



# MeCSa

## Revista del Museo en Ciencias de la Salud

PUBLICACIÓN Nº 2



FCM  
Facultad de  
Ciencias Médicas



Programa  
de Museos



UNC

Universidad  
Nacional  
de Córdoba

## Equipo Editorial

### Directora

Paola Franco, directora del Museo en Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba

### Coordinación editorial

Natalia Traversaro, secretaria de Ciencia y Tecnología, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba

### Editores asociados

Paola Franco, Directora del Museo de Ciencias en la Salud (FCM, UNC)

Julio Melián, Bibliotecólogo del Museo de Ciencias en la Salud (FCM, UNC)

Armando Ríos, Archivero del Museo de Ciencias en la Salud (FCM, UNC)

### Editora técnica

Natalia Traversaro, Secretaría de Ciencia y Tecnología (FCM, UNC)

## Editorial

Museo en Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

ISSN 2796-9487

### Contacto

Museo en Ciencias de la Salud  
Hospital Nacional de Clínicas.  
Santa Rosa 1564. Barrio Alberdi  
Córdoba - Capital  
CP 5000

### Contacto principal

Natalia Traversaro.  
Museo en Ciencias de la Salud  
Teléfono: 0054-351-4337014/15/16/17/18  
int. 112

[revistamecsa@unc.edu.ar](mailto:revistamecsa@unc.edu.ar)



**FCM**  
Facultad de  
Ciencias Médicas



Programa  
de Museos



**UNC**

Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## Índice

Editorial	4
Comunicación orientada hacia la sensibilización y conciencia socioambiental	7
Arquitectura en evolución	35
La escuela va al museo y el museo va a la escuela	48
Colecciones anatómicas: distintas técnicas de conservación	52

## Editorial



Comité Editorial  
Revista Museo en Ciencias de la  
Salud  
Facultad de Ciencias Médicas

Para el Museo en Ciencias de la salud es una prioridad defender y fortalecer la noción de salud como derecho. Asimismo, consideramos que es nuestra responsabilidad aportar, desde la cultura y la ciencia, al desarrollo de prácticas que posibiliten y favorezcan el cumplimiento este derecho y el desarrollo de una concepción de salud en sentido integral.

Creemos también en la necesidad de políticas democratizadoras que lo garanticen y en la construcción de prácticas saludables para las personas y su medioambiente (plantas, animales, sitios naturales, espacios urbanos, etc.).

Acorde a estos objetivos, en el año 2023 trabajamos estas temáticas desde diferentes aristas. En primera instancia, como política de intercambio de la ciencia con la sociedad y para fortalecer la importancia del derecho a la salud en la niñez y adolescencia; incorporamos a nuestras visitas guiadas, el desarrollo de temas que la comunidad solicitaba (Salud Sexual Integral, nutrición, conocimiento del cuerpo humano, salud mental, entre otros). Luego, desarrollamos contenidos audiovisuales sobre estos temas (nutrición, salud mental, vida saludable, etc) para difundir ampliamente por página web, redes sociales y entregar a escuelas y organizaciones que deseen utilizarlo como herramienta de trabajo y/o disparadores para actividades pedagógicas.

Asimismo, para la Noche de los Museos 2023 realizamos actividades que, en su conjunto, invitaban a reflexionar sobre la salud en un sentido integral y la vida saludable. En este sentido, nos apoyamos en la política "Una salud" impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2021 destinada a "... fomentar la coordinación y la colaboración entre los diferentes marcos de

gobernanza de los programas de salud humana, animal, vegetal y medioambiental con el propósito de mejorar la prevención y la preparación para los retos actuales y futuros a la salud en la interfaz entre los seres humanos, los animales y el medioambiente.” (OMS,2021)<sup>1</sup> También nos apoyamos en el lema 2023 de ICOM “*Museos, sostenibilidad y bienestar*” con el objetivo de promover el bienestar de todas las personas y comunidades.

En función de esto, para la Noche de los Museos 2023 generamos actividades destinadas a promover el cuidado del ambiente (los stands y muestras se diseñaron y armaron utilizando materiales reciclados, entregamos anotadores realizados artesanalmente); promovimos prácticas saludables (medioambiente, huertas, alimentación, contaminación de libros, etc); recuperamos avances de la ciencia (desde los del Dr. Mirizzi) que contribuyen a prevenir enfermedades o problemas congénitos (que se veían en preparados del museo de anatomía patológica).

Nuestro objetivo es continuar apostando a la función de la universidad pública que permite la formación de excelencia de profesionales, como también el intercambio continuo de conocimientos y prácticas con la sociedad. De esta manera, defendemos la construcción de la salud en un sentido amplio y contribuimos a entender porque es un derecho que debe ser cuidado y defendido.

---


<sup>1</sup> OMS (2021). *Una salud: un enfoque integral para abordar las amenazas para la salud en la interfaz entre los seres humanos, los animales y el medioambiente*. 3.a SESIÓN DEL COMITÉ REGIONAL DE LA OMS PARA LAS AMÉRICAS



## Abstract

Exped ullut laeis sandi rerit laborat eorum expedis sunt, ersperu piendit quidit voluptas mo dolorpos sequatem iliquamustis dit quatur? Tempor maio eveles evenisUt volo erum hil eatiis re latia volores dolorestrum ex escpsum quatibus sequiam et quid minimenia aba. Exped eium fugitatem que dit et doluptias mod qui in con conse laniet molland entinctorum vendusandia volorer eperatus nonsequi nissimilit velluptatia dollormaxim velenim usandae sam, cone utaquo blam fugit, omnis simporum voluptibus est qui offidi tenisti.

Exped eium fugitatem que dit et doluptias mod qui in con conse laniet molland entinctorum vendusandia volorer eperatus nonsequi nissimilit velluptatia dollormaxim velenim usandae sam, cone utaquo blam fugit, omnis simporum voluptibus est qui offidi tenisti.

 *Keywords: please; only; five; key; words*

# Comunicación orientada hacia la sensibilización y conciencia socioambiental



Karen Romero  
Facultad de Ciencias de la  
Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

## Resumen

La necesidad de sensibilización y conciencia sobre las consecuencias y las acciones vinculadas con el cambio climático generan la necesidad de pensar otras formas de crear contenidos en el marco del derecho a la información y considerando a la información como un bien común. En ese sentido, vemos que por un lado, desde las prácticas periodísticas se ejerce un periodismo de catástrofe parcializando y espectacularizando la información. Pero por otro lado, vemos que avanza el número de pequeños productores en diferentes partes del mundo que trabajan desde y por el cuidado del Planeta Tierra que apenas tienen lugar dentro de la agenda mediática. Desde este lugar, nos preguntamos de qué manera podemos construir narrativas que den cuenta de las necesarias soluciones, los avances esenciales y la reflexividad para la urgencia de la toma de conciencia. En base a esto desarrollamos el siguiente trabajo con el supuesto de que es posible un periodismo para soluciones mostrando las prácticas de los pequeños emprendedores que aportan su “granito de arena al mundo” y marcan la diferencia al cuidar de ellos, de los otros y del planeta, es decir, ellos ejercen actividades que colaboran con la sensibilización y concienciación socio ambiental, las cuales están vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este artículo proviene de una investigación orientada a reflexionar y entender nuestras prácticas y sus impactos, nuestros derechos ambientales, y reconocer la importancia de nuestro vínculo con la naturaleza. Así mismo, se propone un decálogo con recomendaciones destinado a comunicadores para poder informar con responsabilidad y de una forma considerada correcta para el periodismo de soluciones. De igual manera estos


diez puntos se plantean como una herramienta de utilidad para otras organizaciones como museos. Exactamente vinculado al lema del Día Internacional de los Museos 2023: “Museos, sostenibilidad y bienestar” propuesto por el Consejo Internacional De Museos (ICOM).

 *Palabras clave: derecho ambiental, derecho a la información, periodismo catástrofe, periodismo de soluciones, objetivos de Desarrollo Sostenible*

### *Abstract*

The need to sensitize and to raise people’s awareness about the consequences and the actions connected to climate change have to be thought in other forms to create content in the field of information’s rights and to consider the information as a common benefit. In this sense, it can be noted that among the journalist’s practice there is a catastrophe journalism of partiality and speculation regarding information. On the other hand, there is a notable rise in the number of small producers from different parts of the world, who work the land with environmental awareness mostly for the care of the Planet Earth and whose actions are poorly placed in the media’s agenda. On the basis of this need for environmental protection that arises from these workers, questions are mainly placed on how narratives can be built on that account and for the necessary solutions, the essential advances and the urgency of awareness. Moreover, the following work is developed with the assumption that a solution journalism exists and it is possible by showing the practices of these small enterprising people who contribute by doing their best and trying to make a difference by taking care of themselves, others and the planet while they carry out activities that collaborate with the sensitiveness and socio-environmental awareness which are linked to the Sustainable Development Goals (SDGs).

This article comes from a research aimed at reflecting and understanding our practices and their impacts, our environmental rights, and recognizing the importance of our bond with nature. Likewise, it proposes a decalogue with recommendations for communicators to be able to inform with responsibility and in a way considered correct for solution journalism. In the same way, these ten points are proposed as a useful tool for other organizations such as museums. Exactly linked to the motto of the International Museum Day 2023: “Museums, sustainability and well-being” proposed by the International Council of Museums (ICOM).

 *Keywords: environmental law, right to information, catastrophe journalism, solution journalism, Sustainable Development Goals*





## INTRODUCCION

Constantemente recibimos información de medios de comunicación, redes sociales, eventos, comentarios de conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos ¿quién alguna vez no se enteró de historias y noticias, al escuchar una conversación en el colectivo, en una fila haciendo trámites o en la radio que sonaba de fondo en el taxi? Luego, para acceder a la información completa o en detalle acudimos a los medios donde podemos encontrar principalmente las secciones de deporte, espectáculo, política, economía, entre otros. Pero ¿qué pasa cuando estas noticias son de temática ambiental?, ¿cómo informan los comunicadores? ¿de qué manera utilizan el vocabulario, los datos e historias?

El presente artículo, resulta de la investigación para el trabajo final de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social dictada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba titulado " Narrativas para la sensibilización y conciencia socio ambiental desde un periodismo de soluciones". Su origen se encuentra en la observación de la escasez de secciones de ambiente en los medios de comunicación y frente a las informaciones de un periodismo de catástrofe al comunicar sobre temáticas ambientales. El proyecto invita a visibilizar, difundir y reconocer el trabajo de personas, y grupos con compromiso ambiental, contar sus historias, las cuales nos hacen REvalorar y REpensar en nuestras acciones y vínculo con la naturaleza, ya que es fundamental aprender a interactuar con los elementos que conforman el ambiente y respetar su desarrollo natural, siendo cómplices y aprendices.

En este punto, se vincula y subraya el valor de los museos como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido que se encuentran en una posición especial para crear un efecto cascada que promueve el cambio positivo.

Este trabajo está motivado por un conjunto de experiencias transitadas durante el proceso académico en la universidad pública, libre y gratuita al incorporar nuevas formas de aprendizajes, observación, maneras de habitar, comunicar y empatizar. Asimismo busca estimular y reta a seguir investigando y participando en espacios de encuentro, debate, colaboración y movilización en colectivo desde una comunicación para el cambio, sensibilización y concientización con perspectiva de compromiso, responsabilidad, derechos y formación.

Parafraseando a Bruno Rodríguez en el Panel Ambientalismo, economía circular y comunicación, Facultad Ciencias de la Comunicación, quien es cofundador, activista y militante de la agrupación Jóvenes por el Clima, lo que moviliza a la gente muchas veces no son los datos rigurosos de la ciencia climática y los informes técnicos respecto a las problemáticas ambientales, son las historias, son los relatos, los recursos que movilizan y proponen un camino emancipador. Esto nos recuerda que somos seres sentipensantes conectados con la naturaleza y que las narrativas de diferentes historias nos llevan a reflexionar y sentir sobre lo que sucede y nos sucede en este caso en relación a nuestra casa, la Tierra.

La iniciativa de este proyecto es lograr información de prevención y responsabilidad socio ambiental, al narrar historias donde prevalezcan casos reales para crear concientización en el cuidado del Planeta, como menciona Omar Rincón - periodista, investigador y profesor - contar historias es la forma popular de explicar el mundo y producir conocimiento sobre la vida. En este caso nos ubicamos en la ciudad de Córdoba, donde diferentes personas eligieron emprender y al mismo tiempo aportar su granito de arena en la conservación y regeneración de nuestra Madre Tierra, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el desarrollo de este trabajo se definirá de qué se tratan los ODS, sus cualidades y se identificará su importancia y vinculación con las actividades diarias y las instituciones como los museos.

Sonia Fernández Parrat, licenciada en Ciencias de la Información de la Universidad del País Vasco, expone en su artículo titulado "La información ambiental en los medios de comunicación" para la revista Telos que se debe evitar en la medida de lo posible que el público relacione la temática ambiental con hechos negativos procurando un enfoque constructivo y destacando tanto lo positivo de las informaciones ambientales como el carácter reivindicativo y crítico. Además agrega que los medios de comunicación pueden y deben aprovechar su potencial para fomentar la concienciación ambiental de la ciudadanía mediante la ecoalfabetización.

En esta línea, este artículo busca estimular la comunicación para el cambio social en los ciudadanos por medio de las acciones e informaciones brindadas a través de estas historias, y de esta manera resaltar que las informaciones ambientales son transversales a todas las cuestiones.

Desde este enfoque reconoceremos que a través de la comunicación y el periodismo de soluciones fundamentalmente es posible modificar los hábitos de trabajo y que estos sean replicables a futuro en diferentes actividades humanas con impacto socio ambiental, y que de tal

manera logremos incentivar a más personas a continuar trabajando en sociedad de manera sustentable y visibilizar la potencialidad de este tipo de trabajo en articulación. En cuanto al periodismo de soluciones nos obliga a comparar, a buscar datos, a buscar en otras historias, porque en nuestra región raramente una historia está cubierta por primera vez (Adriana Amado, 2022).

Al mismo tiempo resaltando la importancia de que los espacios de comunicación deben ser ocupados por personas que conozcan en profundidad sobre los acontecimientos ambientales que nos atraviesan, se propone un decálogo con guías y recomendaciones destinado a comunicadores para poder informar con responsabilidad y de manera correcta, así lograr sensibilizar y concientizar a la población, y reconocer que ya son varias personas en la ciudad de Córdoba actuando por un ambiente más saludable.

Simultáneamente se presenta este decálogo como herramienta para otros espacios de comunicación de las ciencias relacionadas a la promoción de la vida saludable/sustentable, como lo son los museos científicos o de distinta índole. Lo consideramos importante a partir de lo planteado por el Consejo Internacional De Museos:

"Los museos contribuyen de manera fundamental al bienestar y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido, están en una posición única para crear un efecto cascada que fomente el cambio positivo. Los museos pueden contribuir de muchas maneras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática y el fomento de la inclusión, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental."

## MARCOTEÓRICOYMETODOLÓGICO

La teoría general de la Escuela de Chicago conocida como ecología urbana propone la idea de que dentro de la ciudad se constituyen áreas homogéneas en torno a las cuales convergen todos aquellos habitantes que comparten no sólo el nivel de renta y tipo de ocupación sino otros factores de contenido cultural y de carácter sociológico; de manera que estas áreas suficientemente homogéneas ofrecen posibilidades no sólo de supervivencia sino de integración, cooperación y mutua ayuda a aquellos que viven de ello. A través de mecanismos de selección similares a aquellos

de la selección natural, la ciudad se organiza como un enorme ecosistema en el que cada grupo encuentra el ambiente adecuado a sus propias necesidades y a sus propias posibilidades.

Por ello ante nuestras constantes necesidades como sociedad es fundamental conocer cuáles son nuestras posibilidades para preservar nuestros recursos, proteger nuestros ecosistemas, pensar alternativas desde la racionalidad ambiental y proponer políticas públicas que beneficien a la naturaleza y nuestra salud de esta manera reconocer que desde nuestro lugar podemos accionar.

La médica, docente y bloguera, Maria Sol Fereyra, más conocida como Sol Despeinada, expresó “Cambiar el mundo no es algo de héroes con capas sino alguien en su casa que no le gusta la realidad y quiera cambiarla” en la jornada de educando al cerebro realizada en el pabellón Argentina de la Universidad Nacional de Córdoba. Estas palabras nos llevan a reflexionar sobre qué estamos haciendo desde nuestro lugar como ciudadanos, qué herramientas y conocimientos podemos poner en marcha para actuar con respecto a la situación socio ambiental que estamos viviendo.

Habitamos nuestros espacios, dejamos huellas en ellos, con nuestras historias, mediante las cuales vivimos diferentes experiencias, una huella importante que dejamos en nuestro paso por la Tierra en nuestra huella de carbono, la misma se trata del impacto que deja una persona o empresa en la atmósfera debido a la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que se emiten por sus actividades diarias, desde las necesidades básicas como comer hasta la necesidad de transportarnos.

Tenemos la capacidad de elegir que queremos ver y escuchar, como así también de qué queremos hablar y producir, entonces es crucial en este momento que estamos transitando, poder plantear hechos ambientales en relación con nuestras actividades diarias, con nuestro presente decisivo que tiene impacto en el futuro, y por lo tanto en las próximas generaciones.

Por eso, el cambio más radical de esta mutación fue el del ritual de consumir medios: ahora cada ciudadano es el programador y censor de su entretenimiento (Rincón, 2019).

Somos naturaleza y por lo tanto formamos parte del ecosistema, como expresa Rachel Carson, bióloga marina y ecóloga “El ser humano es parte de la naturaleza y su guerra contra ella es inevitablemente una guerra contra sí mismo.” Esta frase nos lleva a reflexionar sobre nuestra relación entre sí y con la naturaleza, de esta manera nos acercamos al término de “Buen vivir” (Sumak kawsay, en quechua) o Vivir y convivir bien (Suma qamaña, en aymara).

En relación con este término rescatamos la historia que compartió Bruno Rodríguez, -activista, estudiante de ciencias políticas- en Panel Ambientalismo, economía circular y comunicación, Facultad Ciencias de la Comunicación donde narró que a los 8 años de edad su abuela, quien es de una comunidad de pueblos originarios del norte de la provincia de Salta, le explico el concepto de buen vivir, pero recién a los 13 años se enteró que su abuela era parte de una comunidad, y fue la primera vez que escuchó como concepto híbrido, el concepto de buen vivir. Además señaló como esto también hace referencia a lo que explica Maristella Svampa en sus obras de ecofeminismo populares, en la que la humanidad concibe a la naturaleza como una maquinaria que se puede dividir por partes, y considera que el Buen Vivir es justamente una conceptualización de la naturaleza completamente contraria a la que la modernidad nos trajo.

Según Rodríguez (2022) el buen vivir es una relación de la naturaleza con las personas en todo y no de manera dividida. En términos conceptuales, territoriales, quienes hacen estas conceptualizaciones originarias y ancestrales son un puntapié muy interesante incluso para pensar proyectos de impacto muy concreto, de planificación productiva, de ordenamiento territorial. Además añadió que en ese sentido los funcionarios públicos y quienes se ocupan de pensar los proyectos de desarrollo económico desestiman, subestiman, como en algún momento también lo hizo él sobre las concepciones ancestrales porque no le encuentran la solidez técnica como para incluirlas en los formatos actuales que establece el paradigma vigente de crecimiento económico ilimitado que no tiene en cuenta lo finita que es la tierra.

Son varios los autores que sostienen la idea de buen vivir como una variable del desarrollo, la cual constituye una alternativa al desarrollo y por ende representa una posible respuesta a las muchas críticas del post-desarrollo (Acosta y Martínez, 2009; Gudynas y Acosta, 2011), y que surgió de las luchas indígenas articuladas con otras agendas de cambio social de los campesinos, afrodescendientes, medioambientalistas, estudiantes, mujeres y juventudes. ( Escobar, 2014), además supone un alejamiento y ruptura con la tradición, las instituciones y los órdenes establecidos ( Papalini, 2017).

Entonces podríamos enunciar al resaltar las ontologías indígenas, que el buen vivir implica una filosofía de vida distinta, que permite la subordinación de objetivos económicos a los criterios de la ecología, la dignidad humana y la justicia social.

Los territorios en estos contextos son fundamentales para la socialización, concientización y resignificación de ideas y contenidos. Al mismo tiempo tenemos en cuenta que es necesario contar con más soportes y accesibilidad a historias que son interesantes para amplificar sus escuchas y visibilidades. Cabral y Mendizabal (2021) realizadoras del artículo Comunicar la salud desde una perspectiva feminista e intercultural: algunas aproximaciones a las prácticas y la creación de contenidos en contextos situados (2021), proponen pensar en historias desde el periodismo de soluciones y desde los recursos expresivos y abordaje a campo próximos al documental antropológico.

## DESARROLLO

### *Nuestro vínculo con la tierra*

Las comunidades indígenas consideran a cada elemento de la naturaleza de manera sagrada, por lo cual protegen su territorio, crean una comunión con la naturaleza, de tal manera que se sienten uno. En muchas sociedades no occidentales o no modernas no existe una división entre naturaleza y cultura, sino personas en continua relación con todo el mundo, humano y no humano. Su forma de relacionarse y comunicarse con la naturaleza es diferente y única.

El territorio se presenta como una condición de posibilidad en el que se subyacen diversas lógicas comunales. En estas ontologías los territorios son espacios, tiempos vitales de toda la comunidad, son el lugar junto a la vida, constituye el espacio natural de la vida, con su cultura, tradiciones e historias y recursos naturales. De autogobierno y de autodeterminación.

En este contexto, las comunidades indígenas consideran a la naturaleza como entidades sintientes relacionadas con los humanos de cada territorio. Para ejemplificar podemos observar las costumbres festivas como el día de la Pachamama o también conocida como día de la Madre Tierra, celebrada todos los 1° de agosto de cada año para agradecer por las cosechas y el buen tiempo, por los animales y la abundancia del suelo.

Al mismo tiempo en esta celebración realizan pedidos y bendiciones a los frutos que brinda la Pachamama. Además desarrollan la ofrenda a la Pachamama de esta manera los seres humanos devuelven a la Madre Tierra todo lo que tomaron de ella. El objetivo de la fiesta es que tanto los humanos como la naturaleza se mantengan en un equilibrio mutuo.

Esta adoración a la Madre Tierra consta de una serie de rituales y ceremonias que se realizan principalmente en América Latina dentro de la cultura aimara y quechua del norte de Argentina, y también se conmemora en Bolivia y parte de Chile, así como en Perú, Ecuador y Colombia. Al avanzar el tiempo, los rituales de esta tradición fueron variando, tomando distintas formas y enriqueciéndose con los legados culturales, históricos y sociales de diferentes comunidades.

Al mismo tiempo vale resaltar que “nosotros, los seres modernos, hemos perdido nuestra relación integrada con el universo y debemos restaurarla para lograr una renovada intimidad con la Tierra.” (Escobar, 2014). En este caso el antropólogo también hace mención a que necesitamos urgentemente una nueva historia que nos permita reconectar lo sagrado con el universo, lo humano y lo no-humano.

Las sabias tradiciones, que incluyen las de los pueblos indígenas, nos sirven como guía parcial hacia esa meta de reintegrarnos con la Tierra. Dentro de estas tradiciones, los humanos son parte de la tierra y de su conciencia, no son existencias individuales en un mundo inerte. Cada ser viviente existe porque existen otros. Como lo dijo un líder indígena nasa del Suroeste de Colombia, «somos la continuidad de la tierra, miremos desde el corazón de la tierra». (Escobar, 2015, pp 27-28)

La Tierra constantemente sufre modificaciones de forma natural, pero principalmente los cambios que atraviesa son producto de las acciones antrópicas, la palabra antrópico proviene etimológicamente del vocablo griego ἄνθρωπος, que se pronuncia “anthropos” y su significado es “humano”. Entonces esto quiere decir que la naturaleza soporta diferentes alteraciones fruto de nuestras acciones como humanos, las cuales están constituidas por elementos que son fruto del desarrollo tecnológico, urbanístico, industrial, y cultural en general.

Partimos de que las personas muchas veces alteramos con nuestro accionar el equilibrio natural, originando el mencionado sistema antrópico, tal vez porque en ocasiones nos olvidamos que somos parte de la naturaleza y nos observamos desde otro plano.

Virginia Martínez Luque (2022) “El antropocentrismo toma a la naturaleza como una entidad externa, un objeto, un recurso destinado a satisfacer las necesidades humanas, susceptible de apropiación, modificación, control, transformación”, en el webinar cultura del cuidado. También hace referencia a la colonización de la naturaleza como estrategia de dominación, que habilita la cosificación y apropiación de recursos.

Con respecto a esto es urgente en términos de responsabilidad como ciudadanos promover el cuidado, ya que “la causa profunda de la devastación actual es el modo de conciencia que ha planteado una discontinuidad radical entre lo humano y otras formas vivas, otorgando todos los derechos a los humanos” ( Berry ,1999, como se citó en Escobar, 2014).

La idea de concebir al hombre como centro y dominio de todo refleja la existencia de una ficción antropocéntrica moderna que separa al ser humano de la naturaleza, por un lado se concibe a la naturaleza como el ámbito de “lo dado”, y por otro lado a la cultura como el ámbito de “lo creado”, se presentan como dominios diferenciados y en relación jerárquica.

Frente a esto la Magister Virginia Martinez Luque explica que la visión antropocéntrica es una creencia tradicional en la superioridad de la especie, y con ello de la cultura, que separa la naturaleza de la cultura, y con ello de la sociedad, la modernidad las consideró como dos categorías claramente diferenciadas.



*Fig. 1 Concepción antropocéntrica de la vida según Virginia Martinez Luque, desde la cual se toma al ser humano como la medida de todas las cosas, se trata de una concepción hegemónica desde la modernidad en Occidente que es determinante para la relación del ser humano con su medio.*



En este sentido, más que vivir una crisis ambiental, estamos atravesando una crisis en el modo de habitar, es decir, no es una crisis ecológica sino una crisis social. Virginia Martínez Luque (2022) aclara que asistimos a un proceso de desencantamiento del mundo, que implica despojarlo de su carácter sagrado, negándole a su vez su condición de ser viviente. La magister sostiene que la naturaleza sufrió una degradación ontológica, en la que pasó a ser simplemente un objeto, por lo tanto se desconoce de esta manera el orden complejo y la organización ecosistémica de la naturaleza, para transformarla en objeto de conocimiento y en materia prima.

Con el avance de los años, la preocupación mundial aumentó respecto a las consecuencias del impacto ambiental de las acciones antrópicas cotidianas, como ser la contaminación del agua y el aire por pesticidas, el adelgazamiento de la capa de ozono y el aumento del efecto invernadero. Otra gran preocupación es la deforestación, acción que se replica por todo el planeta y está siendo determinante para intentar al menos detener el calentamiento global para las próximas generaciones. (Florencia Nates, 2022, p 5)

En relación a las nuevas generaciones son ellas quienes más vivirán los resultados de las acciones que nosotros estamos realizando, como expresa la responsable de políticas medioambientales de la Confederación Sindical, Anabella Rosemberg, en el programa Autosustentable “Los niños del futuro son seguramente niños que serán bastante acusatorios de nuestra actitud como generación frente a este problema porque sabiendo lo que estábamos haciendo mantuvimos una línea que sabíamos nos llevaba contra una pared” (Canal Encuentro, 2019, 4m50s.)

Esto refleja que es necesario comenzar a crear el compromiso no solo con el ambiente sino también con sucesores mediante acciones concretas para poder habitar un mundo más saludable. Trabajar en nuestra responsabilidad social y generar más concientización, sensibilidad y conocimiento socio ambiental.

La forma de vincularnos con lo ambiental, la racionalidad particularmente moderna e instrumental nos ha llevado a esta situación de crisis ambiental, tenemos un modelo hegemónico dominante de producción y de consumo que es insostenible, no sustentable y particularmente es desigual, la crítica se realiza al modelo de consumo y distribución desigual. (M.L. Forandi, comunicación personal, 07 de junio de 2022)

Estas situaciones nos llevan a que es preciso cuestionarnos las formas convencionales de entender y explicar la relación sociedad-naturaleza, ya que “no solo afectamos a la Tierra con la

contaminación también influenciamos con malos sentimientos, emociones destructivas". Mele, J. y Scallan, G. (09 de abril de 2020). Nuestro vínculo con la tierra. Segundo Seminario Dinero y Conciencia 2020. De esta manera podemos observar que los problemas socio ambientales son exclusivamente humanos, lo cual debemos resolver y está estrechamente relacionado con nuestra actitud.

### ***Objetivos de desarrollo sostenible***

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos que se definieron para lograr el Desarrollo Sostenible al año 2030 estudiados y consensuados el 25 de septiembre del 2015 en Agenda de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), e integran las dimensiones: económica, ambiental y social, con el fin de proteger al planeta, erradicar la pobreza, y garantizar la paz y prosperidad para todas las personas del mundo, de esta manera queda conformada la Agenda 2030, la misma fue firmada por 193 países.

Es por ello que consideramos importante hacer mención en este artículo a los ODS para darlos a conocer y reconocerlos en las instituciones de la ciudad de Córdoba, como es el caso del Museo en Ciencias de la Salud. Los museos pueden contribuir de diversas formas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática, el fomento de la inclusión, la educación de calidad, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental.

Los 17 ODS son: 1: fin de la pobreza, 2: hambre cero, 3: salud y bienestar, 4: educación de calidad, 5: igualdad de género, 6: agua limpia y saneamiento, 7: energía asequible y no contaminante, 8: trabajo y crecimiento económico, 9: industria, innovación e infraestructura, 10: reducción de desigualdades, 11: ciudades y comunidades sostenibles, 12: producción y consumo responsables, 13: acción por el clima, 14: vida submarina, 15: vida de ecosistemas terrestres, 16: paz, justicia e instituciones sólidas, y 17: alianzas para lograr los objetivos.



*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>)*

Además los ODS cuentan con 169 metas definidas globalmente, priorizadas y adaptadas por cada país, posee 230 indicadores que permiten medir, comparar y evaluar la evolución y los progresos hechos para cada objetivo. Estos objetivos y metas son ambiciosos; poseen el potencial para transformar la sociedad y movilizar a personas y países.

Esta nueva agenda reemplazó a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los cuales fueron firmados en el año 2000 por los líderes de 189 países con el compromiso de alcanzar antes del 2015 los 8 Objetivos de desarrollo del Milenio, como podemos observar la agenda actual es más extensa, se ampliaron el campo de acción a aspectos más generales y decisivos. Es decir que estos objetivos y metas según la Organización de las Naciones Unidas:

integran los asuntos pendientes de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y van más allá al abordar la desigualdad, los nuevos desafíos y cuestiones estructurales como el cambio climático, el crecimiento económico sostenible, la capacidad productiva, la paz y la seguridad, y unas instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles; adoptan un enfoque dinámico

para lograr la igualdad de género; reflejan de forma equilibrada las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. (p.9)

Por lo tanto los ODS son la hoja de ruta para la sostenibilidad hacia el 2030 y tienen por objeto abordar los problemas actuales y futuros, y está destinada a mejorar la vida de las personas y asegurar el ejercicio de sus derechos humanos, en plena armonía con la naturaleza. Al mismo tiempo podemos reconocer que posee cinco focos: la persona, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

Los mismos tienen cualidades a destacar:

- Implican en sí mismo una HERRAMIENTA
- Se diseñan en un constante marco de INCERTIDUMBRE
- Son UNIVERSALES
- Incentivan la PLANIFICACIÓN
- Promueven el DIÁLOGO
- Otorgan un MARCO
- Indica un SENDERO
- Son MULTINIVEL
- Son MULTITEMATICOS
- Buscan la INTEGRACIÓN
- Promueven la ACCIÓN
- Surgen desde el CONSENSO
- Inducen la EMPATÍA

Es vital tener en cuenta que para alcanzar estas metas, todos y todas en el mundo tenemos que hacer de nuestra parte, incluyendo los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y cada uno de nosotros.

Estos ODS nos permiten reflexionar, incorporar y desarrollar proyectos que mejoren el día a día de las personas y poder hacer realidad un futuro mejor entre todos y todas. Por medio de estos podemos comprender nuestra forma de habitar y nuestra relación con la naturaleza. En este

contexto tomamos las experiencias de los emprendedores que nos comparten sus historias en las entrevistas, cada uno de ellos cumpliendo con diferentes ODS.

Por lo tanto podemos distinguir que desde lo que cada uno le toca contribuyen día a día con los ODS. Además podemos identificar la importancia del trabajo en red entre distintos individuos que articulan esfuerzos para ser la generación que puede cumplir con estos objetivos en un plazo determinado.

Esto nos lleva a recordar las palabras del licenciado Federico Zárate en la segunda clase de la diplomatura en economía circular, donde menciona en particular al ODS 17 como aquel objetivo que tiene que ver con que todo esto lo lograríamos si podemos aprender a trabajar en conjunto y de manera sinérgica y pensando en alianzas estratégicas, del mismo modo resalta que los ODS también tienen una lógica propia de lo que implica el concepto de desarrollo sustentable y que hay ODS relacionados con lo ambiental, lo social y con cuestiones económicas.

En este sentido, es fundamental que todos desde las grandes y pequeñas empresas, los espacios públicos, y cada ciudadano tengamos en cuenta en nuestros trabajos y vida diaria las estrategias de sustentabilidad alineadas a los ODS y contemplar los desafíos que se plantean en la cotidianidad para poder crear valor social, ambiental y económico con integridad y transparencia. Esto nos reitera que lo ambiental es transversal a todos los aspectos que vivimos.

### *Narrativas*

Habitamos un nuevo mundo (capitalismo financiero, animalización de los humanos, humanización de los animales, miedos ambientales, personismos como ideología, culturas digitales y expresividades transmedia, jóvenes en bronca cool, fe en las series de televisión) (Amado Suárez & Rincón, 2013, p.23), reconocen como en este nuevo mundo todo muta.

Mutamos como la naturaleza, evolucionamos, pero para ello consideramos fundamental que debemos tener la responsabilidad de informarnos sobre el momento histórico que nos toca transitar, y así actuar con conciencia y sensibilidad.

Nos ocurre la crisis más grave y más urgente por resolver para toda la humanidad que es la crisis climática y que aunque no lo puedan creer está relacionada con absolutamente todas las otras crisis que se nos suman a la vida que son la crisis económica, las crisis políticas, estas crisis que hay incluso

de credibilidad de la misma clase política, pero no solo de la clase política sino también de nosotros mismos. (Rocha, 2022)

En el siglo XXI es clave reconocer y comenzar a hablar sobre las nuevas narrativas y cómo contar historias a través de ellas, principalmente como profesionales de la comunicación, pero igualmente consideramos que en todas las profesiones y en todos los oficios es necesaria la capacitación, y actualmente la formación ambiental en relación y transversal a toda educación. También reconocemos que es un gran desafío el descubrir, transformar, y comunicar las narrativas para contar historias.

“Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas” (Scolari, 2013, p 17). Con este trabajo buscamos también contribuir en la construcción de contenidos desde las narrativas de los emprendedores en sus prácticas laborales con una mirada ambiental, y lograr visibilizar sus historias de manera sencilla, clara y entretenida. Nuestras historias son construidas y reconstruidas diariamente, compartir nuestras experiencias tiene un valor significativo, ya que muchas veces encontramos historias semejantes a las nuestras. Hace tiempo que desde que nacemos podemos tener un registro de nuestra historia, fotos, videos, canciones y entre otros. Mientras más avanza el tiempo y con él la tecnología, van apareciendo nuevas formas de documentar nuestras vivencias, es decir, “mutan las formas y dispositivos de contar, pero la pasión por las historias nos sigue habitando” (Rincón, 2019).

Por lo general, nos inspiramos en historias de vida de otras personas, las cuales pueden conquistarnos y motivarnos, tal vez porque más que Homo sapiens somos Homo fabulators. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos (Scolari, 2013, p 17). Los relatos también se complementan y articulan con los medios de comunicación principalmente en territorio para divulgar contenidos en este caso socio ambientales desde las narrativas de los emprendedores, las cuales colaboran en la reflexión, sensibilización y promoción la concientización ambiental.

Habitualmente al momento de informar noticias ambientales, los medios de comunicación lo realizan desde una perspectiva de crisis y catástrofe, lo cual repercute en el espectador de diferentes maneras ya sea desde la parálisis por actuar frente a sucesos o provocando ecoansiedad principalmente en niños y jóvenes, lo cual afecta a nuestra salud. Este es un claro ejemplo de que nuestra salud está vinculada al ambiente, “el acelerado aumento de la crisis climática plantea para las

poblaciones graves riesgos y una amenaza creciente para la salud mental y el bienestar psicosocial” (Jiménez, 2022).

Para tener en cuenta, según una encuesta realizada en el año 2021 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), de 95 países, sólo nueve han incluido la salud mental y el apoyo psicosocial en sus planes nacionales de salud y cambio climático. Frente a esto, nuevamente nos lleva a reflexionar sobre la importancia de construir con acción espacios y debatir sobre políticas públicas apuntadas a la protección y recuperación del ambiente, y por lo tanto también de nuestra salud, así poder introducir estos temas de cambios en las narrativas. Al mismo tiempo destacar la difusión de las narrativas desde el periodismo de soluciones y lograr activar la creación de una red humana, es decir, un ecosistema que actúa por el ambiente y por cada ser humano.

Según Díaz Romero (2022) para no caer en ese laberinto catastrófico tenemos que empezar a hablar de nuevas narrativas y cómo contar historias. Afirma que el periodismo ambiental es esencialmente humano, y cuando narramos estamos relatando historias acerca de la vida de las personas nada más y nada menos. El comunicador sostiene que muchas veces es necesario tener un espíritu rebelde, y que al ver información tupida relacionadas con las cuestiones ambientales, muchas veces se le cree más al verdugo que a las víctimas, entonces es ahí donde tenemos que poner nuestra atención.

En esta era digital todo se basa en la información, el dato, la secuencia y la velocidad, poco en lo humano, el aburrimiento, la contemplación y las historias. Y para narrar hay que habitar el aburrimiento, la espera, la escucha (Rincón, 2019). Durante este trabajo, el cual fue un largo proceso de incorporación de nuevos saberes, conocer actividades innovadoras, crear una relación con los emprendedores, se puso en práctica la escucha atenta y la observación participante.

### *Periodismo de soluciones*

Lo ambiental se impone cada vez más en agenda pública, y el fenómeno del cambio climático ha cobrado una relevancia inusitada en el ámbito internacional. Su emergencia ha reactivado la política ambiental en su conjunto y, en particular, la educación ambiental para la sustentabilidad (González Gaudiano, 2012, 1035).

Para poder hablar sobre el ambiente y poder actuar para cuidarlo debemos tener en cuenta que la idea de ambiente no es solo lo natural sino también lo cultural. Existen diferentes conceptos sobre ambiente, y por lo tanto no necesariamente todos debemos coincidir en un mismo concepto, todos podemos problematizar y poner en disputa este concepto, ya que tenemos significados, representaciones que tienen que ver con visiones de vida diferentes.

Por medio de esta investigación perseguimos el poder contribuir narrativas para proponer nuevas preguntas e identificar creencias erróneas, confusiones, dudas, zonas oscuras y los motivos que paralizan las condiciones para actuar y asumir responsabilidad personal y colectiva frente a las situaciones socio ambientales.

Antes de desarrollar el concepto de periodismo de soluciones, nos adentramos y averiguamos sobre periodismo de catástrofe y nos pareció interesante la definición de desastre y de catástrofe que plantea la periodista argentina, Silvia Camps (2018), quien explica que por un lado, desde el punto de vista científico, los organismos especializados se refieren a un desastre cuando su origen es natural, como por ejemplo, terremoto, huracán, inundación, entre otros; en cambio, no le dan ninguna denominación genérica cuando es netamente antrópico. Y por el contrario, suele utilizarse el término catástrofe cuando fue causado por el ser humano. Pero, Camps agrega que tanto desastre como catástrofe se refieren a hechos que generan situaciones de emergencia extrema y, con frecuencia, extendida.

Aquí podemos observar nuevamente como todas las actividades humanas tienen un impacto en la naturaleza, y que cada vez hay más estudios científicos que revelan la incidencia de la actividad humana en el origen, el agravamiento o la mayor frecuencia de varios de los desastres considerados como naturales (Camps, 2018, p15).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) realizó en el año 2011 el Manual de Gestión de Riesgos de Desastres para Comunicadores Sociales, donde se distingue que el desastre se encuentra vinculado con una alteración en el normal funcionamiento de la sociedad que deviene del impacto generado por un fenómeno de origen natural, biológico o causado por la acción del hombre. Y se trata de una catástrofe, cuando el hecho genera un elevado número de víctimas y daños y la situación excede las capacidades del país para dar respuesta con los recursos disponibles, como fueron los incendios producidos en los años 2020 y 2022 en diferentes



puntos de la provincia de Córdoba y otras como Corrientes durante el mes de febrero, donde se consumieron casi un millón de hectáreas y afectó a miles de familias.

En el mismo Manual para comunicadores sociales se sostiene:

Ambos fenómenos afectan a distintos sectores de la población y requieren el uso extraordinario de recursos humanos y materiales para enfrentar la situación de emergencia. Es preciso destacar que la ampliación de las capacidades, conocimientos y recursos para enfrentar una circunstancia de desastre o catástrofe puede contribuir en la reducción del grado de vulnerabilidad ante su impacto. De manera que es aconsejable trabajar sobre el desarrollo de capacidades en tanto son esenciales para que las comunidades puedan incrementar sus niveles de organización y resistencia para enfrentar y recuperarse de los eventos adversos de los desastres. (p. 12)

En cuanto al concepto de ambiente al igual que el de salud tiene una complejidad que traspasa lo netamente cultural, engloba también el factor histórico como eje fundamental a partir del cual es posible conocer en profundidad sobre el mismo. Es a inicios de la década de los años 70, cuando comienza a surgir la curiosidad por analizar e investigar la historia ambiental como un campo para examinar y averiguar el rol y el lugar de la naturaleza en nuestra vida humana.

Consideramos importante tener en cuenta que la preocupación también se basa en la modificación de los paisajes naturales por efecto de la cultura, a través del estudio de la relación cambiante entre hábitos y hábitats. (William, 1994, como se citó en Nates 2022).

Regresando al término desastre Camps (2018) señala que se trata de un fenómeno excepcional de la naturaleza que afecta a muchas personas o a una comunidad, ya sea porque atenta en forma directa contra su vida, su salud o su calidad de vida; o indirectamente por las consecuencias, ya sean económicas, sociales, políticas, culturales, entre otras, que pueden provocar. Además indica que se utiliza de preferencia el término catástrofe cuando esa afectación se debe a un hecho provocado por una o más personas, en forma voluntaria o involuntaria.

En este proyecto consideramos valioso reconocer que los comunicadores tenemos diversas capacidades para poder actuar frente a hechos emergentes, entre ellas para no solo informar o denunciar, sino orientar a la ciudadanía. Por ello es fundamental entender y poner en práctica el periodismo de soluciones. En cuanto a este concepto, la comunicadora y asesora para la mención de honor en el Concurso Periodismo de Soluciones del 2020, Adriana Amado, señala:

“El principio de esta forma de periodismo es acompañar el problema que trata con alguna salida posible, es decir, no quedarse solamente en la denuncia del problema -que es un tipo de periodismo al que estamos muy acostumbrados-, sino además brindar una orientación adicional” (2020).

En lo cotidiano consumimos información en los medios de comunicación que pueden producir cierta parálisis en nuestro accionar porque escuchamos, leemos y vemos contenido desesperanzador, esto es capaz de alejarnos de las noticias. Es justo aquí donde es clave reconocer que el periodismo de soluciones tampoco evade las conversaciones de problemáticas, pero sí brinda un contexto en donde la audiencia, es decir, los ciudadanos, sientan que existe una salida o que ellos pueden colaborar a su solución.

Las noticias ambientales acostumbran a ser informaciones complejas o desalentadoras por lo cual es significativo la incorporación del periodismo de soluciones en los diferentes medios de comunicación y las diversas plataformas.

En relación a esto, también el discurso del cambio climático más frecuente suele ser el pesimista, donde la situación actual y sus perspectivas futuras se presentan en forma alarmista y catastrófica y fuera del control humano (Ereaut y Segnit, 2006, como se citó en Gonzáles Gaudino, 2012). Esto nos propone traspasar a una nueva visión en la manera de hacer periodismo, para dejar atrás lo tradicional y acudir a más allá de las fuentes oficiales.

### *Decálogo para comunicaciones ambientales*

Reflexionamos frente a lo planteado y podemos observar en ocasiones la gran mayoría de los medios de comunicación no contempla lo importante que es la “(...) necesidad de desarmar/desandar recorridos de formación para el aprendizaje reflexivo y (o desde) repensar los territorios en los que se desarrollan las prácticas (...)” (Cabral y Mendizábal, 2021, p5).

Por ello, decidimos crear y proponer el siguiente decálogo para informar comunicaciones ambientales de manera correcta, frenar confusiones y motivar la formación y acción por el cuidado de la naturaleza.

Las premisas de la propuesta son:

1. Capacitarse en el área ambiental: La constante formación es fundamental, y al mismo tiempo clave poder relacionar la materia ambiental con las demás especializaciones, ya que la misma es transversal a todas las cuestiones, y no se puede escribir e informar sobre lo que no se entiende o desconoce. Es necesario producir investigaciones e informes interdisciplinarios y profundos que contextualicen los hechos de manera precisa y completa.

2. Utilizar un vocabulario coherente y accesible: para llegar a las audiencias es importante expresarse de forma clara y cercana, en caso de hacer uso de terminologías científicas, las mismas deben ser desarrolladas de manera explicativa en un lenguaje asequible y evitar la ambigüedad.

3. Actuar con responsabilidad sustentable y sostenible: durante la preproducción, producción y post producción de contenidos se debe tener en cuenta el impacto de cada proyecto desde su planificación inicial, para conocer el contexto y poder seleccionar las opciones que colaboren en el reducir y compensar la huella de carbono.

4. Participación ciudadana y profesional: acudir a movilizaciones, eventos, jornadas, legislaciones y otros tipos de hechos para poder conocer las diferentes situaciones con cercanía, y conectarse con los participantes escuchándolos para darle el protagonismo que necesitan y visibilizar los sucesos. Involucrarse en las cuestiones con respeto y para luego colaborar con posibles soluciones.

5. Fuentes: verificar cada una de las fuentes a las que se accede, las mismas deben ser diversas, lo cual es fundamental, y al mismo tiempo debemos protegerlas, ya que en ocasiones no desean ser conocidas, principalmente en cuestiones ambientales pueden peligrar. Evitar agrandar los datos porque puede desarrollar situaciones de pánico.

6. Compartir historias actuales, originales, atractivas y sensibilizadoras: para contar las diferentes historias es clave utilizar narrativas y todas las herramientas que estén al alcance como las diversas plataformas y redes sociales. Al comunicar estas historias creamos redes de personas produciendo una alianza, y de cierta manera una hermandad que lucha por intereses comunes. Si incluimos las pequeñas historias las informaciones distribuidas pueden ayudar e inspirar a otras personas.

7. Emplear el periodismo de soluciones: aplicar un enfoque constructivo y destacar informaciones ambientales desde una perspectiva positiva y crítica. Evitar que la audiencia relacione la temática ambiental solo con sucesos negativos, ya que esto puede paralizarlos. Es fundamental despertar interés en ellos y hacer que se sientan implicados, asimismo brindarles información práctica sobre qué pueden a favor del ambiente.

8. Impulsar y fomentar la concientización ambiental por medio de la educación: colaborar en la formación de la ciudadanía a través de la ecoalfabetización, es decir, informar por los medios de comunicación sobre cuestiones socio ambientales con educación ambiental. Difundir los contenidos en diferentes espacios e instituciones para nutrir los nuevos saberes desde la información socio ambiental.

9. Compromiso: ser responsables y comprometidos con las situaciones que se investigan y cubren, respetar los territorios que se visitan, cumplir con las palabras y mostrar lo que ocurre en cada espacio, informar las causas y consecuencias de cada actividad en relación a nuestro hábitat. Realizar un seguimiento de los hechos y mantener informada a la sociedad sobre las situaciones ocurridas sosteniendo el tema en agenda.

10. Agradecimiento: dar las gracias a cada persona que actúa por el ambiente, y a todas aquellas que colaboran y comparten sus saberes, abriendo las puertas de sus casas y confiando en que es posible reparar y prevenir los impactos ambientales en nuestra vida.

Por medio de estos 10 puntos no pretendemos incidir en ciertas tentaciones reduccionistas, fue un desafío emprender en ello, para lograr destacar diferentes cuestiones consideradas importante como la información y las fuentes, en cuanto a estas últimas según la comunicadora Laura Rocha entre el 2017 y 2022 el 84% de la fuentes fueron online y el 69% provenían de las redes sociales.

## CONCLUSIONES

Este trabajo significó mucho más que una investigación, ya que representó un proceso de aprendizaje y formación, y al mismo tiempo un desafío porque durante su desarrollo reconocimos que queda mucho por hacer, pero principalmente que ya existen personas que están accionando.

Reconocimos que somos actores con un papel fundamental, promover el cuidado del ambiente, lo cual es una herramienta de motivación a continuar contribuyendo de manera activa desde nuestros conocimientos, aptitudes y actitudes para visibilizar las prácticas que producen el mínimo impacto en el planeta y el máximo beneficio para las personas y por lo tanto para la naturaleza.

En este proceso realizamos diferentes observaciones y construimos ideas que nacieron a partir de la experiencia de poner el cuerpo, habitar e ir al territorio, lo cual alimentó nuestra investigación, reflexión y producción.

Todas las personas e instituciones como los museos, forman parte de un ecosistema que produce historias únicas, y son voces que dan fuerzas a las narrativas. Construyen diálogos de saberes, que nos permitió observar al mismo tiempo una reivindicación de saberes, que no se trata de saberes académicos sino que tiene que ver con los saberes locales con experiencias particulares con formas de vivir, entender y cohabitar en territorios, ecosistemas, espacios ricos de aprendizajes y diálogos entre disciplinas. Esto nos permitió reflexionar sobre las prácticas realizadas por emprendedores cordobeses con impacto positivo en el cuidado de ambiente y la salud. Así mismo nos permitió formar narrativas desde las experiencias de emprendedores con conciencia socio ambiental de la ciudad de Córdoba.

Somos semillas, siembras que vamos germinando, y por eso es fundamental cuidar de nuestra naturaleza, de nuestro territorio que es el espacio donde compartimos lo que estamos haciendo, y vamos construyendo de manera consciente, es decir, la experiencias de cada uno desde dónde venimos y cómo nos vamos transformando y formando como humanos como naturaleza.

Considerando que este trabajo surge de nuestra experiencia e interés por proteger, preservar, informar, visibilizar las historias y noticias socio ambientales, una de nuestras motivaciones fue construir narrativas de conciencia socio ambiental desde una perspectiva más positiva, activa y también crítica, ya que reconocemos que es fundamental ser personas críticas con ganas y

curiosidad por conocer qué pasa en el mundo que habitamos, y participar en debates y decisiones relacionadas con nuestro ambiente, como así también reclamar políticas públicas.

Tratar temas urgentes como los sucesos ambientales que nos atraviesan diariamente fue un desafío, ya que al realizar la investigación concurriendo principalmente a jornadas y eventos de la temática surgen nuevas inquietudes, pero impulsan a querer saber más y avanzar en el tema.

Frente a este escenario evidenciamos que es importante lograr alinear nuestros valores, saberes y luchas, de manera que podamos ser más profesionales con conocimientos de cómo mitigar las luchas ambientales, y exigir el respeto por todos los derechos. Por sobre todo reconocemos que somos la naturaleza defendiéndose. El saber, la conciencia, la sensibilización y las buenas prácticas son claves para instalar de forma efectiva las políticas de protección y preservación del ambiente.

En este sentido podemos revelar la necesidad de integrar la comunicación como elemento transversal de las acciones y programas de educación ambiental. De la misma manera es importante una reconstrucción de nuestra visión y la definición de nuestro ego hacia el ambiente al que pertenecemos, reformular la conciencia del humano y la manera que percibimos la realidad. Este ego resultado del antropocentrismo que considera a la naturaleza como una entidad externa y objeto destinado a satisfacer las necesidades humanas, susceptible de apropiación, modificación, control, transformación, nos sitúa siendo parte de una fuerza que conecta a todos los seres vivos de forma horizontal, dejando de lado las creencias de superioridad.

Comprometernos con la lucha climática es una de las tantas soluciones que nos dirige hacia una misma dirección, un camino de cambios conscientes y responsables de nuestros estilos de producción y consumo. Es también una respuesta de una fuerza interior que nos impulsa e inspira a dar el paso y levantar la voz por nuestros derechos como una especie más de esta tierra. Al conocer las posibles soluciones nos facilitó identificar la relevancia del derecho a la información en las problemáticas socio ambientales.

Durante la realización de este trabajo se combinaron pasiones, escritura y naturaleza. Lo cual nos hizo dar cuenta de la necesidad de comenzar a pensar la producción de contenidos en comunicación y ambiente que puedan ser apropiados para su uso y difusión en el ámbito educativo, como en el caso de los museos.

Así mismo pudimos evidenciar el comienzo de la práctica de las nuevas economías que son propuestas emergentes, tales como la economía circular, que significan esperanza para las generaciones presentes y futuras.

Este camino recién inicia y nuestra responsabilidad como personas que habitan este territorios, como profesionales que forman parte de la sociedad y como naturaleza que convive con otros seres vivos en este ecosistema va creciendo, mutando y necesita fortalecerse en el día a día.

A partir de este recorrido, el ejercicio fue un permanente aprendizaje por medio de la vinculación entre saberes diversos, de emprendedores, profesionales, instituciones, de las teorías y las prácticas. El aprender nos ayudó a transformar las maneras de hacer, sentir y actuar frente a nuestra naturaleza. Principalmente nos motivó a reflexionar sobre las situaciones socioambientales de las cuales somos parte y por ello sentimos la necesidad de invitar a todas las personas a moverse desde su lugar en lo que saben, hacen o sienten, y a partir de esto recuperar otras formas de pensar y sentir que conviven a cada uno de nosotros.

Desde nuestro espacio como profesionales de la comunicación podemos sumar esfuerzos colaborativos que son un plus importante para sustentar a la población información clara y amena, de forma que la sociedad cuente con información para elegir accionar y reconocer que lo ambiental se vincula con todos nuestros derechos y es transversal a todo que vivimos. Es decir, continuamente reflexionamos desde nuestro lugar como comunicadores acerca de nuestro rol al informar con sensibilidad y de manera precisa para evitar la desinformación como así también el miedo u odio, lo cual puede causar en los ciudadanos descontento y el evadir consumir noticias de medios de comunicación.

Reconocemos al mismo tiempo que el plan de acción de la agenda 2030 se encuentra cerca de su fecha de finalización, y que todavía estamos a tiempo de continuar trabajando en los objetivos juntos para su cumplimiento y cooperar con nuevas ideas.

Reconocemos y ponemos en valor la relevancia de un espacio informativo sobre el ambiente tanto en los medios de comunicación desde un periodismo de soluciones como en las instituciones educativas y culturales como los museos, los cuales tienen un rol fundamental en la acción y creación de concientización socio ambiental.

Este trabajo abrió las puertas a nuevas preguntas tales como ¿Por qué es necesario replantear nuestra relación con la naturaleza? ¿Qué personas estamos formando para este y el mundo que se

viene? ¿Qué cambios culturales son necesarios en esta sociedad? ¿Cómo y qué impactos tenemos para con las cuestiones ambientales?

Seguimos caminando hacia adelante y construyendo redes entre todos y todas, dejando semillas en cada territorio transitado para que en el tiempo germinen nuestros conocimientos y acciones de forma colaborativa con la naturaleza. De esta manera podemos articular valores y esfuerzos para ser la generación capaz de cumplir con los objetivos de desarrollo sustentable. Es nuestra oportunidad de buscar y crear el equilibrio con la naturaleza donde se reconozca que nuestro presente y futuro está íntimamente ligado al resto de la vida.



## BIBLIOGRAFÍA

- Amado Suárez, A., & Rincón, O. (Eds.). (2013). La comunicación en mutación: remix de discursos. Friedrich Ebert Stiftung.
- Barbas Coslado, Á., García Marín, D., & Aparici, R. (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! : narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror (D. García Marín & R. Aparici, Eds.). GEDISA.
- Battimanzi F. y Fuentes, L. (2022). Carga Vihral [Tesis de grado no publicada]. Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba.
- Cipolla, F., Koci, D., & Nadalin, S. (2018). Lecciones de Derecho de la Información y Ética Periodística (1st ed.). Copy- Rápido.
- Camps, S. (2018). Periodismo sobre desastres: cómo cubrir desastres, emergencias y siniestros en medios de transporte. Eudeba.
- Cabral, Ximena. (2021). Desfocalizar el relato: Narrativas feministas para comunicar la salud. Sul-Sul - Revista de Ciências Humanas e Sociais. 1. 122-147. 10.53282/sulsul.v1i03.810.
- Cabral Ximena, Mendizábal Victoria E. (2021). Comunicar la salud desde una perspectiva feminista e intercultural: Algunas aproximaciones a las prácticas y a la creación de contenidos en contextos situados. RevCom, (12), e052. <https://doi.org/10.24215/24517836e052>
- Cucó I Giner Josepa (2008) Antropología urbana. Barcelona: Ariel.
- Escobar, A. (2014). Sentipensar con la tierra, nueva lectura sobre desarrollo, territorio y diferencia. Colombia: Edición Unaula.
- Garbovetzky, A. (2022). Los primeros giros de la economía circular en Córdoba. In El círculo verde (p. 8).
- González Gaudiano, E. J. (2012, Octubre - Noviembre). La representación social del cambio climático. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 17, 1035.
- Jiménez, R. (2016). Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- La voz del Interior. (2022). El círculo verde (Primera Edición ed.). Ary Garbovetzky.
- Luque, V. (2022). Cultura del cuidado [Webinar]. Universidad Libre del Ambiente (ULA). <https://www.youtube.com/watch?v=87>

## ARTÍCULOS ORIGINALES

- Madriñán, Sara. (Anfitrión). ( disponible hasta febrero de 2021). Hablemos sobre medio ambiente [Podcast].
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f) Objetivos de Desarrollo Sustentable. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización.
- Rincón, Omar. (2019). Narrativas del entretenimiento expandido. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Nº 140.
- Serafini, C. y Alvarez, M. (2022). Carnaval tiene la culpa [Tesis de grado no publicada]. Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba.
- Fernández Parrat, S. La información ambiental en los medios de comunicación. Revista Telos. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero068/la-informacion-ambiental-en-los-medios-de-comunicacion/>
- Di Domenica, S. (2013). Periodistas que preguntan por qué: relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Editorial Biblos.
- Jefatura de Gabinete de Ministros, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2009). EDUCACIÓN AMBIENTAL.
- Rinaldi, L., & Cicalese, G. R. (2013). Incidencias y buenas prácticas. In comunicación para la incidencia (pp. 40 -41).
- Romero, K. (2022) Narrativas para la sensibilización y conciencia socioambiental desde un periodismo de soluciones. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/549361>
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto.
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora. Comunicación para el cambio social.
- Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales.
- Von Sprecher, R., & Boito, M. E. (n.d.). Comunicación y trabajo social.



# Arquitectura en evolución

## La comunicación y el reciclaje como agentes de transformación cultural



Luis, Jorge Eduardo  
Facultad de Arquitectura y  
Urbanismo  
Universidad Nacional de Córdoba

### Resumen

En los siguientes párrafos se explora la relación entre la cultura y la arquitectura, enfatizando cómo la cultura no solo refleja el desarrollo cultural, sino también su preservación para el futuro. Destaca que la arquitectura cumple su función más alta cuando se enfrenta a la realidad con sinceridad y se asegura de que los materiales y sistemas de construcción satisfagan necesidades reales en lugar de caprichos estéticos.

La arquitectura y la comunicación se complementan, ya que ambas buscan transmitir un mensaje. La arquitectura se ve como una forma de comunicación efectiva a través de proyectos, en este caso, transmitir valores como la sustentabilidad y la transmisión de conocimientos sobre ciencia y salud por medio de la comunicación y cultura. También se aborda el concepto de arquitectura efímera, que se refiere a instalaciones temporales diseñadas con una intención comunicativa específica. Estas instalaciones se caracterizan por su temporalidad, flexibilidad, innovación, bajo costo, economía de recursos, gestión de residuos y la posibilidad de construcción por parte de los propios usuarios. Se menciona un ejemplo concreto de stands de exposición en un Museo de Ciencias de la Salud, donde se utilizan materiales reciclados y se enfatiza la comunicación y el diseño de estas microarquitecturas. Uno de los stands se enfoca en la práctica de la alimentación saludable y utiliza huertas verticales con caños de PVC para promover el cultivo de alimentos en espacios urbanos y con limitaciones de espacio.

El texto destaca la importancia de la cultura en la arquitectura, la relación entre arquitectura y comunicación, y la relevancia de la arquitectura efímera en la comunicación de ideas a través de instalaciones temporales.

 *Palabras clave: museos; cultura; arquitectura; comunicación*

### *Abstract*

In the following pages is explored the relationship between Culture and Architecture, focusing on how culture reflects not only the Cultural Development, but also its preservation for the future generations. It emphasizes that Architecture achieves its higher aim when it faces reality with Honesty and when it assures that materials and construction systems respond to real necessities instead of aesthetic whims. Architecture and Communication complement themselves, since both seek the transmission of a message. Through projects Architecture communicates itself effectively. In this case, the Project transmits, by means of Culture and Communication, health and science knowledge along with values like Sustainability. In addition, is approached the concept of "Ephemeral Architecture", which refers to temporal Installations designed with a specific communicative Intention. These installations are characterized by its temporality, flexibility, innovation, resource economy, low cost, waste management and the possibility for users of building it themselves. A specific example of exhibition stands at a Health Science Museum is mentioned, where recycled materials are used and the communication and design of this microarchitecture are emphasized. One of these stands focuses on the practice of healthy eating and uses, for this aim, vertical vegetable gardens made of PVC, which also promotes the cultivation of food in urban spaces with space limitations. The text highlights the importance of Culture in Architecture, the relationship between Architecture and Communication and the significant Role that Architecture plays in the communication of ideas through temporary Installations.

 *Keywords: museums; culture; architecture; communication*

## INTRODUCCIÓN

La arquitectura y la comunicación son disciplinas que se complementan, ya que ambas tienen como objetivo transmitir un mensaje. La arquitectura no se limita a ser simplemente un espacio habitable; va más allá al permitir a los arquitectos comunicarse a través de sus proyectos, a pesar de no ser un medio de comunicación en sí mismo.

En la búsqueda de estrategias que vinculen la arquitectura con la comunicación de ideas y mensajes a la sociedad, es fundamental que las estructuras construidas incorporen valores que vayan más allá de los aspectos técnicos y de diseño convencionales. Esto es esencial para lograr la distinción necesaria que permita a la arquitectura cumplir su función de comunicación efectiva.

Por esta razón, se da importancia a eventos como la Noche de los Museos, las exposiciones y el concepto de arquitecturas efímeras, que se refieren a instalaciones temporales. Estas instalaciones pueden ser interpretadas como manifestaciones creativas diseñadas a partir de un enfoque con una intención en este caso comunicación de ciencia y salud. Además, se busca una arquitectura que garantice una comunicación interactiva y participativa entre quienes exponen y el público. Suelen estar contruidos con materiales y elementos fácilmente desmontables, lo que les confiere una duración, pero que a la vez permite que sean reutilizados en otras instancias limitada en el tiempo.

## MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

En este apartado desarrollaremos algunos de los conceptos utilizados para el desarrollo del diseño arquitectónico y producción de mobiliario.

Se entiende que la arquitectura efímera<sup>2</sup> responde a un acto específico y puede ser desmantelada después de haber respondido a él, en este caso estamos hablando de stand de exposiciones que responden a las siguientes características:

- a) Temporalidad: de acuerdo al estilo de vida actual, imprevisible, la arquitectura efímera da respuesta a un acto concreto y puede ser desmontada después de haber dado respuesta a este acto.
- b) Flexibilidad o adaptabilidad a diferentes contextos.
- c) Innovación: soluciones innovadoras, miniaturización, autoconstrucción y nuevos materiales.
- d) Bajo costo: se busca proponer modelos y métodos constructivos que resulten avanzados de la arquitectura tradicional y visionarios.
- e) Economía de recursos: teniendo en cuenta recursos existentes en el contexto donde se construye.
- f) Gestión de residuos: supone la utilización de materiales reciclados y reciclables.
- g) Hazlo tú mismo: autoconstrucciones donde pueda participar con facilidad la persona que desea desarrollarlo.

---

<sup>2</sup> Jaime Suarez en su blogspot (9) sobre los principios de la arquitectura efímera



## DESARROLLO

Para la Noche de los Museos 2023 se propuso la utilización de la arquitectura efímera con el objetivo de contribuir al desarrollo de ambientes destinados a la educación científica. De esta manera, se generaron pequeños espacios concebidos para trabajar de manera colaborativa e interactiva.

Estos espacios se diseñaron con la intención de abordar diversos temas, poniendo un fuerte énfasis en la comunicación y el diseño de estas microarquitecturas. Se utilizaron materiales reciclados, ya existentes en el museo, de Noche de Museo anteriores, recuperados de la ciudad y vida cotidiana (caños, latas y envases plásticos para huerta, etc...).

A continuación, se describe de manera sucinta algunas de las acciones llevadas a cabo en el diseño de los stands y se explica el enfoque comunicativo que se persigue.

### *a) Huertas verticales con caños de PVC*

¿Qué es una huerta vertical? Ecovip (2020) las define como un sistema de cultivo en el que se aprovecha el espacio vertical para cultivar plantas, en lugar de hacerlo en el suelo de manera horizontal. Las plantas se disponen en estantes, paredes o estructuras diseñadas específicamente para este propósito, permitiendo un uso más eficiente del espacio.

Estos sistemas de cultivo vertical son especialmente útiles en entornos urbanos o en áreas con espacio limitado. Pueden utilizarse para cultivar una variedad de plantas, como hortalizas, hierbas, flores y frutas. Algunas de las ventajas de las huertas verticales incluyen un mejor aprovechamiento del espacio, mayor eficiencia en el uso del agua y la posibilidad de cultivar alimentos frescos en lugares donde el suelo no es adecuado para la agricultura tradicional.

Las huertas verticales pueden implementarse de diversas maneras, desde sistemas hidropónicos o aeropónicos, en los que las plantas crecen en soluciones acuosas en lugar de tierra, hasta sistemas más simples con macetas apiladas en estantes o colgadas en la pared. Estos sistemas pueden ser tanto de interior como de exterior, dependiendo de las necesidades y las condiciones de cultivo.

El objetivo del Stand era transmitir la idea de que es posible realizar una huerta orgánica vertical de manera “casera” y concientizar sobre los conceptos de sustentabilidad. Es decir, remarcar la importancia de la idea que reciclar y desarrollar espacios y productos desde la arquitectura efímera es posible.



este fin.

Siguiendo con el concepto de arquitectura efímera, se diseñó el sistema de huerta vertical adaptándonos a los materiales que fueron reciclados.

Armamos el stand utilizando tubos de PVC de obra de construcción, que reciclamos. Asimismo, se tuvo en cuenta el proceso de “autorealización” ya que pudimos realizarlos nosotros mismos. En primera instancia, procedimos al lavado y limpieza de los caños de PVC y posteriormente los adecuamos con las herramientas disponibles y en las instalaciones destinada dentro del museo de ciencia de la salud para

Luego pasamos al corte y perforación de los tubos, que tenían diferentes largos y diámetros. Esto se realizó con una mecha copa para plásticos, además se utilizó una pistola de calor para moldear a la forma que diseñamos, en este caso que la mitad para arriba se comprimía y la mitad para abajo se traccione.

El siguiente paso fue el lijado y pintado, se utilizó pintura en aerosol para que se pueda adherir a los tubos con facilidad y queden estéticamente prolijos.





Finalmente obtuvimos la estructura para la huerta vertical ya lista para colocar las macetas que son de material de plástico o aluminio reciclados.



### *b) Desarrollo de stands*

Para el desarrollo de los stands se incorporó el concepto de arquitectura efímera, buscando que sea adaptable al entorno donde se ubicarían en la Noche de los Museos y flexibles para lograr espacios interactivos.

De esta manera, se empleó como metodología la autoconstrucción y diseño con materiales reciclados. Se buscaba la perdurabilidad de lo construido, aunque la exhibición fuera temporal. Además, debía garantizar puntos de encuentro e intercambio de temas para los visitantes. Finalmente, se logró hacer énfasis en la comunicación apelando a una micro arquitectura que garantizara interacción y participación entre quienes exponen y el público general.

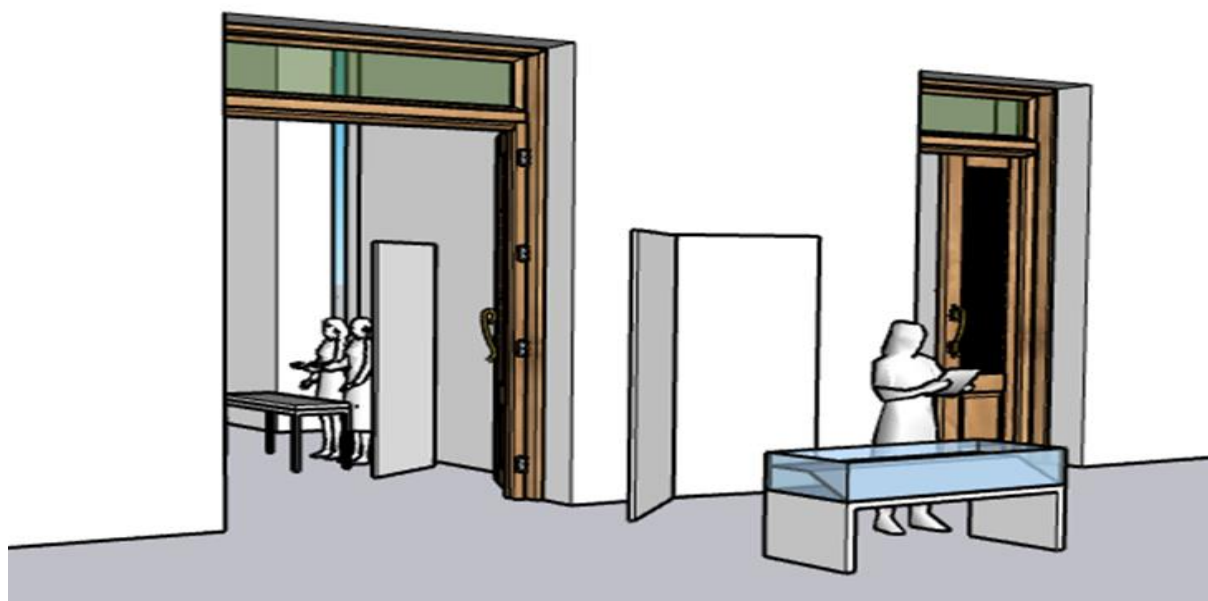
A continuación, se presentan los diseños de los diferentes stands realizados:

*Stand 1 : Prácticas Alimentación saludable Nutrición/INTA/ Cátedra de parasitología FCM/UNC*



El objetivo de este stand era generar un espacio interactivo que posibilitara observar, conversar, manipular elementos y generar instancias tendientes a promover prácticas saludables en relación a la concientización del medioambiente y la alimentación.

*Stand 2 "La salud en nuestros libros"*



Los libros, en especial los pertenecientes a colecciones antiguas, presentan deterioro debido al paso del tiempo. Su agravamiento puede ser consecuencia de la naturaleza propia del material o la confección de la estructura del documento. En la presentación se tuvo en cuenta proponer espacios para demostrar los procedimientos de cuidado de libros y la participación del público en las actividades propuestas.



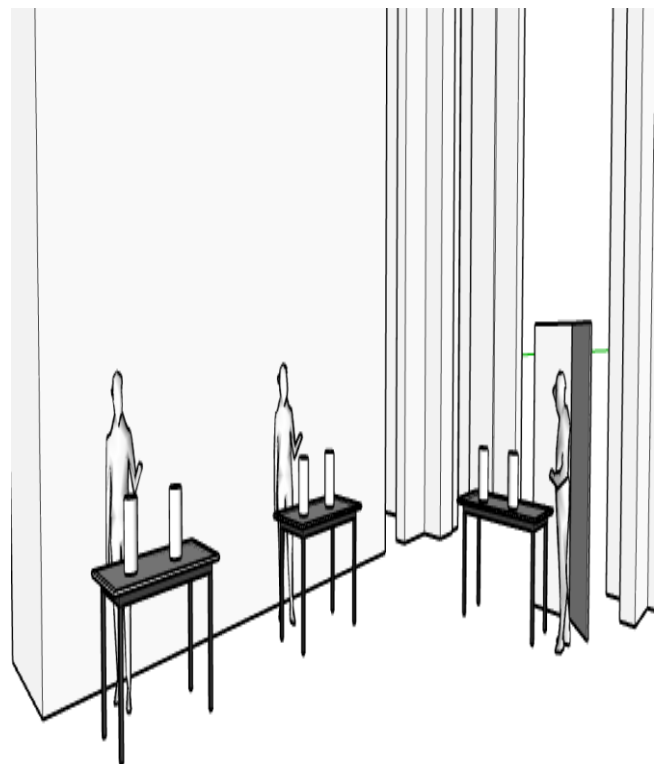
### *Stand 3 "Descubrimientos y legado de Mirizzi"*

Proyecto de divulgación y extensión académica centrado en la persona del Dr. Pablo Luis Mirizzi, fundamental para resaltar la importancia de sus descubrimientos y logros en la medicina.

En este caso, el espacio estaba orientado a lo expositivo y que los visitantes pudieran interactuar con los materiales expuestos ..

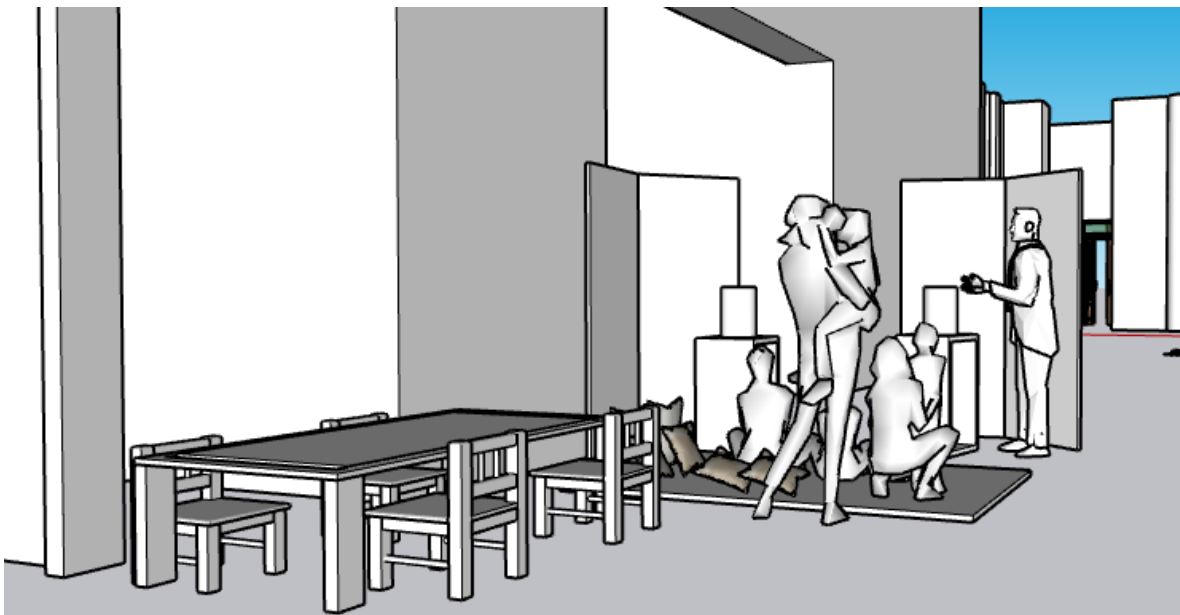
### *Stand 4 "Hábitos saludables, cuerpo saludable"*

Este espacio tenía un objetivo más bien expositivo, por lo que se armaron stand en los que se pudieran presentar muestras de anatomía patológica, paneles explicativos y asegurar la circulación por temas. Asimismo era importante evitar las aglomeraciones para garantizar que el público tuviera tiempo para observar las piezas, escuchar y leer las explicaciones.. El planteo era contribuir a transmitir que la prevención y el diagnóstico a tiempo pueden evitar el desarrollo de enfermedades graves que incluso pueden causar la muerte.



### *Stand 5 Ciclopes y sirenas: realidad, mitos y leyendas*

En este caso, la participación e interacción era el objetivo principal. Los destinatarios/as eran especialmente niños/as a quienes se había contado relatos sobre Ciclopes y Sirenas basados la mitología y utilizando muestras anatómicas que hacen referencia a los mismos.. A partir de esa actividad disparadora, se les proponía pintar y dibujar en un living realizado de materiales reciclados. El "living" contaba de paneles, sillas y mesa armados con cartón que se recicló de embalajes de aparatología que había adquirido el hospital. De esta manera, se hablaba de anatomía patológica, mitos y leyendas y se retomaba la idea de "reciclado" y hábitos y vida saludable que recorría toda la muestra.





## CONCLUSIÓN

Como se ha podido observar, la arquitectura guarda una estrecha relación con el desarrollo cultural, dado que ambas son fundamentales, viables y apropiadas para preservar y enriquecer el valor cultural y social.

La arquitectura se concibe como una disciplina de servicio, donde la mera búsqueda de originalidad o la producción artística sin considerar su utilidad son enfoques engañosos. La creatividad arquitectónica no es un fin en sí misma, sino que adquiere sentido cuando genera nuevas y mejores formas de vida. La creación no solo implica cambios estos cambios deben ser innovaciones, contribuciones que se basen en la verdad y no en la mera búsqueda de originalidad.

Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo es comprender cómo la arquitectura se manifiesta en el contexto cultural, teniendo en cuenta diversas disciplinas y al mismo tiempo, incorporando la sostenibilidad, incluyendo el reciclaje.

Somos definidos por nuestras acciones, y nuestras acciones no solo nos identifican, sino que también pueden contribuir a la construcción de un mundo mejor a través de nuestras aportaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- RAMÍREZ VÁZQUEZ, PEDRO (2013) Arquitectura como producto cultural. Arquine. Disponible en: <https://arquine.com/arquitectura-como-producto-cultural/>
- SARQUIS, Jorge (2003) Itinerarios del proyecto. La investigación proyectual como forma de conocimiento en arquitectura. Ed. Nobuko
- SUAREZ JAIME (Blog) Principios de la Arquitectura Efímera. Disponible en: <https://jaimesuarez9810.blogspot.com/p/principios-de-la-arquitectura-efimera.html>
- WILLIAMS, Raymond (1976) Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad. Título original: Keywords. Traducción de Horacio Pons. Ed. Nueva Visión, Bs As, 2008.
- WILLIAMS, Raymond (1981) Sociología de la cultura. Original: Culture. Traducción de Graciela Baraballe. Ed. Paidós, Bs As, Argentina. 1994.

# La escuela va al museo y el museo va a la escuela



Mariel Stagnaro  
Docente y Lic. en Ciencias de la Educación  
Directora de Nivel Primario LPE

## Resumen

En la actualidad aún persisten propuestas educativas que pretenden que estudiantes de nivel primario aprendan en un aula de cuatro paredes, anulando la infinita posibilidad de descubrir nuevos escenarios donde el aprendizaje puede tener lugar.

Uno de los propósitos de nuestra escuela, es ofrecer a los y las estudiantes, un aprendizaje motivador, significativo, situado, en el que ellos sean los protagonistas activos de esa construcción. Para que todo esto pueda ser posible, se debe contar con un contexto favorecedor, con mediadores que posibiliten y acompañen estas instancias. Es por ello, que nos resulta sumamente importante que los estudiantes puedan contar con diferentes agentes educadores en su trayecto escolar. Así, entre otros, contamos con el museo: el museo y la escuela como lugares para el aprendizaje



*Palabras clave: escuela, museo en ciencias de la salud, red, aprendizaje, estudiantes, barrio Alberdi, la primera enseñanza*

## Abstract

At present, there are still educational proposals that pretend that elementary school students learn in a classroom with four walls, thus nullifying the infinite possibility of discovering new scenarios where learning can take place.

One of the purposes of our school is to offer students a motivating, meaningful, situated learning, in which they are the active protagonists of this construction. For all this to be possible, we must have a favorable



context, with mediators that enable and accompany these instances. For this reason, it is extremely important for us that students can count on different educating agents in their school career. Thus, among others, we have the museum: the museum and the school as places for learning.



*Keywords: school, museum in health sciences, network, learning, students, Alberdi neighborhood, first education*

## DESARROLLO

Desde el año 2017, nuestra escuela, La Primera Enseñanza, tendió puentes con el Museo de Ciencias de la Salud, que siempre de forma predispuesta y profesional pudo acogernos para participar de las diferentes propuestas didácticas para los niños. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de comprender que, en el mismo barrio, se contaba con diferentes instituciones sociales que, de forma interdisciplinaria, participaban en su recorrido educacional.

Tender esos puentes socio comunitarios son imprescindibles para entender que la coexistencia entre escuela y museo permiten formar una red pedagógica que puede enriquecer sus experiencias.

El Museo de Ciencias de la Salud nos brindó la posibilidad de acercar a nuestros estudiantes diversas experiencias adaptadas a las edades. Desde música para los más pequeños cuando aprendían el esqueleto, maquetas del cuerpo humano, rompecabezas, títeres, videos, hasta un recorrido que expone al Museo en su máximo esplendor, que entusiasma a los niños de diversas edades a pasar un grato momento de nuevos conocimientos.

Dentro del Museo, pudieron jugar, bailar, hacer preguntas, experimentar con elementos científicos, contar con la experiencia de un MUSEO VIVO, de un lugar en donde no sólo sean espectadores y observadores de las vitrinas, sino que puedan aprender siendo protagonistas y en donde sus propios intereses tengan lugar. Es importante mencionar que año tras año, se van renovando las propuestas, lo cual es motivador para los diversos grupos.



*Fig. 1 Visita al Museo en ciencias de la salud*

"Mientras enseño continúo buscando, indagando. Enseño porque busco, porque indagué, porque indago y me indagó. Investigo para comprobar, comprobando intervengo, interviniendo educo y me educo. Investigo para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad." Paulo Freire

Además de las visitas al Museo, hemos sido invitados por profesionales de la salud del Hospital de Clínicas, estudiantes en su mayoría, para poder asistir a talleres y clases abiertas relacionadas a temáticas de las Ciencias Naturales, a través de las cuales ambas instituciones logran objetivos pedagógicos claves. Estas experiencias fueron de gran utilidad para los estudiantes de los grados más grandes, quienes de forma adaptada pudieron contar con datos científicos que promueven el uso y ampliación del vocabulario específico.



*Fig. 2 y 3. Visita al Museo en ciencias de la salud*

A su vez, esta red que se teje entre el Museo y la Escuela, y el compromiso de los profesionales que llevan adelante dicho proyecto, permitieron que haya instancias en donde los estudiantes de nivel secundario puedan recibir a profesionales de la salud para poder llevar adelante proyectos como el de Educación Sexual Integral. LA ESCUELA VA AL MUSEO Y EL MUSEO VA A LA ESCUELA.

Agradecemos al equipo del Museo el trabajo continuo que llevan adelante, la buena predisposición que tienen siempre para las escuelas de la zona y el compromiso con el que llevan adelante el proyecto.

Nuestra experiencia prevalece en nivel primario y secundario, formando el Museo ya un espacio fundamental para la formación integral de niños, niñas y adolescentes que se educan en las escuelas de Barrio Alberdi.

## Colecciones anatómicas: distintas técnicas de conservación



Barello, Rosario  
Facultad de Ciencias Médicas  
Universidad Nacional de Córdoba

Las colecciones anatómicas son un verdadero misterio, ¿por qué un misterio?

Porque dependiendo del órgano tenemos que investigar cómo se va a conservar.

Cada pieza es única e irreplicable, por la disección que tiene hecha, como así mismo la técnica de conservación que se le realizó.

Las distintas técnicas constituyen un mundo por seguir descubriendo, las nuevas tecnologías nos invitan a la utilización de químicos menos nocivos para la salud, y de esa manera obtener mejor calidad en las piezas que se exponen.

Las colecciones anatómicas están compuestas por toda parte o partícula del cuerpo humano, puede ser desde la piel que es el órgano más grande hasta una arteria o una vena pequeña.

Las distintas técnicas de conservación que vamos a describir son: a) osteotecnia, b) fijación en formol, c) inyección y corrosión, d) diafanizados y moldes anatómicos; e) parafinados, diafanizados y moldes anatómicos, inclusiones en resina, f) glicerinado estas se diferencian entre sí por los químicos utilizados y la composición de la pieza.

- a) Comenzamos nombrando la Osteotecnia o limpieza de huesos. Esta técnica consiste en limpiar y acondicionar los huesos para en su futuro poder confeccionar un esqueleto o para que se puedan mostrar en este caso en una exposición. Los pasos son los siguientes:

- Obtención del hueso y limpieza: idealmente la muestra (hueso) debe estar fresca. Si es así, el hueso se deja en agua y luego se raspa con un bisturí (el agua es un macerador por excelencia). La calidad del hueso depende del lugar de dónde se extraiga.
- Blanqueamiento: generalmente los huesos están manchados porque aún tienen grasa y sangre. Para blanquearlos se lavan con agua oxigenada (H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>).
- Confección de esqueletos: se usan dos tipos de uniones entre los huesos: metálicas y plásticas (o silicona).
- Descalcificación: como el hueso tiene tanto una parte orgánica como una inorgánica, hay dos maneras de tratar a un hueso. Si se retira la parte orgánica (mediante incineración), el hueso queda rígido e inflexible. Si se desecha la parte inorgánica (usando ácidos poco concentrados, como el nítrico y el clorhídrico), el hueso queda lábil y flexible.

b) Otra de las técnicas que podemos utilizar para la conservación de piezas anatómicas es la fijación en formol, la mayoría de los museos de anatomía tienen piezas conservadas con este método, por ser el más antiguo, económico y fácil de manipular.

Este proceso corresponde a la detención de los fenómenos naturales de putrefacción de los tejidos biológicos (ej.: degradación por actividad enzimática) y se logra gracias a una serie de inmersiones sucesivas en soluciones conservadoras o inyecciones por diferencia de gravedad y/o por vasos sanguíneos (ej.: arteria femoral).

El fijador universal para la mayoría de las piezas anatómicas es la formalina 10%, tiene ventaja de ser barata, diluible en agua y fija bien. Sus desventajas son que decolora, da demasiada rigidez y es cancerígena. (Igual es excelente para fijar el SNC)

- c) La técnica de inyección- corrosión permite hacer un llenado de las cavidades que presenta una pieza anatómica ya sea un órgano, una parte de éste o un cuerpo entero, utilizando polímeros sintéticos que ocupen los espacios y se solidifiquen. Posteriormente la estructura se expone a altas temperaturas o es sometida a un proceso de corrosión con una base o un ácido fuerte que degrade toda la materia orgánica, dejando el polímero endurecido como una fiel copia de los espacios de la estructura biológica, asemejándose al órgano.

d) La Diafanización es un proceso por el cual una muestra se hace transparente (diáfana), mediante la utilización de técnicas que igualan los índices de refracción de la luz del interior del órgano con el medio que lo contiene. Simplificando es un proceso de aclaración que transparenta los tejidos y la piel de una muestra hasta hacer visible el esqueleto. La diafanización puede realizarse por el uso de dos principios.

- Por maceración: Dawson/Schultz
- Por Deshidratación: Hildreth-Spalteholtz

Otra técnica que se utiliza para exposiciones son los modelos anatómicos, que pueden semiartificiales o artificiales, esto se debe que hay en ocasiones faltantes de alguna estructura o por agregar alguna parte se realizan.

- Semiartificiales: Estos modelos ocupan como estructura base un elemento natural como un cráneo, un esqueleto, etc.
- Artificiales: Estos modelos ocupan como estructura base, y como elementos agregados material artificial

e) Una de las técnicas con mayor prosperidad en las exposiciones, que solamente se puede destruir por el fuego es la Parafina.

La parafinización, método ya conocido por sus aplicaciones para la conservación de piezas anatomopatológicas, que perfeccionó el profesor *Pedro Ara*, es un proceso bastante sencillo de aplicar. Aun así, el profesor no hizo público los detalles del método, se sabe que consta de varios tiempos; deshidratación, aclaramiento en xilol, baño de parafina a 57°C, eliminación de la parafina, etc.

Parafina es el nombre común de un grupo de hidrocarburos alcanos, las formas sólidas de parafina, llamadas *cera de parafina*, provienen de las moléculas más pesadas  $C_{20}$  a  $C_{40}$ .

La parafina se encuentra por lo general como un sólido ceroso, blanco, inodoro, carente de sabor, con un punto de fusión típico entre 47° C a 64° C. Es insoluble en agua, aunque si es soluble en éter, benceno, y algunos esteres. La parafina no es afectada por los reactivos químicos más comunes, pero se quema fácilmente.



## REVISIÓN LITERARIA BREVE

f) Y por último la GLICERINA es una técnica de conservación en la cual primero se disecciona la pieza y luego de fijados los puntos que se quieren observar en el preparado se hace pasar la pieza por químicos para extraerles el agua que tienen en su interior hasta llegar al alcohol absoluto y sumergirlas en glicerina para que esta impregne.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Chacón A .Experiencias Cátedra Anatomía. ISCAB
- Anatomical serial sections. *Anat. Rec.*, 99(2):145-50, 1947.
- Ara Sarria Pedro (1922) Manual de Disección.
- Audette (L. G.) "A Method of construction plastic display jara" *Anat. Rec.* 1985, 163. (383-387)
- Barraza, F., Rodríguez, F. y Lizana, P. Osteotecnia, Guías 2008. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Facultad de ciencias básicas. [www.anatomiahumana.ucv.cl](http://www.anatomiahumana.ucv.cl)
- Cordova, R., Concha, I. y Torres, R. (2006). Restauración de Piezas Anatómicas. . *Int. J. Morphol*, 24(1), 89.
- Freeman (B.L.) at al. "The ph of fixing fluid during fixation of tissues". *Anat. Rac.* 1955, 121-3 (593-806)
- Latarjet, M., & Liard, A. R. (2004). *Anatomía humana*. Ed. Médica Panamericana. Revista de la Universidad de Medicina El Bosque vol. 8 numero 2 diciembre de 2003.
- Moscol, J. y Castro, I. (1989). Técnicas de conservación en anatomía. (1ª ed). Lima, Perú: Servicios Gráficos. 7-9
- Ojeda, G. y Escobar, C. (2000, Diciembre). Técnica costo-efectiva para conservación ósea y diseño de un museo de hueso temporal. *Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de cabeza y cuello*, 28(4).
- Rohen Yokochi – Lütyen- Direcoll .- Atlas de Anatomía Humana Estudio Fotográfico del Cuerpo Humano.-
- Sandoval, M. y Labra, P. (2006). Esqueleto Articulado de Murciélago Hematófago *Desmodus rotundus*. (Bat skeletal *Desmodus rotundus*). *Int. J. Morphol*, 24(1), 42.
- Simoni, C., et all. (s.f). Modelos Didáticos: Uma Alternativa Para O Estudo De Anatomia. Departamento De Ciências Biológicas. Universidade Estadual Do Oeste Do Paraná.



