

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA DIPLOMACIA PÚBLICA*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND PUBLIC DIPLOMACY

*Manuel Morales Lama***

Resumen: En este trabajo se analiza la Inteligencia Artificial (IA) en la sociedad contemporánea, desde su definición, hasta sus beneficios y riesgos. El enfoque principal del mismo es explicar los usos que puede tener esa tecnología, con énfasis en el empleo del “ChatGPT”, en la implementación de las estrategias de Diplomacia Pública. Luego de explorar los beneficios y desafíos en la materia se concluye que las herramientas que la Inteligencia Artificial tiene el potencial de poner en manos de los diplomáticos, que implementan estrategias de Diplomacia Pública, deben ser empleadas muy cuidadosamente, estableciéndose protocolos y procedimientos para aprovechar los beneficios que ofrece y evitando, en la medida de lo posible, la materialización de los riesgos que se le atribuyen. Este estudio se propone concientizar a los diplomáticos involucrados en la implementación de la Diplomacia Pública sobre la necesidad de incorporar entre los medios que se utilizan en la práctica los sistemas con capacidad de generar Inteligencia Artificial, teniendo presente que la Diplomacia es de las actividades en que la Inteligencia Artificial no podrá sustituir la labor de las personas por la complejidad que tienen los asuntos relativos a la política exterior.

Palabras-clave: Inteligencia Artificial -Tecnología - Estrategias de la Diplomacia Pública.

Abstract: This article analyzes Artificial Intelligence in today’s civilization spanning from its definition to its benefits and risks. Our main focus is on explaining the uses of this technology, with emphasis on the “ChatGPT”, in the

* Trabajo recibido el 11 de marzo de 2024 y aprobado para su publicación el 25 del mismo mes y año.

** Diplomático de carrera de la República Dominicana con rango de Embajador, Ministerio de Administración Pública. Académico, catedrático universitario y autor de varias obras y trabajos académicos sobre Derecho Internacional y Derecho Diplomático y Relaciones Internacionales. Su obra más conocida *Diplomacia Contemporánea, Teoría y Práctica para el Ejercicio Profesional* que tiene actualmente trece ediciones está siendo traducida a varios idiomas y fue galardonada con el Premio Nacional de Didáctica. Fue Rector del Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC) -2017-2020-. Ha sido Presidente del Instituto Hispano Luso Americano de Derecho Internacional (2010-2012). Ha prestado servicio en calidad de Embajador en Israel, Venezuela, Brasil y Egipto.

implementation of Public Diplomacy Strategies. After exploring the benefits and challenges in this area we conclude that the tools that the Artificial Intelligence has the potential of putting in the hands of diplomats that implement Public Diplomacy strategies must be put in practice very carefully, establishing protocols and procedures to take advantage of the benefits it offers and avoiding, as possible, the materialization of the risks attributed to it. This study has the purpose to raise awareness among diplomats involved in the implementation of Public Diplomacy about the need to incorporate among the means used in practice systems with the capacity to generate Artificial Intelligence, keeping in mind that diplomacy is one of the activities in which Artificial Intelligence will not be able to replace the work of diplomats due to the complexity of matters related to foreign policy.

Keywords: Artificial Intelligence - Technology - Public Diplomacy Strategies.

Sumario: 1. Introducción. 2. La “IA generativa” y la “ChatGPT”. 3. Riesgos y Beneficios de la IA. 4. El “ChatGPT”. 5. El “ChatGPT” y la Diplomacia. 6. El “ChatGPT” y la Diplomacia Pública. 7. La IA y las Estrategias de Diplomacia Pública. 8. Conclusiones y Recomendaciones. 9. Bibliografía.

1. Introducción

El término “inteligencia artificial” (IA), tal como lo sostiene Zlata Drnas de Clément, fue acuñado por John McCarthy, de la Universidad de Stanford, quien hizo uso de dicho término en una conferencia llevada a cabo en 1956 (Leyva-Vásquez, M. y Smarandache, F., 2018, como se citó en Drnas de Clément, 2022).

Si bien es cierto que no existe una definición única de la IA, en general, es conceptualizada “como un conjunto de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), avanzadas, consistentes en máquinas capaces de imitar ciertas funcionalidades de la inteligencia humana, incluidas características tales como percepción, aprendizaje, razonamiento, resolución de problemas, interacción con el lenguaje e incluso producción de trabajos creativos”. Esta enunciación de rasgos de la IA ha sido propuesta por la Comisión Mundial de Ética del Conocimiento Científico y la Tecnología de la UNESCO (COMEST, según sus siglas en inglés)¹.

La IA tiene el potencial de tener un impacto significativo en el campo de la Diplomacia Pública.

(1) El parágrafo 2.a) del Anteproyecto de Recomendación sobre la Ética de la IA de la UNESCO (SHS/BIO/AHEG-AI/2020/4 REV 2, Doc. Final) expresa: “Los sistemas de IA son tecnologías de procesamiento de la información que incorporan modelos y algoritmos que producen una capacidad para aprender y realizar tareas cognitivas, dando lugar a resultados como la predicción y la adopción de decisiones en entornos reales y virtuales. Los sistemas de IA están diseñados para funcionar con una cierta autonomía, mediante la modelización y representación del conocimiento y la explotación de datos y el cálculo de correlaciones”. V. infra la Recomendación adoptada el 25 de noviembre de 2021 citada por Drnas de Clément, 2022.

La Diplomacia Pública se refiere a los esfuerzos y estrategias de comunicación que utiliza un país para interactuar con audiencias extranjeras, construir relaciones positivas y promover su imagen y valores en el escenario global (Morales Lama, 2022). El tema de la Diplomacia Pública está ampliamente tratado en la obra del autor de la cita número 4 de este artículo.

En las palabras del académico estadounidense Ilan Manor “cuando hablamos de IA, en realidad nos referimos a la idea de que la computadora podría analizar, sintetizar e inferir información”.

2. La “IA generativa” y la “ChatGPT”

Lo que caracteriza la “IA generativa”, como por ejemplo el programa marca “Chat Generative Pre-Trained Transformer”, mejor conocido por sus siglas en inglés “ChatGPT”, es que permite a “los usuarios cotidianos” aprovechar el increíble poder de la IA². Atrás quedaron los días en que los sistemas de IA solo podían ser aprovechados por programadores o científicos informáticos (U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy [ACPD], 2023). Como la marca “ChatGPT” ha sido utilizada exitosamente en Estados Unidos de América le daremos prioridad a su estudio en este artículo³.

La definición de “Generative Pre-Trained Transformer”, que presentamos en idioma inglés, por ser el idioma original de esta terminología, es la siguiente: es un *“language model relying on deep learning that can generate human-like texts based on a given text-based input. A user “feeds” the model with a sentence, and the transformer creates coherent paragraph-based information extracted from publicly available datasets.”*

Citando nuevamente a Ilan Manor: “Si cargamos un sistema de IA con todas las temperaturas de Estados Unidos de América en la última década, tal vez podría decirnos cuál será la temperatura mañana”.

(2) Para conocer la recientemente anunciada plataforma de inteligencia artificial generativa Elon Musk, favor acceder a este link: https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2023-11-07/chatgpt-bard-grok-claude-guerra-ia-generativa_3768805/

(3) El 11 de Octubre de 2023 el Excelentísimo Señor Presidente de la República Dominicana, Don Luis Abinader dio a conocer la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, que entre sus objetivos prevé “impulsar una política exterior proactiva y favorable a la inteligencia artificial”. Al documento que la contiene puede accederse a través del presente link https://ogtic.gob.do/wp-content/uploads/2023/10/ENIA-Estrategia-Nacional-de-Inteligencia-Artificial-de-la-Republica-Dominicana_compressed.pdf

3. Riesgos y Beneficios de la IA

El debate sobre el impacto de la IA se hace cada vez más importante. En efecto, algunos expertos sostienen que la IA representa una amenaza existencial para nuestra seguridad y prosperidad colectivas.

Para dar ejemplo de asuntos de delicado manejo en la IA en el ámbito de las relaciones internacionales, acudimos de nuevo a la tratadista Zlata Drnas de Clement, quien destaca el hecho de que Zoraiz Hussain ejemplifica el caso de Brittany Nicole Kaiser, joven Ex Directora de Desarrollo Comercial de “Cambridge Analytica” (empresa británica de consultoría política) que colapsó tras el descubrimiento del mal uso aplicado a datos de “Facebook” para influir en el referéndum del “Brexit” en el Reino Unido y en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016.

Según la fuente precitada, Kaiser estuvo involucrada en la malversación de información, y en acciones que generaron distorsiones en la percepción de la realidad, así como en violaciones de la privacidad de millones de cuentas de Facebook en todo el mundo. También conforme a la fuente citada, las acciones de esa empresa afectaron casi 100 campañas electorales en más de 30 países, en 5 continentes. Asegura también esa fuente que a través de esas acciones se “jugó con el intelecto de las personas, al influenciarlas subliminalmente, violando su derecho a determinar libremente sus decisiones políticas” (Hussain, 2021).

No obstante, hay quienes defienden el potencial de la IA para mejorar enormemente nuestra capacidad de gestionar los flujos de información en las relaciones internacionales (ACPD, 2023).

Este debate se ha centrado significativamente en el campo de la práctica diplomática, en particular en el ejercicio de la Diplomacia Pública. Al respecto, se ha señalado que el uso por los Estados de herramientas como el “ChatGPT” (que será tratado más adelante) en la implementación de sus estrategias de Diplomacia Pública podría conllevar el riesgo de que se difundan noticias falsas o no del todo precisas, posiblemente comprometiendo la reputación del país de que se trate.

También se ha sostenido que la IA puede ser una herramienta que arroje resultados positivos, proporcionando a los diplomáticos un medio vital para recopilar, organizar, presentar y evaluar información (ACPD, 2023).

Es la opinión del autor en base a los datos que presentaremos más adelante que los resultados positivos o negativos del uso de la IA dependerán fundamentalmente de la gestión que se le dé, siendo crucial para ello el seguimiento de procedimientos y protocolos que garanticen su efectividad y que se respeten los derechos de los actores involucrados directa o indirectamente, teniendo presente que en todos los escenarios existe la posibilidad de que ocurran errores a pesar de que sean tomadas todas las precauciones necesarias.

En ese contexto, resulta oportuno recordar que la IA ha abierto una nueva disciplina en la medicina, dentro del campo de la informática. Un ejemplo de ello es cómo durante la pandemia del Covid-19 la IA hizo posible “secuenciar” el genoma del virus, y realizar diagnósticos más rápidos. También ha permitido conocer opciones para el uso de materia prima existente al menor costo posible, a fin de producir vacunas antivirales a gran escala.

Del mismo modo, en la creciente necesidad de localizar y analizar la propagación del virus, se han utilizado las capacidades de esta tecnología para crear herramientas y modelos computacionales, que contribuyen a predecir el número de infectados y la severidad de sus síntomas, datos estos que podrán ser utilizados para futuras enfermedades y evitar así la pérdida de miles de vidas humanas (Medina y Regalado, 2021).

4. El “ChatGPT”

Retomando lo relativo al “ChatGPT”, se trata de la marca con que se ha dado a conocer un sistema informático que puede generar grandes volúmenes de texto e incluso adaptar el texto a tareas específicas.

Técnicamente hablando el “ChatGPT” es una aplicación de “chatbot” de IA, desarrollado por la empresa de investigación “OpenAI”. Los “chatbot’s” mejor definidos en idioma inglés son *“a computer program designed to simulate conversation with human users, especially over the internet”*. Los “chatbot’s” *“son reconocidos como sistemas ‘expertos’ que utilizan el razonamiento basado en casos”*.

En la terminología especializada de la IA, el “ChatGPT” es el prefijo que tienen todos los sistemas de lenguaje (en inglés “language model systems”), creados por la empresa “OpenAI”. Según esa empresa, y la citamos en su texto original en idioma inglés para no distorsionar el contenido de su definición: *“We’ve trained a model [sistema de lenguaje] called ChatGPT which interacts [with the user] in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.”*

El “ChatGPT” está disponible en los modelos “GPT-4” y “GPT-3.5” creados ambos por la empresa “OpenAI”.

El “GPT-4” que es el modelo más avanzado del “ChatGPT”, identificado por esa empresa como “ChatGPT-4”, fue lanzado el 14 de marzo de 2023 por la compañía “OpenAI”.

En el “ChatGPT-4” la empresa “OpenAI” ha introducido una característica muy esperada: capacidades de comprensión y generación de imágenes. “Este avance revolucionario marca un hito importante en el desarrollo de ‘modelos de lenguaje de IA’ y abre nuevas posibilidades para diversas industrias” (Yohai, 2023).

Esto constituye un salto innovador en el campo del “procesamiento del lenguaje natural” o “in natural language processing (NLP)”, en idioma inglés, concepto que podrá entenderse mejor al leer el párrafo subsiguiente.

En palabras de dicha empresa que colocamos en inglés para evitar imprecisiones, el “ChatGPT-4” *“is the latest version of the ‘ChatGPT’ language model, and it represents a significant step forward in natural language processing (NLP) technology. Language models like ‘ChatGPT-4’ are essential for ‘NLP’ because they allow computers to understand human language, interpret meaning, and respond in a way that is natural and intuitive for humans.”*

Para ofrecer una información complementaria, dada la complejidad del tema, transcribimos la definición que han adoptado algunos medios de comunicación respecto del “ChatGPT-4”. Esa fuente lo define como “un modelo multimodal muy amplio que permite introducir imágenes y texto, a los fines de recibir respuestas de texto que, si bien es un mecanismo menos eficaz que los seres humanos en muchos escenarios del mundo real, presenta un rendimiento muy similar al nivel humano en varios puntos de referencia, tanto profesionales como académicos”.

El “GPT-3.5” antes mencionado es un modelo de lenguaje desarrollado por “OpenAI” que utiliza el “aprendizaje profundo” para producir texto similar al que generaría un ser humano. Es una versión mejorada del “GPT-3”, el modelo de “predicción de lenguaje” de tercera generación de la serie “GPT”, también creado por la empresa “OpenAI”. El “GPT-3.5” ha atraído mucha atención y elogios por su impresionante capacidad para comprender y generar texto similar al humano. Con la asombrosa cantidad de 175 mil millones de parámetros a su disposición, el “GPT-3.5” fue uno de los “modelos de lenguaje” más amplios y poderosos jamás construidos en el momento de su lanzamiento.

El “ChatGPT” se lanzó el 30 de noviembre de 2022 y ha llamado la atención por sus respuestas detalladas y articuladas, aunque se ha criticado su precisión fáctica. El servicio se lanzó inicialmente como gratuito para el público, con planes de monetizarlo más adelante. El 4 de diciembre de ese mismo año, “OpenAI” calculaba que “ChatGPT” ya tenía más de un millón de usuarios.

El acceso al servicio del “ChatGPT” está limitado en países como China, Rusia, Irán, y algunos países de África. El acceso a “ChatGPT” ha sido bloqueado en Italia debido a que las autoridades relacionadas con la protección de datos establecieron que hubo una violación de la base jurídica para utilizar datos personales.

En marzo del 2023, se integró al “ChatGPT” el uso de “plugins”. Los “plugins” son “mejoras” creadas para los “chatbot’s” de la IA que incrementan la capacidad de lo que pueden hacer. Por ejemplo, los complementos “Kayak” y “Expedia” pueden responder preguntas sobre viajes en tiempo real.

El “ChatGPT” sigue siendo gratuito en su versión “ChatGPT-3.5”, la que puede accederse a través del enlace <https://chat.openai.com>, creando una cuenta. Debe

tenerse presente que el “ChatGPT” solo está actualizado hasta enero del año 2022 en cuanto a la información que contiene⁴. También hay otros productos similares disponibles. Nos hemos enfocado en el “ChatGPT” por las razones antes expuestas.

5. El “ChatGPT” y la Diplomacia

En países desarrollados como Estados Unidos de América el “ChatGPT” se ha empleado para desempeñar labores relacionadas a la función de observación e información de las Misiones Diplomáticas -que como es ampliamente conocido está prevista en la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas-, permitiendo, por ejemplo poder redactar los resúmenes diarios de las informaciones que publican los medios de comunicación en mucho menos tiempo en comparación con la forma manual de realizar dichos resúmenes. No obstante, por tratarse de una plataforma creada por una empresa privada, Estados Unidos de América no utiliza el “ChatGPT” para asuntos “clasificados”.

Según informan diplomáticos que han compartido sus experiencias, el “ChatGPT” puede incluso redactar un discurso, siguiendo los criterios que le sean señalados, como son la naturaleza del evento, el tipo de público, el tiempo de duración, y datos puntuales a ser compartidos. Esto se puede comprobar creando una cuenta y usando el programa.

Debe tenerse presente que al utilizar el “ChatGPT” este instrumento construye lo que podría denominarse como una “memoria institucional” al recordar todo lo que se dice en cada conversación del “chat”. De hecho, puede mejorar el rendimiento con el tiempo a medida que se le capacite, se interactúe con él y se le proporcionen materiales y recursos.

Procede precisar que el “ChatGPT” puede analizar y producir texto en prácticamente cualquier idioma. Incluso se le puede dar instrucciones en un idioma, solicitándole que reproduzca lo solicitado en otro idioma.

Algo importante a tener presente es que mientras más precisiones le sean proporcionadas mejor será la información que genere.

En los países que utilizan esta herramienta se han capacitado los equipos de trabajo en sus Misiones Diplomáticas para que sean muy específicos en las indicaciones que utilicen con el “ChatGPT”.

No obstante, lo recomendable es considerar lo que se crea a través del “ChatGPT” como un primer borrador, debiéndose verificar todos los detalles que aporte

(4) El 6 de Noviembre del año 2023 la empresa “OpenAI” anunció el lanzamiento del ChatGPT Turbo, que entre otros avances en cuanto a las versiones anteriores, cuenta con información actualizada hasta abril de 2023. Para mayores detalles se puede acceder al siguiente link: <https://www.google.com/amp/s/www.whatsnews.com/2023/11/08/6-cosas-que-tienes-que-saber-sobre-chatgpt-turbo/amp/>

el “ChatGPT”. A pesar de ello es evidente que ahorra mucho tiempo el uso de esta herramienta.

6. El “ChatGPT” y la Diplomacia Pública

En cuanto los posibles usos del “ChatGPT” en materia de Diplomacia Pública, según Ilan Manor los Ministerios de Relaciones Exteriores pueden usar esta herramienta para conocer cómo los medios extranjeros perciben a su país en extensos períodos de tiempo. Utilizando esta información las autoridades de ese país pueden determinar qué aspectos ameritan ser trabajados para que puedan ser cubiertos por los medios de comunicación en la implementación de sus estrategias de Diplomacia Pública. Lo que equivale a decir que la IA es una herramienta que permite el análisis de la Opinión Pública.

En términos prácticos, la IA puede procesar grandes cantidades de datos publicados en la prensa digital y en las redes sociales para analizar el sentimiento del público e identificar tendencias y preocupaciones emergentes. Esta información es valiosa para que los diplomáticos comprendan cómo se percibe a su país o conozcan la opinión pública de algún tema de interés, permitiéndoles de ese modo ajustar sus estrategias y gestiones en consecuencia.

Adicionalmente, Manor considera que los beneficios de las tecnologías como las que emplea el “ChatGPT” serían mucho mayores para los Gobiernos en materia de política exterior si los mismos pudieran introducir todos sus documentos oficiales en una plataforma similar creada con fines oficiales, lo que permitiría un mayor aprovechamiento de la información con la que se cuenta a nivel gubernamental para el diseño de estrategias de Diplomacia Pública, pudiendo por ejemplo acceder de manera sistematizada a los informes remitidos por sus Misiones Diplomáticas, y a los reportes de inteligencia.

Sin embargo, esta nueva tecnología también es un desafío para los Gobiernos en cuanto a su imagen en la medida en que los públicos locales y extranjeros utilicen “ChatGPT” para conocer sobre el entorno que les rodea, pues en su programación “ChatGPT” no está diseñado para presentar la realidad de los hechos con una estricta exactitud. Por políticas de la empresa creadora de la misma hay datos que el software podría omitir, o no precisar de manera concreta, pudiendo de esa forma crear confusión o una idea errada de la realidad.

7. La IA y las Estrategias de Diplomacia Pública

Otra esencial utilidad de la IA en la Diplomacia Pública se refiere a la capacidad de poder utilizarla para producir contenido personalizado. Es que los algoritmos impulsados por la IA pueden ayudar a adaptar el contenido y los mensajes a audiencias específicas, teniendo en cuenta las diferencias culturales, lingüísticas y

regionales. Esta personalización puede hacer que los esfuerzos diplomáticos en materia de Diplomacia Pública sean más efectivos.

Del mismo modo, las herramientas de traducción impulsadas por la IA posibilitan superar las barreras del idioma, permitiendo a los diplomáticos interactuar con audiencias extranjeras en sus idiomas nativos, permitiendo a la vez la comunicación y la comprensión, lo cual tiene el resultado de que se pueda abarcar un público mayor en las acciones de la Diplomacia Pública.

Más específicamente, las recomendaciones de contenido impulsadas por IA y los algoritmos de redes sociales pueden ayudar a los diplomáticos a llegar a una audiencia más amplia y comprometida con sus intereses de política exterior, lo que permite una Diplomacia Digital más efectiva.

Incluso, la IA puede ayudar a los diplomáticos a adaptar sus interacciones con sus homólogos extranjeros, ofreciendo sugerencias para establecer una buena relación generando “rapport”⁵ y, asimismo, abordar inquietudes específicas, en el plano de la colaboración y/o cooperación.

De igual modo, las Misiones Diplomáticas de diversos países están empleando “chatbot’s” de IA y asistentes virtuales para proporcionar información, responder preguntas y ofrecer asistencia a personas interesadas en aprender sobre su país o sus políticas.

Además, la IA puede ayudar a los diplomáticos a anticipar posibles desafíos y oportunidades en el campo de la Diplomacia Pública mediante el análisis de datos históricos y las tendencias geopolíticas actuales. De esta forma la IA puede “moldear” las estrategias diplomáticas.

En particular, la IA puede analizar documentos en que se reflejen asuntos relacionados a las políticas exteriores de los Estados así como acuerdos internacionales para proporcionar información sobre áreas potenciales de colaboración o conflicto entre las naciones, lo cual puede ser esencial para el diseño de estrategias de Diplomacia Pública y de política exterior en general.

Del mismo modo, la IA puede ayudar en la formulación de respuestas a las crisis, permitiendo analizar rápidamente la información, identificar amenazas potenciales y proporcionando información sobre cursos de acción apropiados. Esto es especialmente valioso en tiempos de crisis o emergencias internacionales.

De igual manera, en una era en la que las amenazas cibernéticas pueden afectar las relaciones internacionales, la IA se utiliza para monitorear y proteger la inviolabilidad de las comunicaciones y otras fuentes de información que ameriten ser protegidas de los ataques cibernéticos.

(5) El “rapport” es el fenómeno en el que dos o más personas sienten que están en “sintonía” psicológica y emocional, porque se sienten similares o se relacionan bien entre sí.

Así como hemos dicho que la IA debe utilizarse con mucho cuidado para evitar ser influenciado por informaciones erróneas o no del todo precisas, teniendo eso en cuenta y utilizando métodos de comprobación alternativos, la IA puede hacer posible lo que se ha denominado “detección de deepfake”. Se ha denominado “deepfake” a una noticia o nota falsa que a simple vista se ve que es real. A medida que la información errónea y el uso de la tecnología hacen cada vez más frecuentes los “deepfake”, la IA puede desempeñar un papel importante en la detección de los “deepfake”, y permitir contrarrestar “narrativas falsas” y “contenido manipulado”, salvaguardando de ese modo la reputación de un país.

En el área de la Diplomacia Digital las herramientas de monitoreo de redes sociales impulsadas por inteligencia artificial pueden ayudar a los diplomáticos a rastrear foros para participar en conversaciones en línea, permitiéndoles participar en importantes debates globales y moldear la opinión pública.

En el área de la Diplomacia Cultural la IA puede facilitar la creación de programas de intercambio de este carácter al conectar naciones (instituciones o personas) con intereses o antecedentes similares y organizar eventos y experiencias virtuales en base a los mismos.

Se debe insistir en que si bien es cierto que la IA ofrece numerosas oportunidades para mejorar los esfuerzos en materia de la Diplomacia Pública, no es menos cierto que también presenta desafíos, como preocupaciones sobre la privacidad, consideraciones éticas y la posibilidad de sesgo en los algoritmos de la IA. Lograr el equilibrio adecuado entre tecnología y Diplomacia es un aspecto fundamental para aprovechar eficaz y convenientemente la IA en la Diplomacia Pública.

8. Conclusiones y Recomendaciones

Todos los beneficios y riesgos que hemos expuesto sobre la IA tienen su origen en experiencias de diplomáticos de reconocido prestigio que así lo han compartido, otros tienen su origen en las fuentes académicas y profesionales que hemos citado por considerarlas como más confiables, ya sea en las “notas al pie de página” o en la bibliografía y otros tienen su origen en experiencias propias.

En ese contexto cabe precisar que si bien la IA ofrece muchos beneficios en el ejercicio de la Diplomacia Pública, es crucial que al implementar las facilidades que ofrece se tome en cuenta abordar consideraciones éticas y de seguridad, así como de privacidad de los datos personales.

Basado en nuestra experiencia, consideramos que a pesar de todos los beneficios que ofrece la IA en el ejercicio de la Diplomacia Pública, y en la Diplomacia en todas sus modalidades, el ejercicio diplomático sigue siendo una tarea fundamentalmente humana, y la IA solo debe utilizarse para apoyar y coadyuvar en los esfuerzos realizados en materia de política exterior, lo que equivale a decir, que en el ejercicio diplomático aún no es posible reemplazar a los propios diplomáticos por la comple-

jidad y responsabilidad que caracteriza su quehacer en su calidad de “representantes del Estado”, como podría ocurrir en otras profesiones en que su ejercicio involucra actividades que se han denominado “repetitivas” y “automatizadas”.

En conclusión, es recomendable que los diplomáticos que trabajan en la implementación de la Diplomacia Pública de sus países estén debidamente capacitados en las herramientas que proporciona la IA a los fines de que los Estados que representan puedan competir efectivamente en el escenario internacional contemporáneo.

9. Bibliografía

- ACPD Official Meeting Minutes (14 de junio de 2023). *The Use of Artificial Intelligence in Public Diplomacy*. Virtual Public Meeting Via Videoconference, Washington, DC. <https://www.state.gov/acpd-official-meeting-minutes-june-14-2023>
- DE LA CRUZ, A. (14 de julio de 2023). La inteligencia artificial y la vida espiritual del cristiano. <https://iaantropo.blog/2023/07/14/la-inteligencia-artificial-y-la-vida-espiritual-del-cristiano/>
- DRNAS DE CLÉMENT, Zlata (2022). Inteligencia artificial en el Derecho Internacional, Naciones Unidas y Unión Europea. *Revista de Estudios Jurídicos de la Universidad de Jaén* 22. 1, https://revistaselectronicas.ujaen.es/public/journalia/rej2022_22/7524/index.html
- HUSSAIN, Z. (2021). *Artificial Intelligence and Gaps in International Law*, Department of Mechanical Engineering, Ghulam Ishaq Khan Institute of Engineering and Technology.
- LI, V. (14 de junio de 2023). *What could AI regulation in the US look like?* <https://www.americanbar.org/groups/journal/podcast/what-could-ai-regulation-in-the-us-look-like/>
- LYNCH, S. (21 de julio de 2023). *Analyzing the European Union AI Act: What Works, What Needs Improvement* <https://hai.stanford.edu/news/analyzing-european-union-ai-act-what-works-what-needs-improvement>
- MEDINA GAMERO, A. - REGALADO CHAMORRO, M. (2021). La inteligencia artificial en el control de la COVID-19. *Revista Elsevier de la Universidad Privada del Norte* 53(10) <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-inteligencia-artificial-el-control-S0212656721001335>
- MORALES LAMA, M. (2022). *Diplomacia Contemporánea: Teoría y Práctica para el Ejercicio Profesional*. Búho.
- SCOTT, G. (9 de Agosto de 2023). *Primer on the EU AI Act: An Emerging Global Standard for Artificial Intelligence* <https://www.goodwinlaw.com/en/insights/publications/2023/08/insights-technology-aiml-eu-ai-act-global-standard-artificial-intelligence>

