

## DAMAGES OF LOST AND MAD MEN: MÉRITOS AJENOS Y DEBERES PROPIOS

**Reseña del libro *Narrativas en progreso. Dramas en la TV norteamericana contemporánea*, de Liliana Guillot y Cristina Siragusa. Villa María, Córdoba: Eduvim, 2012.**

Diego Moreiras

Quizás uno de los mayores desafíos que se nos presentan en nuestras sociedades contemporáneas sea el de ver nuevamente (¿más atentamente?, ¿mejor?) aquello que es parte de nuestros paisajes audiovisuales cotidianos, aquello que por la fuerza de la costumbre queda invisibilizado mientras está frente a nosotros. Ese, probablemente, sea el primer mérito de la compilación que estamos reseñando. El objeto de indagación de los artículos allí reunidos son algunas de las ficciones seriadas televisivas norteamericanas más importantes, taquilleras y, en muchos sentidos, innovadoras de la última década. Tomar estas series como objeto de investigación asume ese desafío devenido del extrañamiento necesario para analizar lo que ya hemos disfrutado previamente como espectadores; *Lost*, *Damages*, *The Soprano*, *Flashforward* y *Mad Men* son algunas de las series que conforman el corpus de las investigaciones presentadas en el libro.



De cada serie, el libro analiza “el primer episodio producido completamente que llega al público en emisión” (Guillot y Siragusa, 2012: 13), es decir, el piloto. A tal fin, se pone en juego una arquitectura teórico-metodológica —primero cuantitativa y luego cualitativa— que recupera tanto las tramas horizontales como las autoconclusivas, releva y caracteriza a los personajes, y se detiene también en la construcción espacio-temporal de la diégesis. Así, vemos desovillarse estos diferentes aspectos a lo largo de los capítulos. Asistimos, capítulo a capítulo, a los modos en que, a partir del entrecruzamiento de estos elementos, se obtienen los principales parámetros narrativo-realizativos de cada serie: la función del piloto, la configuración de los conflictos, el secreto como motor narrativo y las caracterizaciones de los personajes.

Las reflexiones y las obras dedicadas al cine han construido bibliotecas mayores que aquellas dedicadas hasta hoy a la televisión. En los estudios de la pantalla chica, estamos, quizás, más acostumbrados a la investigación de las audiencias de la televisión y también a estudios de la recepción de este medio en los espacios domésticos de la vida cotidiana. Los trabajos de Morley y Silverstone, respectivamente, son buenos ejemplos. Este libro de Guillot y Siragusa tiene el mérito adicional de dedicarse a un estudio tal vez más infrecuente cuando de televisión se trata —aún cuando, en algunos pasajes, la atención pareciera deslizarse hacia los procesos propios del polo de la recepción (cfr. pág. 90 y siguientes)—: me refiero al análisis de las emisiones en sí desde puntos de vista que podríamos considerar narratológicos e, incluso, estéticos.

De los capítulos de la obra, podemos recuperar, a modo de ejemplo, las siguientes entradas:

Guillot postula, en sus intervenciones, ciertas hipótesis provocadoras como guía para sus análisis —mencionamos sólo una: que los sujetos contemporáneos hallan satisfacción en la contemplación del universo ajeno “reemplazando la acción por la mirada” (Guillot y Siragusa, 2012: 39)—. Entonces, bajo esta premisa y continuando con el ejemplo, sumerge al lector en el proceso de construcción/develamiento de los secretos de los personajes en el piloto de la serie *Lost*. Antes, presenta de modo convincente los fundamentos de la selección del corpus (los pilotos de las series televisivas) y, de ese modo, asistimos a la delimitación del objeto de la investigación.

Siragusa, por su parte, se enfoca fundamentalmente en la construcción de los personajes. En tal sentido, advierte su estrecha relación con los conflictos fundamentales que dan origen a la historia de cada serie y los agrupa en dos grandes tipos: aquellos derivados de un acontecimiento catástrofe y otros, producto de subjetividades en conflicto. Así, presenta una propuesta para el análisis de estos personajes a partir de las figuras de la máscara y el retrato.

En el capítulo de Alejandro González, se analizan las secuencias de títulos en estas series. El autor las entiende como un entrecruzamiento de lo audiovisual y el diseño gráfico, y las encuadra dentro de las secuencias gráficas en movimiento, categoría mayor que incluye también aquellas que sirven para dar la idea de marca de la señal televisiva, por ejemplo. De esta manera, nos ayuda a detenernos para analizar esos breves segundos de los títulos que, portadores de importante información sobre las series, en muchas oportunidades pasamos por alto como espectadores.

Los artículos que conforman el libro, además, son producto de un proyecto financiado por la Universidad de Villa María para el período 2010-2011, bajo el nombre “Diseción de series dramáticas de televisión: abordajes narrativos y técnico-realizativos del primer capítulo (o piloto)” en series de TV norteamericanas. De este modo, el libro puede ser considerado un aporte al trabajo docente en el espacio universitario y, desde allí, a la comunidad toda. Por lo tanto, otro mérito importante de este trabajo es que el resultado de las investigaciones de docentes de universidades públicas puede ser utilizado en las propias aulas para el aprendizaje de aquellos que, luego, harán nuestra televisión y nuestro cine. Dicho de otro modo, las producciones que surjan desde la Carrera de Diseño y Producción Audiovisual de esa casa de estudios, aunque no exclusivamente, tendrán la posibilidad de contar, como base, con los resultados surgidos de este proyecto de investigación.

Además, hay que resaltar que, desde la fecha de inicio de este proyecto, nuestro país ha asistido a la multiplicación de realizaciones y de estrenos de series de televisión producidas en el marco de la nueva Televisión Digital Argentina (TDA). En tal sentido, resulta inspirador poner en juego algunos de los hallazgos de este libro para el análisis de esas producciones. Este trabajo compilado por Guillot y Siragusa se constituye, en este marco, en un material de consulta que nos permite interrogar no solamente a los pilotos de productos audiovisuales foráneos, sino a series completas que, producidas a lo largo y ancho de nuestro país y financiadas con fondos públicos, promueven y llevan adelante búsquedas e innovaciones federales y televisivas. He aquí una invitación tácita de los autores que construye deberes posibles para nosotros, los lectores.

### Diego A. Moreiras

Es Magíster en Investigación Educativa, Licenciado en Comunicación Social y Maestro de Primaria. Actualmente, se desempeña como docente en el Profesorado de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Es becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y está desarrollando estudios de posgrado en el Doctorado en Semiótica de la Universidad Nacional de Córdoba (CEA-UNC).

Contacto: [diegoamoreiras@gmail.com](mailto:diegoamoreiras@gmail.com)