



MERCOSUR EN LA PRENSA MERCOSUL NA IMPRENSA

9 de diciembre de 2020

9 de dezembro de 2020

La Selección de Noticias del MERCOSUR reúne notas de prensa de distintas fuentes. Esta Selección no refleja la opinión ni posición oficial del Parlamento del MERCOSUR; su contenido es incluido sólo como una referencia a los visitantes de nuestra página en Internet.

A seleção de notícias do MERCOSUL reúne notícias de imprensa de distintas fontes. Esta seleção não reflete a opinião e posição oficial do Parlamento do MERCOSUL, sendo apenas uma referência aos visitantes do nosso site.

@parlasur | secomunicacion@parlamentomercosur.org | www.parlamentomercosur.org



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

ÍNDICE



ARGENTINA

Clarín

- [Efectos colaterales del Covid-19 en la integración latinoamericana](#)



URUGUAY

EL TELEGRAFO



- [Más política que Turismo](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



MUNDO



- [Comercio internacional de Chile se contrae por menos importaciones](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

ClarínX

Efectos colaterales del Covid-19 en la integración latinoamericana

Detlef Nolte

A mediados de noviembre, durante un evento organizado por el Banco Central de la República de Argentina, la secretaria ejecutiva de la CEPAL comentó “que hemos ido hacia atrás en materia de integración regional”. Alicia Bárcena tiene mucha razón.

La pandemia COVID-19 ha producido efectos colaterales para los procesos de integración regional. COVID-19 aterrizó en América Latina y el Caribe en un momento de gran vulnerabilidad y debilidad de sus economías e instituciones multilaterales.

Estalló cuando el regionalismo ya estaba en crisis con la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) en proceso de disolución, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC) semiparalizada y un Mercado Común del Sur (Mercosur) en búsqueda de su misión y su futura inserción en la economía global.

La pandemia tiene repercusiones multidimensionales para el regionalismo latinoamericano. En lo económico la pandemia ha profundizado la crisis. Después del fin del boom de las materias primas, en el período 2014-2019 la tasa de crecimiento del PIB regional (0,4%) fue la menor desde la década de 1950.

Según el pronóstico más reciente del FMI de octubre el PIB de América Latina y el Caribe se contraerá en un 8,1% en 2020 y recuperará por 3,6% en 2021. En el mediano plazo, hacer frente a la crisis económica dominará la política en América Latina.





La predominancia del sector primario en las exportaciones de los países latinoamericanos ha sido un obstáculo de gran envergadura para alcanzar una mayor regionalización económica, basada en sectores industriales y la creación de cadenas de valor regionales.

Las secuelas de la pandemia podrían incrementar la dependencia económica de China y así intensificar aún más la reprimarización de las economías. Si bien en el primer semestre de 2020 las exportaciones de América Latina a Estados Unidos (-19,5%) y la UE (-18,6%) cayeron significativamente, la reducción de las exportaciones a China fue mucho menor (-1,0%); y las exportaciones del MERCOSUR a China incluso aumentaron un 13,2%. Es llamativo el caso de Brasil donde la soja representó el 43% de las exportaciones a China.

La crisis causada por COVID-19 tiene un impacto negativo en el comercio intrarregional. Según las estadísticas de BID-INTAL ya en 2019 los flujos comerciales intrarregionales habían disminuido en 8,3%. Como resultado de la recesión causada por COVID-19 en el primer semestre de 2020 el comercio intrarregional se redujo por otro 23,2%.

Como resultado bajó el coeficiente de comercio intrarregional para América Latina a 11%; con valores mucho más bajos a nivel subregional (con la excepción de Centroamérica). Según cálculos de la CEPAL, la participación del comercio intrarregional en el comercio total bajó a 9% en el Mercosur, a 7,3% en la Comunidad Andina y a 2,7% en la Alianza del Pacífico.

A modo de comparación en la UE, es más del 60%. Para dar un nuevo impulso al regionalismo latinoamericano se debe promover y profundizar la integración económica.

La crisis del COVID-19 ha desplegado sin piedad los déficits estructurales del regionalismo latinoamericano. Una crisis también podría ser una oportunidad. Pero esto requiere liderazgo y una agenda común. La Unión Europea (UE), por ejemplo, ha demostrado que está preparada para reaccionar en el caso de crisis profundas.



Parece que en última instancia, la pandemia ha conducido a un fortalecimiento de la UE mediante un paquete de revitalización económica a una escala sin precedentes que incluye para su financiamiento un endeudamiento europeo común. También hay coordinación entre los estados miembros y la UE a la hora de comprar vacunas.

En contraste, la pandemia ha vuelto a poner de manifiesto las carencias del regionalismo latinoamericano. En el presente no existe un liderazgo lo suficientemente fuerte en América Latina (ni singular, ni compartido) que pueda promover proyectos regionales o ponga fin a la parálisis por la que atraviesan algunas de las organizaciones regionales.

Peor aún, lo que se puede observar es un liderazgo negativo de Brasil (y de alguna manera también de México) durante la pandemia. Ni Brasil ni México han sido un modelo para hacer frente a la pandemia de COVID-19. México en el marco de la presidencia pro tempore de CELAC al menos ha tratado de poner el tema en la agenda del debate latinoamericano.

Por el contrario, Brasil ha renunciado a todo reclamo de liderazgo en el tema de la pandemia en la agenda regional y tampoco ha mostrado voluntad de participar activamente en la conformación del mundo posterior al COVID-19.

En ausencia de un liderazgo regional, actores externos podrían impulsar la integración regional. Pero aquí también la constelación internacional es bastante desfavorable. La UE, que ha apoyado procesos de integración regional en el pasado, está actualmente demasiado ocupada consigo misma y revela una falta de visión estratégica a largo plazo.

El acuerdo con el Mercosur podría dar un mayor protagonismo internacional a este bloque regional. Pero el acuerdo está en el limbo por los incendios en la Amazonía y el proteccionismo para el sector agrícola de la UE. También hay que admitir que la política populista de Bolsonaro y la crisis permanente de Argentina no hacen del Mercosur un socio particularmente atractivo en este momento.



La UE compite en América Latina con China y Estados Unidos. Si bien esta competencia puede tener efectos positivos sobre el regionalismo latinoamericano, este no es el caso del conflicto entre China y Estados Unidos.

Mientras China utiliza la rápida recuperación económica para expandir su influencia en América Latina, Estados Unidos está practicando una política de contención económica hacia China en la región. Esto resultó en una mayor politización de las relaciones comerciales con América Latina.

La atracción económica de China y la presión política de Estados Unidos están teniendo un efecto negativo en la integración regional. En lugar de fortalecer la cohesión regional y conducir a una acción coordinada, aumentan las fuerzas centrífugas.

La pandemia aún no ha terminado. Desde una perspectiva optimista se puede afirmar que el proceso de desintegración en América Latina, que culminó con el retiro de casi todos los países miembros de UNASUR, no continuó. Pero parece que fue más un resultado de la inercia institucional que de la resiliencia del regionalismo latinoamericano. No hubo una respuesta más integral y coordinada para abordar los numerosos desafíos que plantea la pandemia.

Surge la pregunta de si las organizaciones regionales latinoamericanas están adecuadamente preparadas y equipadas para los desafíos del mundo post-COVID-19. En su intervención, Alicia Bárcena lamentó que en el proceso de reorganización económica del mundo “nuestra región no define su estrategia”.

Existe el riesgo de que como resultado de la pandemia el peso de América Latina en la economía mundial continúe disminuyendo y su papel se limite al de proveedor de materias primas. América Latina no tiene voz en el debate sobre los desafíos actuales en la política internacional y el futuro del orden global. Actualmente no hay razón para ser optimista.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Detlef Nolte es politólogo e investigador asociado del German Institute for Global and Area Studies (GIGA) y del German Council on Foreign Relations (DGAP). Fue Director del Instituto de Estudios Latinoamericanos y Vpde. del Instituto de Estudios Globales y de Área del GIGA.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

EL TELEGRAFO



Más política que Turismo

Recientemente el subsecretario de Turismo, Remo Monzeglio, ha vuelto a incurrir --haciéndose eco de intereses de empresarios salteños del sector turístico-- en el error de poner en contraposición el proyecto Corredor Pájaros Pintados con el éxito de los centros termales. Una contraposición que no solo es una falsa oposición, sino que además parece fruto de un infantil sentimiento que nace de una supuesta pérdida de protagonismo frente a un enfoque turístico más abarcativo, que considera dentro de la oferta otras propuestas, otros actores y que, por supuesto, tiene otro derrame en la comunidad. Pero no. Parece que el gobierno desea que los turistas lleguen a la región, se alojen en un hotel y se regresen por donde vinieron, contra la propia prédica ministerial, que habla del fomento del turismo ecológico y rural, donde el visitante encuentre espacio y aire libre, en lugar de hacinarse en los spa o las salas de juego. Entendámonos, no vamos a pretender enseñarle nada sobre turismo a un hombre que ha dedicado su vida a ese sector, que es una referencia a nivel nacional e internacional, pero a esta altura no se justifica la obsesión que tiene por derrumbar lo poco o mucho que se construyó durante el período pasado y que le cambió la vida a muchos vecinos de la región. Es que si se trata de un problema con el nombre, porque de alguna forma se asocia a un sector político, debiera considerar el jerarca que el proyecto en cuestión se desarrolló durante un gobierno nacional liderado por el Frente Amplio, es cierto, pero de las seis intendencias (Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano y Colonia) que formaron parte, la mitad las condujo el Partido Nacional y hoy la relación en esos gobiernos es de 5 a 1. La pandemia ha tenido un impacto tremendo en el sector turístico y la apertura a la circulación interna ha permitido amortiguar resultados que por mitad de año aparecían como potencialmente catastróficos. Hemos visto como en Montevideo cierran grandes y prestigiosos hoteles --incluso "5 estrellas"-- y otros se reconvierten en modalidades



novedosas. El futuro del turismo asociado a la circulación de cruceros es hoy una gran incógnita que solo se develará cuando la inmunidad esté suficientemente extendida como para que el público vuelva a sentirse seguro para viajar de esa forma – muchos recordarán la terrorífica experiencia del Greg Mortimer--, y hay que ver cómo se supera el impacto económico que tendrá todo esto. Algo parecido ocurre con esos enormes hoteles cuya propuesta consiste en tener a sus huéspedes todo el tiempo dentro, cuando el turista actual está cada vez más ávido de salir a buscar nuevas aventuras para compartir a través de la gran vidriera actual, que son las redes sociales. ¿Quién va a elegir publicar en su historia de Instagram la sala de juegos o el restaurant del hotel, cuando puede tener una selfie navegando en un velero por río Uruguay, desembarcando en alguna de las islas de la desembocadura del Queguay o desde un kayak entre la mayor reserva de monte indígena del país. Colón, aquí enfrente, apenas cruzando el río, es un gran ejemplo de cómo pequeños desarrollos potencian al gran destino turístico, sumando oferta complementaria en San José, Villa Elisa, Palmares, etcétera. Todos estos lugares quedan más lejos de Colón que cruzar el río hasta Paysandú, que históricamente ha soñado con captar una décima parte del turismo bonaerense que llega a Colón. Ahí tiene algo en qué trabajar el Ministerio de Turismo, en cómo hacer que uno de los costos de peajes más caro del mundo se interponga como un muro en medio del puente y permita que nuestra ciudad capte algo de ese movimiento turístico. Eso es más realista que soñar con ser Cancún, y mejoraría sustancialmente el panorama de este lado. ¿Que hay que corregir y mejorar en muchos aspectos? No nos cabe la mínima duda, y en ello también ayudó el Corredor Pájaros Pintados. ¿Que hubo cosas que se podrían haber hecho de otra manera? También, y si se constata que más que errores han habido problemas que puedan ser penalmente perseguibles, no dudamos que los mismos serán dilucidados en los escritorios que corresponda. Pero con todo ello encima, le pese a quien le pese, no se puede dejar de admitir que el turismo ha cambiado y está cambiando y que el concepto de región es más adecuado a la realidad de hoy que el de un establecimiento que sea capaz de ofrecer todo lo que una persona, o más, una familia, espera de sus vacaciones. La gente se mueve y se mueve mucho. Ya sería ponernos demasiado pretenciosos, pero, no vendría siendo hora también de, por lo menos en materia turística, comenzar a hacer realidad aquella vieja promesa del Mercosur. Están ya amarillentos y acercándose a sus tres décadas los papeles en los que se firmó el anhelo de la unión aduanera que garantizara la libre



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

circulación de bienes y personas. Cuánto mejor sería la oferta entorno al río Uruguay si se considerara la infraestructura, la oferta en general y las experiencias (gastronómicas, culturales, históricas, de naturaleza, y hasta los centros termales, por qué no) existentes a ambos márgenes. Pero claro, no nos puede llamar la atención cuando a veces presenciamos discusiones entre montevideanos sobre si el capitalinísimo barrio de Villa Española queda o no en la “loma del kinoto”.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Mundo



Comercio internacional de Chile se contrae por menos importaciones

Santiago de Chile, 7 dic (Prensa Latina) El intercambio comercial de Chile ascendió hasta noviembre a 117 mil 467 millones de dólares, ocho por ciento menos que en igual etapa de 2019, informó hoy la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) .

Esa caída se debió esencialmente a un descenso de 18 por ciento de las importaciones, que alcanzaron en la etapa 52 mil 882 millones de dólares, indicó la Subrei a partir de datos aportados por el Banco Central.

Por el contrario, las exportaciones aumentaron en 2,3 por ciento en comparación con similar período del año pasado, con envíos por un total de 64 mil 585 millones de dólares.

La Subrei señaló además que noviembre fue el primer mes del actual año que mostró un crecimiento del intercambio comercial, del 1,2 por ciento, con 11 mil 133 millones, sobre todo gracias a las exportaciones, que sumaron seis mil 163 millones, para un alza del 15 por ciento.

El Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, señaló que el crecimiento de noviembre representó la tercera alza sucesiva de las ventas al exterior y sexta en 2020, pues anteriormente hubo resultados positivos en abril, junio, julio, septiembre y octubre.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Yañez dijo además que el comercio exterior empujará la reactivación económica, lo cual es esencial para un país exportador como Chile.

El aumento del oncenio mes del año obedeció nuevamente al crecimiento de las ventas a China, y al repunte de 35 por ciento –por primera vez desde el inicio de la pandemia- en el mercado de Estados Unidos, segundo socio comercial de Chile, así como a Japón, Mercosur, Corea del Sur, Canadá y la India.

El cobre representó el 52 por ciento de los embarques del mes, seguido en importancia por salmón, celulosa, hierro, carne porcina, molibdeno, servicios, madera aserrada, aguacates, vinos y litio.

Las importaciones, en cambio, sumaron cuatro mil 970 millones de dólares en noviembre, una caída del 12 por ciento con respecto al mismo mes de 2019, debido a menos compras de combustibles y automóviles, aunque aumentaron las entradas de bienes de consumo como electrodomésticos, computadoras y celulares.

mem/rc

