

PREMIOS JÓVEN INVESTIGADOR/A

COMPRESIÓN Y NOTACIÓN DE VARIABLES DE NIÑOS DE PREESCOLAR Y PRIMER GRADO: PROGRESIÓN EN EL PENSAMIENTO ALGEBRAICO SOBRE CANTIDADES INDETERMINADAS Y SUS RELACIONES

VENTURA, A.C.

Grupo Vinculado "Estudios Culturales y Cognitivos" al Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS, CONICET-UNCo) y Centro Regional Universitario Bariloche, Universidad Nacional del Comahue (CRUB-UNCo).

Doctora en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Becaria Posdoctoral CONICET, dirección: Dra. Nora Scheuer.

Docente del Departamento de Psicología, Área: Psicología del Desarrollo, Orientación: Niñez. CRUB-UNCo.

TUTOR/A

BRIZUELA, B.M.

Departamento de Educación de la Facultad de Artes y Ciencias, Tufts University (Medford, MA, USA).

Doctora en Educación, Universidad de Harvard.

Decana de Asuntos Académicos y Profesora Tiempo Completo, Facultad de Artes y Ciencias de Tufts University (Medford, MA, USA).

Editora de Infancia y Aprendizaje, Journal for the Study of Education and Development (Oxford, UK) a partir del 1 de enero de 2017.

RESUMEN

A pesar del creciente interés actual por conocer el pensamiento algebraico temprano y su desarrollo, su investigación es un área de vacancia en nuestro país. En este trabajo se propone analizar sí y cómo varían las formas en que niños de preescolar y primer grado comprenden y usan la notación de variables para representar cantidades indeterminadas y relaciones entre dichas

cantidades. Se analizaron las respuestas orales completas y notaciones a cuatro problemas algebraicos basados en la ecuación $y = x + b$ presentados en distintas fases de un estudio de diseño (inicio-medio-fin). Todos los problemas fueron resueltos individualmente por 16 niños que recibieron enseñanza sobre aritmética generalizada durante siete semanas (dos clases de 30 minutos por semana). Se evidenció una progresión en su pensamiento algebraico mediante una trayectoria que se movilizó desde nociones pre-variables hacia a variables, primero, con valores fijos, y, luego, con cantidades indeterminadas y desconocidas. En la fase final del estudio de diseño, la mayor parte de la muestra mostró soluciones convencionales. Estos resultados problematizan enfoques psicoeducativos más centrados en el déficit del razonamiento algebraico de los niños que en sus recursos cognitivos y semióticos para explorar, aprender y usar abstracciones. Asimismo, se plantea que el retraso en la investigación y enseñanza escolar de estos contenidos hasta la llegada a la adolescencia es innecesario; proponiéndose que las dificultades informadas para el aprendizaje del álgebra en los últimos años de la primaria y en la secundaria podrían prevenirse comenzando con una instrucción sistemática y más temprana.

Palabras claves: aritmética generalizada, desarrollo cognitivo temprano, trayectorias de aprendizaje, estudios de diseño.

CONSUMO ADOLESCENTE DE BEBIDAS AZUCARADAS Y SUS EFECTOS MOTIVACIONALES EN LA ADULTEZ: UN MODELO ANIMAL

ILARRAZ, C.; SERAFINI, M.; LAURITO, M.

Instituto de Investigaciones Médicas (IDIM) CONICET – UBA.

Universidad Nacional de Córdoba.

TUTOR/A

CUENYA, L.

Instituto de Investigaciones Médicas (IDIM)
CONICET – UBA.

RESUMEN

La disponibilidad de alimentos azucarados se ha incrementado significativamente en nuestra sociedad, especialmente en su forma de bebidas azucaradas. Estudios previos en roedores sugieren que el consumo de azúcares en la adolescencia disminuye el valor de los estímulos palatables en la adultez, llevando a un déficit motivacional asociado con un consumo adulto incrementado. Se presenta un experimento en ratas en el que se exploran los efectos motivacionales de largo término del consumo adolescente de una solución azucarada al 5%. En comparación con un grupo control, las ratas con exposición adolescente a la sacarosa pesaron más en la adultez y mostraron un impacto emocional atenuado tanto ante la devaluación como la omisión inesperada de un refuerzo palatable. El segundo experimento mostró una preferencia menor por una solución de sacarosa al 4% en una prueba de preferencia de 2 horas. El menor impacto emocional ante eventos de frustración por pérdida del refuerzo y la menor preferencia por la sacarosa son resultados consistentes con la hipótesis según la cual el tratamiento adolescente produjo un déficit motivacional constatable en la adultez. Esta condición podría ser uno de los mecanismos asociados al incremento de la ingesta y la propensión al sobrepeso en adultos.

Palabras claves: motivación, frustración, adolescencia, sobrepeso.

INFLUENCIA DE UN OLOR FAMILIAR SOBRE LA ACEPTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN AMARGA EN RATAS NEONATAS E INFANTES

IFRAN, M.C.

Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud (CAECIHS-UAI), Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.
Instituto de Investigaciones Médicas A Lanari, IDIM-CONICET, Universidad de Buenos Aires.

TUTOR/A

KAMENETZKY, G.

Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de

la Salud (CAECIHS-UAI), Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.

Instituto de Investigaciones Médicas A Lanari, IDIM-CONICET, Universidad de Buenos Aires.

RESUMEN

La aceptación de sustancias amargas (aversivas) en las etapas tempranas de la ontogenia es incrementada por la presencia de olores familiares (pre-expuestos). Ratas neonatas mostraron un incremento en el consumo y las respuestas de agarre hacia un pezón artificial que dispensaba quinina cuando está era presentada en presencia de un olor familiar (limón) al que habían sido pre-expuestas poco después de nacer. Sin embargo, se desconoce si esto también ocurre cuando la pre-exposición es prenatal y si ocurre con olores biológicamente relevantes. Existe una ventana de aprendizaje llamada período sensible de olores, pero los estudios que contemplan la interacción entre esto y el gusto es escasa. Los presentes estudios evalúan la influencia de la pre-exposición de olores prenatales (Experimento 1), si un olor natural (materno) puede influir sobre el consumo de una solución amarga como la quinina (Experimento 2 y 3) y el período por el cual este aprendizaje se produce y es relevante para el consumo de sabores aversivos (Experimento 4 y 5). Los resultados mostraron un incremento en las respuestas de búsqueda y consumo en los animales evaluados en presencia de un olor pre-expuesto. Al parecer, el aprendizaje de olores familiares durante la temprana ontogenia regula el consumo de sabores no palatables, que de otra manera son rechazados.

Palabras claves: olor, sabor, ontogenia, ratas.