

EL MUSEO EN LA CALLE

La experiencia del Museo Histórico Provincial

Marqués de Sobremonte



**Entrevista a
Marcela Fernández
Directora del Museo Histórico Provincial
Marqués de Sobremonte
Córdoba-Argentina**

Resumen

Es posible detener el reloj en pleno centro de Córdoba y convertir un espacio cultural en una verdadera fiesta. El Museo Provincial Marqués de Sobremonte realiza innovadoras propuestas para llegar a distintos públicos.

Palabras clave: Museo Provincial Marqués de Sobremonte, museos comunitarios, Córdoba Argentina

Summary

It is possible to stop the clock in the heart of downtown Córdoba and turn a cultural space into a real party. The Marqués de Sobremonte Provincial Museum makes innovative proposals to reach different audiences.

Keywords: Marqués de Sobremonte Provincial Museum, community museums, Cordoba Argentina

Tomar la calle

Entre el ruido de las bocinas, los motores, el bullicio de la gente apurada y los nuevos edificios que reflejan la modernidad de una ciudad con más de 1,500.000 habitantes, se levanta, en la esquina de Itzaingó y Rosario de Santa Fe, una casona colonial que desafía el paso del tiempo. Construida en 1752, esta edificación histórica, que alguna vez perteneció al Marqués Rafael de Sobremonte, es un vestigio único de la Córdoba colonial.

En este espacio, la historia y el presente conviven y dialogan a un ritmo más pausado. Pero, ¿cómo se convierte este centro cultural en protagonista dentro de este contexto dinámico?

La respuesta es pensar el museo como un lugar activo, donde constantemente suceden cosas, no se trata solo de exhibir objetos históricos, como fue tradicionalmente en este tipo de instituciones, sino que esos objetos sean el pretexto para hablar de otras historias para atraer otros públicos y otras miradas: generando divertidas iniciativas para integrar diferentes disciplinas artísticas como el teatro, el cine tomando otro escenario: ¡La Calle!

El Museo Provincial Marqués de Sobremonte funciona en la casona más antigua que Córdoba tiene en pie, también es la única que tiene todo el sistema educativo y el público en general para conocer y experimentar cómo se vivía en los lugares domésticos en la época de la colonia, en palabras de Marcela Fernández (MF), directora del Museo: *"En los últimos años hemos renovado el guion museológico para permitir una comprensión más profunda del pasado y su relación con el presente"*.

Ivana Freitag (IF): En el Museo se realizan intervenciones relacionadas con el teatro y el cine. ¿Por qué han decidido incorporar estas disciplinas artísticas?

Marcela Fernández (MF): *Para cambiar la mirada, el teatro o la exposición de cine tienen que estar relacionadas con el relato que tenemos acá en el museo. Siempre lo vinculamos con algo en particular, con alguna fecha o celebración importante. Se han realizado charlas históricas acerca de los objetos con actores que nos han relatado del patrimonio del Norte Córdoba, también cine en los patios, el ciclo de mujeres que generalmente es en marzo, los fantasmas que viven en esta casona, los duendes de Córdoba, los distintos personajes*

CASOS Y EXPERIENCIAS

históricos que entran dentro del patrimonio intangible. Hemos tenido muchas obras de teatro. Rescato que tienen que ver con una aventura histórica. La teatralización para mí en estos lugares es fundamental para cortar la distancia entre la historia y la experiencia del visitante.

IF: ¿Cuáles son las musas inspiradoras para generar este tipo de acciones?

*MF: Es una retroalimentación con los mismos públicos, la gente pregunta sobre temas y luego surgen distintas ideas dentro del equipo de trabajo. Una de las cosas que nos hemos preguntado es **¿Qué pasa cuando sacamos el museo afuera?** La inquietud ha tenido distintas respuestas durante todo el año, nos ha permitido estar convencidos del por qué hacemos lo que hacemos. Por ejemplo, la noche de las lecturas hemos puesto a un actor que recitó desde el balcón las letras del cuarteto y terminamos la jornada con un cuartetazo en la esquina del museo ¡algo impensado! Que un museo histórico, imaginado para una elite y una mirada más académica, terminara en un gran baile que invitó a muchos sectores, incluso a personas que viven en situación de calle en la Plaza San Martín.*

IF: ¿Existen museos a nivel mundial que también han sido inspiradores?

MF: Siempre valoro mucho los museos comunitarios, como museos sociales, porque trabajan con sus comunidades, en el territorio., En el interior de Córdoba, los 400 museos que tiene la provincia, tienen un montón de acciones. Para mí las imágenes más cercanas son tomar historias de estos pequeños centros porque hacen otras grandes historias. Hay un trabajo comprometido con el vecino, ellos nos muestran, nos reflejan las cosas que también pasan en Córdoba.

IF: ¿Qué se siente cuando este Museo atrapa la mirada de jóvenes y adolescentes?

MF: Nos llama la atención cuando hacemos una invitación concreta a una mesa creativa y vienen, se sientan y hacen una actividad más de una hora. Para mí es un objetivo que tenemos que tener todos los museos: convocar a las nuevas generaciones, ya que no es como ir al teatro o a un recital que son hábitos incorporados dentro de sus rutinas, hay que buscar experiencias curiosas para llamar su atención.

CASOS Y EXPERIENCIAS

Algunos de los objetos más emblemáticos del Museo Provincial Marqués de Sobremonte son:

Oratorio el retablo: Data del siglo XVI y es una pieza del barroco americano, traído de Cusco. Perú. Es de anónimos y fue trasladado por fragmentos y armado en este centro cultural.

Órgano de viento: Está en la sala de música que perteneciera a Domingo Zípoli, gran músico italiano que vivió en Córdoba. Es uno de los cinco instrumentos de la época con estas características en el mundo.

Colección de abanicos: Muy ligado al sector femenino que despierta el interés ya que son objetos que tienen que ver con la vida cotidiana o el uso doméstico de las mujeres en aquel momento

Cañones: Se encuentran en el patio trasero del edificio y llama la atención a todos niñas y niños.

Marcela Fernández es Licenciada en museología y Directora del Museo Histórico Provincial Marqués de Sobremonte.

Ivana Freitag es Lic en Comunicación Social y Técnica en Turismo y Comunicación por la Universidad Nacional de Córdoba. Periodista y productora con más de 20 años de experiencia, especializada en cultura, turismo y promoción de destinos. Experta en gestión de agendas, redes sociales y creación de contenidos visuales. Defensora del patrimonio natural y cultural, con sólida trayectoria en la difusión de eventos y desarrollo de estrategias de comunicación.

