entre los aspectos considerados por los jóvenes que eligen estudiar esta carrera universitaria; no siempre se tienen en cuenta aspectos relacionados con la formación aportada por los estudios de nivel superior.

Entendemos que esto nos pone frente al desafío de indagar a modo preventivo, la incidencia de estas motivaciones en el posterior desempeño en las trayectorias académicas de los estudiantes que eligen la carrera, como así también en la elaboración de los proyectos vocacionales y ocupacionales que realizan a través de la elección de la misma.

El tramo de ingreso a la carrera, se presenta como una instancia educativa importante que se constituye en un momento y espacio institucional crucial, en el cual se esperaría que los estudiantes paulatinamente pongan en práctica recursos personales, sociales y educativos, que le faciliten la adaptación y permanencia en el nuevo sistema educativo.

Los datos relevados en la muestra de estudiantes participantes en este estudio, han posibilitado no solo abordar algunas de las características de la población de estudiantes que aspiran a ingresar a la carrera de Psicología; sino también visualizar las necesidades y demandas que se plantean en el abordaje de esta etapa del inicio a la carrera.

La necesidad de conocer estas particularidades propias del estudiante que aspira a iniciar estudios de formación superior, particularmente que elige una carrera universitaria, permite revisar y con ello construir intervenciones más acordes a las necesidades educativas de los estudiantes; que promuevan un acompañamiento y orientación tanto al comenzar la carrera, como en la posible prevención de dificultades que puedan presentarse en el trayecto académico y el desarrollo y rendimiento en la carrera.

5. Referencias

- Aisenson, D. y otros,(2002). Después de la escuela, Transición, construcción de proyectos,trayectorias e identidades de los jóvenes. Buenos Aires. Ed. Eudeba.
- Brown, D. (2003) Career information, career counseling, and career development (Eighth ed.).Boston:Pearson Ed.
- Cortada de Cohan, N. & Castro Solano, A. (2008). Factores que intervienen en el rendimiento académico de los estudiantes de psicología y psicopedagogía. *Signos Universitarios*, 27, 1-8.
- Donoso, S. & Schiefelbein, E. (2007) Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la Universidad: una visión desde la desigualdad social. *Estudios Pedagógicos*, 1, 7-27.
- Galende,E.(2003).Conferencia :Identidad Social y Salud Mental. Congreso Iberoamericano de Orientación. La Plata. Buenos Aires.
- Stabile,C. (2012) Tesis doctoral. Análisis de los factores interactuantes en la problemática vocacional abordada desde la promoción de la Salud. Facultad de Ciencias Medicas. UNC.