

Presentación

En un libro de reciente aparición,¹ Roberto Cortés Conde sostiene -con razón y conocimiento- que la historia económica es un hecho social que consiste en el intercambio, como un proceso en el cual al realizar mutuas prestaciones, los hombres han elaborado costumbres y normas que al evolucionar, con el transcurso del tiempo se han transformado en instituciones. Por lo tanto, la historia económica se ocupa de analizar y explicar la evolución de los intercambios y sus resultados.

Los artículos que se presentan en esta sección se inscriben en el concepto aludido. Los tres primeros, se aplican al intercambio mercantil, tema que contiene diversas variables porque su análisis puede abarcar desde la circulación comercial, los circuitos, los ramos, los precios, el crédito, la incidencia del circulante monetario, la presión impositiva, la interacción de los sectores y grupos involucrados en el mercado y de este con las instituciones, todos a su vez pueden multiplicarse y dividirse en subtemas de potencial riqueza, demostrando la amplitud temática que ofrece.

Roberto Schmit, ubica temporalmente su artículo en los difíciles y tumultuosos años que transcurrieron luego de 1820 incluyendo los bloqueos portuarios de la década de 1840, analiza la circulación mercantil realizada en el Alto Uruguay y explica como los procedimientos fraguados por funcionarios y comerciantes del Oriente entrerriano incidieron en la operatoria realizada en el Río de la Plata. Muestra el crecimiento de la circulación de mercancía entrerriana y el aumento de la producción pecuaria comercializada de acuerdo al poblamiento de la frontera situada en la costa oriental. Schmit, estudia acertadamente los procedimientos para lograrlo, aplicando las autoridades entrerrianas una política muy sutil en beneficio de las posibilidades locales en momentos en que los desajustes bélicos acotaban al mercado porteño, ignorando en los hechos las instrucciones rosistas contrarias a la operatividad de ese comercio. El autor, pone al descubierto las especulaciones del comercio y los funcionarios, inherente a la imposibilidad de una represalia porteña - involucrada en episodios bélicos-, aprovechando la ocasión para ejercitar una suerte de operación de puertos abiertos para comerciar -a la que incorpora a Montevideo- aplicando cierta racionalidad económica-política tendiente a incrementar la circulación, con incidencia provechosa en los ingresos fiscales. Según Schmit, con este proceder la economía entrerriana pudo conseguir mayores beneficios comparativos en relación a otras economías provinciales.

¹ CORTÉS CONDE Roberto, *Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos*, Buenos Aires, 2003.

El artículo de Palmira Petratti Teixeira, traslada nuestra atención a la segunda mitad del siglo XIX ubicando su estudio en San Pablo (Brasil). La autora analiza las transformaciones económicas y sociales que se produjeron como producto de la acción combinada entre cultivadores y productores de café y la empresa de ferrocarril. Haciendo hincapié en que la alianza de intereses que representó el mercado de café y el camino de hierro posibilitó la consolidación del capitalismo en la región, afirmando, además, que en este sentido fue decisiva la acción de la más rentable de las empresas la Sao Paulo Railway Limited, que monopolizó el transporte al puerto de Santos, el mayor exportador de café.

Andrea Lluch, situándose en un espacio geográfico y temporal distinto, dirige su objetivo a estudiar los comercios minoristas rurales de Las Pampa, durante la tres primeras décadas del siglo XX. Emprende la tarea intentando una definición de las importantes casas mercantiles denominadas almacenes generales, de importante desempeño en la economía de la campaña. Clasifica los tipos de comercio, el género de las mercaderías, las relaciones con los proveedores y las instituciones bancarias, además la diversidad del consumo que entronca con la expansión espacial de las ventas. Lluch es una de las pocas autoras que destacan la importancia de la información peculiar a los mercados que necesariamente debían manejar los comerciantes establecidos en zonas aisladas de los grandes centros de negocios, con esta tarea revaloriza un aspecto del comercio poco tratado, como es el inherente a los costos de información. En este sentido ratifica la funcionalidad operativa de la relación sostenida entre comerciantes de diversas jerarquías y destaca la importancia de la información utilizada en procura de reducir los costos elevando la efectividad. La autora consigue realizar su propósito analítico, mediante el estudio de la correspondencia y libros contables de sólo un par de casas comerciales, que le proveen información suficiente para armar un artículo que permitirá su utilización comparativa con otros estudios del comercio coetáneo establecidos en diferentes espacios.

Oscar Videla, en su interesante artículo estudia el mercado de cereales rosarino de la primera década del siglo XX. Lo hace ubicándose en el interior de la corporación y observando el accionar de las distintas facciones del peculiar comercio de granos, con especial interés en las iniciativas de los movimientos realizados por grupos tendientes a obtener prelación en las disputas planteadas en torno a la ponderable renta obtenida de la explotación mercantil de la producción agraria regional. En la tarea, no ignora la vinculación influyente necesariamente mantenida con los representantes del capital extranjero, es decir las grandes empresas exportadoras. El análisis de Videla es profundo y comprensivo de toda la gama de factores y actores incidentes en toda la extensión de la cadena de comercialización. En esta búsqueda, enriquece la explicación incorporando elementos atinentes a las vinculaciones no sólo mercantiles, sino también a las financieras de los agentes de mercados regionales que resultarán útiles para el posterior estudio de las conexiones comerciales conseguidas entre las plazas cerealeras situadas en la mitad meridional y oriental de Córdoba con las similares de la provincia de Santa Fé. Precisamente con la referida visión dirigida al interior de la Bolsa de Comercio de Rosario, es que Videla cala hondo en la investigación logrando seguir el accionar de los componentes de ese mercado, estudiando la contradicciones y los cambios de posecionamiento de

los grandes exportadores con el resto de los empresarios del cereal, diferenciados de los colegas de Buenos Aires por la magnitud de las operaciones realizadas dentro de la estructura corporativa. Además, con minuciosidad incursiona en los diferentes niveles del mercado a término de considerable incidencia en la operatoria mercantil cerealera al analizar los episodios incidentes en la formación de la sociedad anónima Mercado General de Productos Nacionales y las especulaciones explícitas de los sectores interesados en manejarlo.

Conviene señalar que en los cuatro artículos se encuentra un claro eje temático, es decir el estudio inherente al intercambio comercial, abordándolo desde distintos enfoques y además, sus autores destacan -sin proponérselo- un nexo evidente, me refiero a la especulación entre los autores. Schmit, presenta la especulación de las autoridades y comerciantes entrerrianos aprovechando la debilidad porteña -cuyo potencial se encontraba distraído por las incidencias bélicas- para reprimir la apertura comercial practicada desde el oriente entrerriano- Petratti Texeira la especulación de la empresa ferroviaria que monopolizando el transporte al puerto de Santos, viabilizó el mercado exportador de café. Lluch, incursiona en la especulación crediticia del comerciante en su relación con los consumidores, proveedores y banqueros. Videla, revela el accionar especulativo de los agentes de la cadena de comercialización -corredores, acopiadores y exportadores- interviniendo sectorialmente al momento de la constitución del mercado de cereales a término.

Por su parte, Roberto Cortés Conde presenta en una síntesis brillante, con lenguaje claro y preciso su visión de la economía política del peronismo. Su artículo impresiona como un ordenamiento de ideas, conceptos, hipótesis y tesis inherentes a la redefinición del rol propio del Estado en la economía puesta en práctica entre el período 1946-1955. Logra construir su artículo, trazando un rápido panorama de la situación económica nacional y mundial posterior a la segunda guerra, considera las ideologías emergentes y la adaptación de las políticas del peronismo en las distintas circunstancias y dificultades que se le presentaban. Analiza la instrumentación de la política de sustitución de bienes de consumo que no alcanzó a satisfacer las necesidades de insumos industriales, luego pasa a la problemática de la financiación necesaria y los medios para conseguirla, deteniéndose en el régimen impositivo utilizado.

Zóia Vilar Campos, se ocupa de analizar la injerencia estatal en los negocios del azúcar en el estado de Pernambuco (Brasil) durante la primera mitad del siglo XX, explica la política económica implementada incidente en el sector comercializador y la reacción de los productores ante las medidas gubernamentales, a lo largo de las distintas coyunturas nacionales e internacionales.

El intercambio entre las personas y las instituciones, la interrelación de ambas, la mutua prestación entre los agentes del comercio con consumidores, empleados, proveedores, funcionarios públicos, bancos, Bolsas, mercados, gobiernos, fisco, se encuentra latente y presente en todos los artículos que se ponen a consideración en esta sección. La aludida presencia confirma lo expresado al comienzo de nuestra presentación.