



Educación Ambiental y Medios de Comunicación Social: El Periodismo Científico y Ambiental en la agenda de las universidades argentinas, latinoamericanas y españolas

*Sara E. Alperin**; *Emma E. Bonino**; *Lorena Jarchum***
*Verónica Videla** y Marina Litvinoff***

*Centro de Zoología Aplicada. Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

Universidad Nacional de Córdoba. Rondeau 798, Córdoba, Argentina.

Email: salperin@efn.uncor.edu y ebonino@efn.uncor.edu.

**Egresadas de la Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
Universidad Nacional de Córdoba.

Resumen

El mundo actual, con su sucesión de desastres naturales, pobreza y alarma por la escasez de recursos naturales necesita de los medios de comunicación social para mantener informada y actualizada a la sociedad acerca del origen y consecuencias de los problemas ambientales. Esto implica un compromiso de los medios de comunicación con la educación del público a través del tratamiento de las noticias ambientales y con la educación en biología por la vinculación estrecha entre los temas biológicos y ambientales. Sin embargo, en los medios de Argentina se observa un escaso y superficial tratamiento de las noticias ambientales, situación que requiere, para revertirse, de periodistas capacitados. Por esta razón, se exploró la oferta educativa de grado y posgrado en Periodismo Ambiental y Científico en Argentina, ampliándose el estudio a universidades de Latinoamérica y España. La oferta educativa es casi nula en Argentina, muy escasa en Latinoamérica y relativamente mayor en España.

Palabras clave: periodismo ambiental, educación en biología, oferta universitaria, educación ambiental.

Abstract

The present world, with its natural disasters, poverty, and concern over the scarcity of natural resources, requires social communication media to keep society informed and updated about the origin and consequences of environmental issues. This implies media's commitment with the education of the audience by addressing environmental news, and with biological education, because of the close connection between biological and environmental topics. However, environmental news is scarcely and superficially reported by the Argentine media. To change this situation for the better, appropriately trained journalists are needed. For this reason, the undergraduate and graduate education programs in Environmental and Scientific Journalism offered in Argentina were evaluated. The study was also extended to the main Universities in Latin America and Spain. The educational programs offered in this field are almost absent in Argentine Universities, very scarce in some Latin American universities, and slightly developed in Spain.

Key words: environmental journalism, university offer, biological education, environmental education.

Introducción

Los medios de comunicación social pueden realizar un valioso aporte a la educación de la sociedad incluyendo en su agenda la publicación, en forma continua, de los avances científicos y tecnológicos. A través de esta vía de divulgación, se facilitaría al hombre contemporáneo el acceso a la cultura científico – tecnológica, permitiéndole entender la complejidad del mundo actual globalizado (Giamello y Merino, 1999), caracterizado por una realidad en permanente transformación. El ambiente está incluido dentro de esta “realidad” ya que el in-

tenso proceso de explotación al que ha sido sometido por el hombre, a través de una intervención cada vez más enérgica en los sistemas naturales, ha conducido a la degradación de la mayoría de las ecoregiones del planeta, sobrepasando la escala local para alcanzar una dimensión regional y en algunos casos hasta global.

Ante esta situación, se torna necesario que la sociedad tome conocimiento del grado de alteración de los sistemas naturales que sostienen la vida en el planeta debido a las actividades humanas, y que los ciudadanos puedan adquirir

conciencia de sus responsabilidades en los procesos de degradación ambiental involucrándose activamente en la búsqueda de soluciones. En este contexto, los medios de comunicación social pueden cumplir un papel preponderante en el marco de la Educación Ambiental no formal. Además, dado que los problemas ambientales engloban en general aspectos biológicos, contribuirían también con la educación en Biología, aunque en un contexto mucho más amplio, el de la problemática ambiental que por su naturaleza es multidisciplinaria.

Respecto a la educación no formal, se entiende por tal aquella que no cuenta con acreditación ni certificación debido a que no se encuentra comprendida dentro de los currículos educativos oficiales. Por esta razón es de gran utilidad, ya que puede acompañar al ser humano durante toda su vida, un aspecto central dada la naturaleza cambiante de los problemas ambientales y los rápidos avances del conocimiento científico que deberían estar siempre a disposición del individuo. Cabe señalar, por otro lado, que la modalidad no formal se condice con el concepto de aprendizaje que plantea Martín Barbero (2002), quien señala la necesidad de que el ser humano pueda formarse a cualquier edad y lugar entendiéndose por ello una fábrica, hotel, empresa, hospital, grandes y pequeños medios e Internet. Para este autor, se está en tránsito de una sociedad con sistema educativo a una sociedad educativa, es decir con una red formativa que atraviesa el trabajo y el ocio, la oficina y el hogar, la salud y la vejez. En contraste, la educación formal presenta limitaciones tales como el período relativamente corto que abarca en la vida de un individuo y los obstáculos que enfrentan grandes sectores sociales para alcanzar los niveles más altos de educación (Alperin y Bonino, 2004).

Ahora bien, los medios de comunicación social ofrecen, en realidad, una amplia gama de posibilidades en las esferas de la enseñanza y el aprendizaje, si se los entiende como espacios donde se produce y se llega al conocimiento (Fontcuberta, 2003). El sistema educativo también puede hacer un uso provechoso de los medios empleando la información que generan como herramientas de discusión, que permiten al mismo tiempo relacionar los contenidos curriculares con la realidad. Además, los medios

pueden exceder el ámbito de la escuela primaria o secundaria y alcanzar el nivel universitario. Por ejemplo, el trabajo docente de una de las autoras de este estudio se ha visto apoyado en innumerables ocasiones por artículos de carácter científico y ambiental del Diario El País, de España.

La misión de los medios de comunicación social en la Educación Ambiental ha quedado puntualmente señalada en documentos de reconocidas organizaciones nacionales e internacionales, entre las que pueden mencionarse la Agenda 21 de la Conferencia de Río (1992), las "Bases para la Política Ambiental para la República Argentina" (SRNyDS, 1998) y la Estrategia Nacional de Biodiversidad (Andelman y García Fernández, 2000), también de Argentina.

Las especializaciones periodísticas que se constituyen en instrumentos fundamentales para la Educación Ambiental son el Periodismo Científico y el Periodismo Ambiental. Aunque el Periodismo Científico, por sus objetivos y herramientas, es una especialidad importante para el tratamiento de temas ambientales a través de los medios de comunicación, el Periodismo Ambiental aparece como el más eficiente por su amplitud y por su visión integrada de naturaleza y sociedad, características que son propias al ambiente. El Periodismo Ambiental debe facilitar al lector información que le permita entender las causas, consecuencias y evolución del fenómeno que está considerando; es decir, debe avanzar más allá de la noticia cercana en el tiempo y en el espacio. Sobre sus funciones, Bacchetta (2000) señala que debe contribuir no solamente a la difusión de temas ambientales sino ahondar en el análisis de sus implicancias políticas, sociales, culturales y éticas. Como se puede apreciar, el periodista ambiental debe manejar información proveniente de diversas disciplinas –no solamente de las físicas y naturales, sino también de las humanas y sociales– lo cual requiere de una adecuada preparación. En esta tarea cobra especial relevancia la consulta a expertos en las disciplinas involucradas –biólogos y ecólogos entre ellos– quienes deberían proporcionar a los periodistas información clara y actualizada. Cabe señalar que esa interacción necesitaría de un

mejoramiento de las habilidades comunicativas de los científicos. (Alperin y Bonino, 2004).

A pesar de su importancia, es claro que el Periodismo Ambiental, tanto en Latinoamérica en general como en Argentina en particular no ha logrado el desarrollo necesario, ya que fácilmente puede advertirse la escasa información que los medios de comunicación publican sobre la temática y el tratamiento superficial que recibe este tipo de noticias. Como causas pueden mencionarse la falta de interés de los editores, las limitaciones que los medios imponen a los recursos económicos y cantidad de tiempo necesarios para la realización de este tipo de notas, la dificultad en la comunicación entre científicos y periodistas y la poca presencia de profesionales de la comunicación debidamente capacitados para abordar esta problemática particular, situación que puede estar relacionada con la falta de oportunidades de formación (Alperin y Bonino, 2004). Consistente con esta última observación, Flores Bedregal (2001) demuestra que existen periodistas interesados en lo ambiental, pero muchos incurren en graves errores de carácter técnico o científico debido a la falta de una adecuada preparación en esta área.

Dadas las deficiencias en el tratamiento de la información ambiental que se observan en los Medios de Comunicación en la Argentina, arriba señaladas, se realizó una exploración de las oportunidades académicas de capacitación en Periodismo Científico y Ambiental. Este estudio abarcó las facultades de Periodismo y Comunicación Social de las universidades argentinas, a niveles de grado y postgrado. Se asumió que las falencias señaladas en el tratamiento de la noticia ambiental estaban asociadas principalmente a la carencia de propuestas académicas que apuntaran a la formación de periodistas en estas especialidades. El análisis se completó con una comparación con las ofertas de instituciones similares de Latinoamérica y España en virtud de la proximidad idiomática, geográfica, histórica y cultural de los países de la región, muchos de los cuales tienen también puntos de coincidencia en su realidad ambiental.

Método

El presente trabajo consistió en una investigación de tipo exploratoria, considerando el criterio de Danke (1976) de que esta categoría de estudios es apropiada cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad, características aplicables a este estudio.

En primer lugar, se procedió a la búsqueda de las carreras de Periodismo y comunicación Social y sus currículos a través de Internet, durante el año 2005. En los casos en que las páginas web de las universidades consultadas no satisficieron la información requerida, se realizaron consultas directas a las casas de estudio respectivas.

Las variables estudiadas fueron los currículos de las carreras de grado y posgrado en Periodismo y Comunicación Social de universidades públicas y privadas de Argentina, Latinoamérica y España. Los datos fueron obtenidos a través del análisis de contenido de dichos currículos, tomando en cuenta que esta técnica es aplicable siempre que dicha exploración esté dirigida al contenido expreso y subyacente de la información "verbal" proveniente de diversas fuentes, entre las que se pueden mencionar documentos como los utilizados en esta investigación (D'Ancona, 1999).

El análisis de los currículos fue realizado tomándose en cuenta los siguientes indicadores: a) propósitos generales de las carreras ; b) interés por el ambiente expresado en los objetivos de las carreras de grado; c) presencia de materias relacionadas con Periodismo Ambiental indagando también la presencia de asignaturas que bajo el nombre de Periodismo Científico o Periodismo Especializado pudieran estar orientadas o relacionadas al ambiente; d) presencia de carreras de posgrado enfocadas al Periodismo Ambiental o Científico, sus contenidos y destinatarios.

Selección de las Universidades

Para la selección de las universidades se aplicó un muestreo no probabilístico, en la modalidad a juicio o intención del investigador, utilizán-

dose diferentes criterios para Argentina, Latinoamérica y España.

En el caso de Argentina las universidades fueron elegidas en base a tres criterios. El primero fue el de incorporar universidades públicas y privadas. El segundo fue escoger al menos una universidad pública por cada provincia argentina. Pero, dado que Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe son las tres provincias con mayor cantidad de población total y población estudiantil con estudios universitarios completos e incompletos (INDEC, 2001), se consideró oportuno ampliar la muestra incorporando otras universidades estatales importantes presentes en estas provincias. Cabe señalar que las extensiones áulicas de las universidades seleccionadas también fueron tomadas en cuenta. Así, la muestra de universidades públicas de Argentina quedó conformada de la siguiente manera: Universidades Nacionales de Buenos Aires, Catamarca, del Comahue, Córdoba, Cuyo, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Plata, de la Patagonia Austral (con sus Extensiones Áulicas en Río Gallegos, Caleta Olivia, Río Turbio y San Julián), de la Patagonia San Juan Bosco (con sus Extensiones Áulicas en Esquel, Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia), del Nordeste (con sus Extensiones Áulicas en Corrientes y Chaco), La Pampa, La Rioja, Misiones, Río Cuarto, Rosario, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Villa María, y Tucumán.

La tercera pauta de selección para Argentina fue elegir universidades privadas de las tres provincias con mayor cantidad de población total y de población estudiantil con estudios universitarios completos e incompletos del país, es decir Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe (INDEC, 2001). De esta manera, la muestra de universidades privadas se definió con las unidades que se detallan a continuación: Blas Pascal, Siglo XXI y Católica, de la Provincia de Córdoba; Argentina de la Empresa, Austral, Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires, de Belgrano, de Ciencias Empresariales y Sociales, del Salvador, John F. Kennedy, Morón, Palermo y de San Andrés, situadas en la Provincia de Buenos Aires; Católica de Santa Fe y del Centro Educativo Latinoamericano, de la Provincia de Santa Fé. En total, la muestra para Argentina quedó formada por 24

universidades públicas y 15 universidades privadas.

Respecto a Latinoamérica, las universidades que componen la muestra fueron elegidas en base a tres criterios: 1º) Se escogieron las primeras quince mejores universidades de países que pertenecen al región, tomando como referencia el "Ranking Web de Universidades del Mundo" (CINDOC, 2005); 2º) se incrementó la muestra con más universidades de los mismos países que integran el Ranking, a los fines de ampliar su participación ya que cuentan con la mejor oferta educativa de la región; 3º) dado que la mayoría de los países cuyas universidades participan del Ranking tienen los índices poblacionales más altos de Latinoamérica (CEPAL, 2004), se consideró oportuno añadir universidades de otros tres países con un índice poblacional similar: Perú, Ecuador y Cuba. Finalmente, el grupo explorado estuvo compuesto por 13 universidades de Brasil, ocho de Chile, cuatro de Colombia, tres de Costa Rica, tres de Ecuador, cinco de Méjico, cinco de Perú, y cuatro de Venezuela. En Brasil se escogieron las Universidades Bandeirantes de Sao Paulo, Católica de Brasilia, Católica de Santos, Ciudad de Sao Paulo, de Brasilia, del Estado de Río de Janeiro, de Río Grande del Sur, de Sao Paulo, Estatal Paulista, Federal de Río de Janeiro, Paulista, Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo y Ribeirao Preto. De Chile fueron seleccionadas las Universidades Adolfo Ibáñez, Austral de Chile, de Artes, Ciencias y Comunicación, Autónoma de Chile, Católica de Chile, Católica del Norte, y Católica de Valparaíso. En Colombia se analizaron las Universidades de Antioquia, EAFIT (Escuela de Administración Finanzas y Tecnología), La Sabana, y Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. En Costa Rica se tomaron las Universidades Autónoma de Centro América, Latina de Costa Rica y Universidad de Costa Rica; en Ecuador las de Cuenca, Tecnológica Equinoccial, y Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En Méjico fueron estudiadas las Universidades Atemajac de Méjico, Autónoma del Estado de Méjico, Autónoma de Nuevo León, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y del Valle de Méjico. Fueron incluidas también las Universidades peruanas de Lima, Peruana de Ciencias Aplicadas, Piura, Privada San Juan Bautista y del Pacífico; y las venezolanas Central de Ve-

nezuela, Católica Andrés Bello, de los Andes, Nueva Esparta y Simón Bolívar. La muestra para Latinoamérica quedó constituida por 45 universidades.

Por su parte, las universidades españolas fueron seleccionadas tomando como referencia el ranking de universidades españolas "Excelencia: Calidad de las Universidades Españolas" (2001), del cual surgieron las diez primeras universidades. Se extendió la muestra a otras universidades de cuatro comunidades autónomas caracterizadas por tener los mayores índices poblacionales (Historia de España, 2005). De acuerdo a estos parámetros, la muestra se integró con las 19 universidades que se indican a continuación: Almería, Antonio de Nebrija, Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Barcelona, Cádiz, Carlos III de Madrid, Complutense de Madrid, Navarra, Córdoba, Europea de Madrid, La Laguna, Pompeu Fabra, Pontificia Comillas de Madrid, Salamanca, Santiago de Compostela, Sevilla, Vigo y Valencia. Finalmente, la muestra total del estudio se conformó con 103 universidades.

Durante la investigación se presentaron dos dificultades. La primera fue la imposibilidad de ingresar a los sitios en Internet de las universidades de Cuba, razón por la cual este país no fue incluido en la muestra. El otro problema consistió en la falta de respuesta de facultades con carreras de posgrado o materias relacionadas al Periodismo Ambiental, Periodismo Científico y Periodismo Especializado a las cuales se requirió información ampliatoria sobre currículos o programas de asignaturas.

Resultados

1. Presencia de carreras de grado en Periodismo o Comunicación Social

En las 24 universidades públicas argentinas exploradas se encontraron carreras de grado en Periodismo o Comunicación Social en el 71% (17). De las 15 universidades privadas de Argentina analizadas, el 73% (11) dicta estas carreras. Respecto de las universidades latinoamericanas estudiadas, el 84% (38) cuentan con dichas carreras sobre un total de 45 que integran la muestra, mientras que en España se detectó su presencia en el 53% (10), de las 19 universidades investigadas.

2. Características sobresalientes del perfil profesional buscado por las carreras de grado

Al analizar el perfil profesional de las carreras de grado en Periodismo y Comunicación Social se observó que 11 carecían de objetivos expresos en sus currículos. Del resto de las carreras, la mayoría, se desprende que en general se proponen formar profesionales capacitados para el desempeño en medios de comunicación (radio, gráfica y televisión) y en la comunicación institucional, además de introducirlos en las herramientas necesarias para realizar investigación y consultoría en comunicación. Muchas de las carreras están orientadas a fomentar en sus alumnos un espíritu crítico, con capacidad para interpretar la realidad sociocultural en la cual les tocará actuar, e imbuirlos de diferentes "sentidos-valores" -crítico, ético, histórico, documental, lingüístico- tal como señala en sus objetivos la Licenciatura en Periodismo de la Universidad española Antonio de Nebrija (Universidad Antonio de Nebrija, 2005). En la mayoría de estas carreras es muy marcado el interés por los aspectos humanísticos; por ejemplo, la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Belgrano (Universidad de Belgrano, 2005), de Argentina, enuncia su interés en que sus alumnos se constituyan en agentes de transformación social, solidarios y democráticos; también los objetivos manifestados por las Licenciaturas en Comunicación Social de las Universidades Bandeirantes De Sao Paulo (Universidad Bandeirantes de Sao Paulo, 2005), en Brasil y Pontificia Católica de Ecuador (Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 2005) son ejemplos de ese interés en lograr una sólida formación humanística. El desarrollo de habilidades tales como el trabajo interdisciplinario es igualmente una preocupación de varias carreras, como por ejemplo la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Universidad Nacional de Entre Ríos, 2005), también de Argentina, o la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de Méjico (Universidad del Valle de Méjico, 2005). La importancia de una mirada holística e interdisciplinaria reside, justamente, en que permite aprehender adecuadamente la complejidad de la problemática ambiental.

Sin embargo, en los objetivos de los currículos analizados no queda explícitamente señalado un interés por la inclusión de cuestiones ambientales. La única excepción está constituida por la Carrera de Periodismo de la Universidad Austral de Chile (Universidad Austral de Chile, 2005), que considera lo ambiental como un área social emergente, interés que materializa en asignaturas provenientes de la Ecología y el ambiente. De todos modos, debe señalarse que si bien la dimensión ambiental no está enumerada entre sus objetivos, en algunas carreras – escasas por cierto – puede observarse la inclusión de materias como *Introducción a la Ecología*, dictada en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad San Andrés (Universidad de San Andrés, 2005), de Argentina, o *Ecología y Desarrollo Ambiental* en la Carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca (Universidad de Cuenca, 2005) Ecuador, por citar algunos ejemplos, lo cual podría interpretarse como la disposición por incorporar tópicos relacionados a la temática ambiental.

3. Presencia de materias sobre Periodismo Ambiental, Científico o Especializado en las carreras de grado

Del total de las 76 carreras de grado analizadas únicamente se hallaron materias específicas

Universidades	Materias	Periodismo Científico	Periodismo Ambiental	Periodismo Especializado
Argentinas Públicas		3	0	0
Argentinas Privadas		2	1	0
Latinoamericanas		3	4	11
Españolas		6	2	3
Total		14	7	14

Tabla 1. Presencia de materias sobre Periodismo Científico, Ambiental o Especializado en carreras de grado

No fue posible obtener el programa de la asignatura argentina *Periodismo Especializado en Ecología* de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, 2005) para conocer y describir sus contenidos. Por el contrario, fue viable conseguir los programas de las dos asignaturas españolas antes mencionadas. Así, la materia de la Licenciatura de la Universidad Complutense de Madrid (Universidad Complutense de Madrid, 2005), *Información sobre Medio Ambiente*, incluye el tratamiento de temas tales

sobre Periodismo Ambiental en siete (9% del total), de las cuales dos están localizadas en España -*Información sobre Medio Ambiente y Periodismo Científico y Medioambiental* de las Licenciaturas en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid (Universidad Complutense de Madrid, 2005) y Europea de Madrid (Universidad Europea de Madrid, 2005) respectivamente; una en Argentina - *Periodismo Especializado en Ecología* en la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires- (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, 2005); y las cuatro restantes en diversos países de Latinoamérica: *Medio Ambiente y Comunicación*, en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México (Universidad Autónoma del Estado de México, 2005); *Periodismo Ambiental y Ecológico*, en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de los Andes (Universidad de los Andes, 2005), Colombia; *Periodismo Ambiental*, en las Licenciaturas en Comunicación Social de las Universidades de Antioquia (Universidad de Antioquia, 2005), Colombia y Río Grande del Sur (Universidad de Río Grande del Sur, 2005), Brasil (Tabla 1).

como la función de los medios de comunicación, la interdisciplinariedad, el estudio de los principales problemas ambientales, y la educación ambiental. Por su parte, la asignatura *Periodismo Científico y Medioambiental* que ofrece la Licenciatura de la Universidad Europea de Madrid (Universidad Europea de Madrid, 2005) comparte en su programa ambas especialidades: el Periodismo Científico y el Ambiental. Lo ambiental comprende, entre otros aspectos, el conocimiento de fuentes de información, aspectos relativos al lenguaje y el análisis de los problemas ambientales actuales.

De las cuatro materias presentes en sendas carreras de grado latinoamericanas, únicamente se tuvo acceso a los contenidos de la asignatura *Periodismo Ambiental* correspondiente a la Licenciatura de la Universidad de Río Grande del Sur de Brasil (2005), en la cual se propone el estudio del concepto, funciones y fundamentos éticos del Periodismo Ambiental, los modelos de desarrollo y naturaleza, y una mirada a los temas prioritarios para esta especialidad tales como pobreza y desarrollo, biotecnología, energía y biodiversidad, entre otros.

Algo diferente es la situación respecto de las materias que versan sobre *Periodismo Científico*, las cuales fueron localizadas en 14 carreras de grado (18% del total). Consultados los programas de las tres únicas asignaturas de las que fue factible obtenerlos, se pudo determinar que el *Seminario de Periodismo Científico*, materia de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, Argentina (Universidad de Buenos Aires, 2005) incluye contenidos sobre la historia de la Ciencia y la Epistemología, como así también aspectos de Cosmología, Física, Geología y Biología, aunque de esta última sólo se consideran aspectos generales y básicos, sin inserción del ambiente y su problemática. En *Periodismo Científico* de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Palermo, Argentina (Universidad de Palermo, 2005) tampoco se revela ningún tema vinculado con lo ambiental, lo cual sí sucede en *Divulgación Científica Audiovisual*, de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Navarra, España (Universidad de Navarra, 2005), donde se trabaja con análisis de documentales referidos a la naturaleza.

Por su parte, la asignatura *Periodismo Especializado* fue hallada en los currículos de once carreras de grado de universidades latinoamericanas y en tres de España (18% de la muestra total); la propuesta se encuentra ausente en las carreras de Argentina, salvo el ya mencionado *Periodismo Especializado en Ecología* de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, 2005), materia que se incluyó en el análisis del grupo de asignaturas relativas al ambiente. En los programas de las tres asignaturas de las Licenciaturas en Periodismo españolas se incor-

pora lo ambiental, en mayor o menor medida según la carrera que se analice. En la materia *Periodismo Especializado*, de la Licenciatura de la Universidad Europea de Madrid (Universidad Europea de Madrid, 2005) se insertan capítulos sobre información científico-técnica y sobre medio ambiente; en la que corresponde a la Licenciatura de la Universidad Antonio de Nebrija (Universidad Antonio de Nebrija, 2005) se estudian las secciones “más importantes” de los medios, entre ellas la ambiental, y en la Licenciatura de la Universidad de Santiago de Compostela (Universidad de Santiago de Compostela, 2005) el componente ambiental aparece más débil: se menciona dentro de un módulo dedicado al Periodismo Científico. Bienvenido León (2004), profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, España, opina que las cátedras de Periodismo Especializado que las facultades españolas han venido incluyendo en sus planes de estudio son el “paraguas académico” con el que intentan cubrir las principales especializaciones cerrando el paso a otras posibles vías de preparación. León señala también el déficit de profesores especializados en periodismo ambiental, hecho que incuestionablemente dificulta el desarrollo de la especialidad. Lamentablemente, no fue factible conseguir los programas de las materias dictadas en las carreras de Latinoamérica, lo que imposibilitó analizar si en ellas está previsto el estudio de temáticas ambientales o científicas.

4. Carreras de posgrado orientadas al Periodismo Ambiental: contenidos y destinatarios.

De las 103 universidades consideradas, es decir la totalidad de la muestra, se encontraron seis carreras de posgrado orientadas al Periodismo Ambiental, de las cuales una está asentada en Argentina y cinco en España. En Argentina, la “Carrera de Posgrado de Especialización en Comunicación Ambiental”, que se dicta en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina (Universidad Nacional de Rosario, 2005) tiene como objetivo central formar egresados involucrados en la construcción de una *cultura de la sustentabilidad*. El currículo de este posgrado abarca el estudio de la problemática ambiental en el marco de la

globalización además de aspectos referidos a tecnología, sociedad y comunicación estratégica. Los destinatarios de esta carrera son graduados universitarios de carreras de Comunicación Social y otras afines a la temática de la Especialización. Esta diversidad está relacionada con uno de los propósitos enunciados: brindar la posibilidad de que profesionales provenientes de distintas disciplinas puedan realizar construcciones académicas transdisciplinarias alrededor de cuestiones socioambientales. Se indica como requisito de ingreso para los aspirantes que no posean un título universitario específico en Comunicación o similar, es la realización de un curso de nivelación obligatorio.

Respecto de las carreras de posgrado de las universidades de España, se identificaron cinco en cuatro universidades: *Master en Comunicación Médica, Científica y Medioambiental*, en la Universidad Pompeu Fabra (Universidad Pompeu Fabra, 2005); *Master en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente*, en la Universidad Carlos III de Madrid (Universidad Carlos III, 2005); *Experto en Comunicación en Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente*, en la Universidad Complutense de Madrid (Universidad Complutense de Madrid, 2005); *Master y Posgrado en Educación y Comunicación Ambiental*, en la Universidad de Barcelona (Universidad de Barcelona, 2005).

Las Carreras de Comunicación Médica, Científica y Medioambiental y la de Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente plantean como prioritario la capacitación de profesionales para la difusión pública del conocimiento científico proveniente de distintas disciplinas, entre ellas la ambiental. Si bien la divulgación desde ámbitos institucionales tiene su lugar en estas dos carreras, es en la de Experto en Comunicación en Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente donde la comunicación institucional adquiere preponderancia ya que está especialmente enfocada a lograr egresados que puedan desempeñarse en las áreas de comunicación de organismos vinculados a estos sectores. Son mayores las diferencias en los propósitos que persiguen tanto el Master como el Postgrado en Educación y Comunicación Ambiental; estas dos carreras pre-

tenden formar especialistas en el desarrollo de programas y proyectos de Educación y Comunicación Ambiental combinando la capacitación en el uso de las herramientas periodísticas con el tratamiento de diversos aspectos relacionados con el ambiente. Según se expresa en los objetivos de ambas carreras, la diferencia entre los niveles de posgrado y master es que el primero –el Posgrado en Educación y Comunicación Ambiental– está diseñado para personas que ya poseen conocimientos ambientales generales.

Las cinco carreras de posgrado examinadas no solamente están abiertas a periodistas y comunicadores institucionales, sino también a profesionales provenientes de otras áreas. Por ejemplo, el Master en Comunicación Médica, Científica y Medioambiental admite como alumnos, entre otros, a científicos, médicos –en este caso acorde a la temática del posgrado– además de periodistas y comunicadores institucionales. Los ingenieros pueden también cursar estos posgrados.

Discusión y conclusiones

El análisis de los objetivos de las 76 carreras de grado en Periodismo y Comunicación Social de universidades públicas y privadas de Argentina, Latinoamérica y España deja en evidencia que no existe, en general, un interés expreso por las cuestiones de índole ambiental. Como excepción puede señalarse la Carrera de Periodismo de la Universidad Austral de Chile (Universidad Austral de Chile, 2005), donde se pudo descubrir una atención especial hacia los aspectos ambientales. Debe notarse que la ausencia de esta dimensión en los objetivos se contradice con el especial énfasis que ponen estas carreras en la formación de profesionales consustanciados con el actual mundo globalizado. Es en este contexto donde la problemática ambiental emerge como uno de los aspectos más preocupantes de la mano de los desastres de origen natural causados por el cambio climático global o la escasez de recursos naturales como el petróleo y algunos esenciales como el agua dulce, entre otros ejemplos.

La presencia de asignaturas específicas sobre *Periodismo Ambiental* puede considerarse muy escasa en las universidades de los países estudiados, dado que únicamente se encontraron

estas materias en siete carreras de grado (9% del total), de las cuales dos están situadas en España, una en Argentina y las cuatro restantes en diversos países de Latinoamérica.

Las materias sobre Periodismo Científico tienen mayor representación que las referidas al Ambiental, ya que fueron halladas en 14 carreras (18% del total). Lamentablemente, del estudio de los únicos tres programas que pudieron ser obtenidos se determinó que solamente en una asignatura- *Divulgación Científica Audiovisual*-, de la Universidad de Navarra (Universidad de Navarra, 2005)- se trabaja con análisis de documentales referidos a la naturaleza.

También en 14 carreras –tres en España y once en Latinoamérica-, se ubicaron materias bajo el nombre de *Periodismo Especializado*. En las españolas se pudo constatar la presencia de temas ambientales, no así en las latinoamericanas donde no fue posible acceder a los programas de las asignaturas, razón por la que se desconocen sus contenidos y enfoques.

Se puede evaluar también como escasa la oferta de carreras de postgrado orientadas al Periodismo Ambiental o Científico, ya que se identificaron tan sólo cinco carreras, si bien debe destacarse una tendencia hacia la interdisciplinariedad.

De este análisis se concluye que existe una carencia casi absoluta de ofertas educativas universitarias, tanto a nivel de grado como de postgrado, para la preparación de periodistas ambientales en la Argentina. Al mismo tiempo, cabe señalar que la oferta es muy escasa en Latinoamérica mientras que en España se encuentra mejor desarrollada, aunque sin destacarse particularmente. En esta realidad desprovista de apropiadas oportunidades académicas de capacitación, no puede esperarse que la práctica profesional del Periodismo Ambiental

pueda tener una adecuada evolución en la región.

Es deseable que las universidades con carreras de Periodismo y Comunicación Social de Latinoamérica en general y Argentina en particular comprendan la importancia de incorporar el Periodismo Ambiental en sus currículos de grado y posgrado. El estado actual de las principales ecoregiones del planeta hace necesario la presencia de profesionales de la comunicación capacitados a la altura de esta trascendente temática, y concientes tanto de la potencialidad educativa como del rol significativo que les cabe a los medios de comunicación social en la divulgación del conocimiento. Para Calvo Hernando (1997), la divulgación de la ciencia y la tecnología, entre sus grandes objetivos, pretende contribuir al desarrollo cultural de un pueblo, por lo cual aparece como necesario que los avances, investigaciones y preocupaciones de los científicos sean conocidos por el público y se constituyan en parte fundamental de su cultura. Consistente con esta propuesta, es claro que los periodistas deben ser capaces de transmitir información actualizada y precisa sobre los temas ambientales y las investigaciones que se llevan a cabo en torno a estas cuestiones. Sin dudas, dicha información le permitiría al ciudadano conocer sobre los orígenes y evolución de los problemas ambientales, así como de sus consecuencias sobre la calidad de vida de las poblaciones presentes y de las generaciones futuras. Finalmente, el periodismo puede contribuir al logro de uno de los objetivos más importantes de la Educación Ambiental, que es el de promover en los seres humanos una conciencia reflexiva, participativa y responsable de su realidad, la que redundaría en la conservación de las estructuras que sostienen la vida en el planeta.

Bibliografía

- Alperin, S. y Bonino E. E. 2004. La Educación Ambiental a través de los Medios de Comunicación: una aproximación a la realidad argentina. *Revista de Educación en Biología*, Vol. 7, N° 1.
- Andelman, M. y García Fernández, J. 2000. Una Agenda para Conservar el Patrimonio Natural de la Argentina. Resumen ejecutivo de la propuesta de la Estrategia Nacional de Biodiversidad. Fundación C&M, FUCEMA, Grupo Nacional de Biodiversidad de la UICN. Buenos Aires, Argentina.
- Bacchetta, V. 2000. Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Federación Internacional de Periodistas Ambientales. Fundación Friedrich Ebert, España.
- Calvo Hernando, M. 1997. Objetivos de la Divulgación de la Ciencia. *Revista Chasquí*, N° 60. (Internet) En: http://www.galileoii.ucn.cl/doc_pec.htm. Año de acceso: 2007.
- CEPAL. 2004. Anuario Estadístico. (Internet) En: <http://www.cepal.org>. Año de acceso: 2005.

- CINDOC. Centro de Información y Documentación Científica, Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Ranking Web de Universidades del Mundo. (Internet) En: <http://www.cindoc.csic.es>. Año de acceso: 2005.
- D'Ancona, M.A. 1999. Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Síntesis, Madrid.
- Danke, G. L. 1976. Investigación y Comunicación. En apunte de cátedra: "Seminario de Trabajo Final: orientaciones Institucional y Planeamiento e Investigación". 2003. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba., Argentina.
- de Miguel, J. M; Caïs, J. y Vaquera, E. 2001. "Excelencia: Calidad de las Universidades Españolas". Universidad de Nebrija. (Internet) En: <http://www.nebrija.com.es/>. Año de acceso: 2005.
- Flores Bedregal, T. 2001. Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica. (Internet) En: <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/com-desos/index>. Año de acceso: 2006.
- Fontcuberta, M. de. 2003. Medios de Comunicación y Gestión del Conocimiento. Revista Iberoamericana de Comunicación. N° 32 pp. 95-118. (Internet) En: <http://www.rieoci.org/rie32a05.pdf>. Año de acceso: 2007.
- Giamello, R. y Merino, G. 1999. Perspectivas de la popularización de la ciencia y la tecnología en América Latina y el Caribe. Revista de Educación en Biología. 2 (1) pp. 27-30.
- Historia de España. Población española. (Internet) En: http://www.historia-es.com/spain/b_02_in.ph p. Año de acceso: 2005.
- INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. (Internet) En: <http://www.indec.mecon.ar/>. Año de acceso: 2005.
- León, B. 2004. "El periodismo ambiental en la universidad española: aproximación a una oferta deficitaria", V Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Madrid.
- Martín Barbero, J. 2002. La educación desde la comunicación. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.
- Pontificia Universidad Católica de Ecuador. (Internet) En: <http://www.puce.edu.ec/>. Año de acceso: 2005.
- SRNyDS. Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable. 1998. Bases de la Política Ambiental para la República Argentina. Presidencia de la Nación.
- United Nations. 1992. Agenda 21. Rio Declaration. Forest Principles. United Nations Conference On Environment and Development. Río de Janeiro.
- Universidad Antonio de Nebrija. (Internet) En: <http://www.nebrija.com.es/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Austral de Chile. (Internet) En: <http://www.uach.cl/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Autónoma del Estado de México. (Internet) En: <http://www.uaemex>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Bandeirantes de San Pablo. (Internet) En: <http://www.uniban.br/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Carlos III de Madrid. (Internet) En: <http://www.uc3m.es>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Complutense de Madrid. (Internet) En: <http://www.ucm.es>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Antioquia. (Internet) En: <http://www.udca.edu.co>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Barcelona. (Internet) En: <http://www.ub.edu/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Belgrano. (Internet) En: <http://www.ub.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Buenos Aires. (Internet) En: <http://www.uba.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. (Internet) En: <http://www.uces.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Cuenca. (Internet) En: <http://www.ucuenca.edu.ec>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de los Andes. (Internet) En: <http://www.uniandes.edu.co>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Navarra. (Internet) En: <http://www.unav.es>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Palermo. (Internet) En: <http://www.palermo.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Santiago de Compostela. (Internet) En: <http://www.usc.es/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad del Valle de Méjico. (Internet) En: <http://www.uvmnet.edu/>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de Río Grande del Sur. (Internet) En: <http://www.ufrgs.br>. Año de acceso: 2005.
- Universidad de San Andrés. (Internet) En: <http://www.udesa.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Europea de Madrid. (Internet) En: <http://www.uem.es>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Nacional de Entre Ríos. (Internet) En: <http://www.uner.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Nacional de Rosario. (Internet) En: <http://www.unr.edu.ar>. Año de acceso: 2005.
- Universidad Pompeu Fabra. (Internet) En: <http://www.upf.es/>. Año de acceso: 2005.