

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LA INVESTIGACION.  
"Ponencia"

## **RESUMEN: Gestión cultural: un desafío misionero.**

MONTIEL, G.B.; PAUL, L.M.; HOLLOWATY, H.H.

Facultad de Ciencias Económica. Universidad Nacional de Misiones; gisem85@hotmail.com;  
lilianamartinapaul@yahoo.com.ar; hollowaty@live.com.ar.

La Gestión Cultural nació de la práctica y se estructuró a partir de ella; las reflexiones de los propios actores culturales dieron el inicio para organizar políticas culturales, pero también de legitimar necesidades y demandas, provocado el nacimiento del sector. La Gestión Cultural es generadora de acciones e intermediaciones que impulsan y promueven el desarrollo socio – económico de una región. El informe "Cultura, Gobiernos Locales y Objetivos de Desarrollo del Milenio" elaborado por la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos y por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, pone de manifiesto que la creatividad, la diversidad y el patrimonio son valores intrínsecos de la cultura, y que se están convirtiendo en elementos básicos en cualquier estrategia de desarrollo, vital para nuestro territorio. Las políticas culturales en nuestro país, en su mayoría no fueron políticas de Estado, sino de algunos gobiernos, o de algún sector particular que necesitaba de la gestión cultural para sustentar su matriz económica. Esta instrumentación impidió realizar procesos de acumulación de conocimientos y prácticas que potencien el desarrollo cultural de nuestra región, dejando así a ciegas a la intervención de los diferentes actores. En Misiones, a través de un relevamiento realizado a fines de 2010, se observa un cambio de actitud hacia las prácticas culturales y las necesidades sociales, desde los actores intervinientes en la Cultura. Por ello, debemos también ser claros a la hora de proponer acciones, teniendo siempre en cuenta la asimetría entre la producción endógena y el consumo de industria cultural. Nuestra escasa identificación de la producción cultural como generador de empleo y por ende de ingresos económicos, se hace visible, por una falta de concientización acerca de nuestra identidad y patrimonio cultural. Hay ejemplos claros en nuestra región, como el Centro del Conocimiento (Actores Gobierno Provincial), La Murga de la Estación (Actores Grupo Comunitario), Músicos Misioneros (Actores Individuales), y la Universidad Nacional de Misiones (Actores Educación) que a través de un enfoque integrador, participativo, multidisciplinario y con una visión hacia el desarrollo sustentable promueve programas y proyectos para la recuperación y puesta en valor de la Gestión Cultural. Las principales tendencias de cambios, dan una idea sobre la magnitud de los desafíos por afrontar y demandan, para redefinir el campo de intervención, de las políticas culturales y de la gestión pública - privada del sector.