

Educación mediática en la formación docente de la Universidad de Buenos Aires. Una propuesta de actualización curricular

Media education in teacher training at the Universidad de Buenos Aires. A proposal for updating the curriculum

Virginia Saez, María Mercedes Palumbo

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
E-mail: educaciondelamirada@gmail.com; merpalumbo@gmail.com

Verónica Mistrorigo, Nicolás Carlos Richter, Mariana Blardoni

Universidad de Buenos Aires, Argentina
E-mail: vmistrorigo@gmail.com; nclsrchtr@gmail.com; mariblar84@hotmail.com

Resumen

Los cambios en el ecosistema comunicativo demandan a las instituciones de educación superior otras funciones. En este artículo, se presenta una experiencia interdisciplinaria orientada a acercar el capital académico de la universidad pública a la formación docente y a construir conciencia respecto de la necesidad de la educación mediática en la formación inicial. El objetivo es generar un espacio original de difusión e intercambio sobre los nuevos modos de producción y circulación del saber frente a la transformación material y simbólica acaecida con las tecnologías de la información y la comunicación y los efectos que tienen en los procesos de constitución de subjetividad social. Por ello, se está desarrollando un espacio virtual destinado a los diversos actores del sistema educativo, que contenga material pedagógico que apunte a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención socio-pedagógica confrontativas con las miradas que obturan la construcción del saber.

Palabras claves: universidad; educación mediática; tecnología; curriculum.

Abstract

Changes in the communicative ecosystem demand other functions from higher education institutions. This paper presents an interdisciplinary experience aimed at bringing the academic capital of the public university to teacher training and building awareness of the need for Media Education in initial formation. The objective is to generate an original space for dissemination and exchange on the new modes of production and circulation of knowledge in the face of the material and symbolic transformation occurred with the information and communication technologies and the effects they have on the processes of constitution of social subjectivity. Therefore, a virtual space intended for the various actors of the educational system is being developed, containing educational material that focuses on generating reflective processes and practices of confrontational socio-pedagogical intervention with the glances that hinder the construction of knowledge.

Keywords: university; media education; technology; curriculum.

Fecha de recepción: Abril 2019 • Aceptado: Junio 2019

SAEZ, V.; PALUMBO, M.; MISTRORIGO, V.; RICHTER, N. Y BLARDONI, M. (2019). Educación mediática en la formación docente de la Universidad de Buenos Aires. Una propuesta de actualización curricular *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 19 (10), pp. 75-87.

Introducción

Entre los múltiples aspectos de la educación como un derecho humano fundamental, está el de promover la integración y la inclusión social. En esta experiencia, partimos de considerar el derecho a la comunicación como una puerta de acceso a todos los derechos. Los saberes se han descentrado y deslocalizado, circulan por fuera de los espacios tradicionalmente legitimados, adquiriendo la forma de información fragmentaria, dispersa, desarticulada y desdibujando su carácter científico.

Las universidades vivencian la tensión entre los discursos, las prácticas y los consumos culturales que circulan prioritariamente a través de los medios digitales y las lógicas, concepciones y dinámicas propias de las instituciones educativas, viviendo en muchas oportunidades esta tirantez como obstáculo insalvable en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. No obstante, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no son meros aparatos cuyos efectos positivos o negativos dependen de su uso. Constituyen una dimensión importante de las culturas contemporáneas, en tanto tienen la capacidad de configurar y transformar un conjunto de prácticas, saberes y representaciones sociales, extendiendo este proceso a todas las formas de la vida cotidiana y no solo a situaciones específicas en las que los sujetos se exponen a la recepción de productos mediáticos.

En la actualidad, el ecosistema comunicativo (Martín-Barbero, 2003) demanda a las instituciones de educación superior otras funciones y, específicamente, interpela a la formación docente para que enseñe en la multiplicidad de saberes que circulan en los medios. Por un lado, pueden ser utilizados como vía de apoyo para un proceso de aprendizaje exitoso y para facilitar una enseñanza efectiva; por otro lado, pueden llegar a ser una asignatura en sí mismos, ya que los estudiantes necesitan aprender sobre temas relacionados con la educación en los medios, como comportamiento responsable en entornos online o los aspectos éticos del uso de internet en los espacios educativos (KMK, 2012). Es por eso que expertas y profesionales de todo el mundo están de acuerdo en que las y los profesores necesitan conocimientos y habilidades específicas para integrar exitosamente los nuevos medios en sus clases (Blömeke, 2003; ISTE, 2008).

Las tecnologías involucran nuevos estilos de habla y escritura, y su indagación requiere abordar las prácticas discursivas y los modos en que son apropiadas, leídas y resemantizadas por los sujetos; pensarlas como modos de la cultura (Kerbrat-Orecchioni, 1980; Rota & Lozano, 1994; Piscitelli, 1995). Martín-Barbero y Rey (1999) señalan que el desarrollo de las TIC nos ha dejado viviendo frente a nuevas formas de circulación y producción del saber, que exigen pensar a los medios de comunicación como nuevos modos de percepción y lenguaje.

La formación docente ya ha sido reconocida como el lugar adecuado para la adquisición de habilidades mediáticas pedagógicas (Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong & Cheung, 2011). Sin embargo, estos resultados no se reflejan en los programas universitarios vigentes, de manera que, en algunas instituciones, las y los docentes en formación pueden llegar al término de sus estudios sin haber abordado cuestiones de educación en medios (Saez, 2018).

Los medios traen consigo riesgos y nuevas oportunidades que requieren ser comprendidos, junto con otros cambios sociales y políticos (Buckingham, 2006). Sostenemos junto con Maggio (2005) que el acceso a las TIC en la sociedad digital es condición de inclusión social. La educación mediática (EM) en el marco de políticas educativas concretas, y de ningún modo la inclusión de TIC, por sí solas, puede contribuir a resolver los problemas de la calidad de la educación.

Atendiendo a esta vacancia, surge en la Universidad de Buenos Aires un proyecto de fortalecimiento institucional sobre la EM con orientación interdisciplinaria¹. Este constituye una estrategia que potencia los procesos y prácticas de la transmisión del conocimiento en la formación docente. El equipo está conformado por cinco investigadores provenientes de distintos campos disciplinares (sociología de la educación, ciencias políticas, comunicación, relaciones del trabajo y pedagogía) y está en vigencia desde el 2018. A continuación, se despliegan los fundamentos, los objetivos y las estrategias de intervención desarrollados para que puedan servir de inspiración e insumo y así fortalecer otras prácticas emancipatorias en el campo educativo.

Desafíos y problemáticas en la región

El estudio de Romero-Rodríguez & Aguaded (2016) muestra que el grado de afectación de las tecnologías en estudiantes de nivel universitario y sus competencias mediáticas ha cambiado radicalmente su manera de interrelacionarse e informarse. Desde algunas investigaciones (Caldeiro-Pedreira y Aguaded, 2017), se mencionan procesos de “intoxicación mediática”, sobre los cuales hay que trabajar para garantizar una ciudadanía mediática (González, 2013). Sin embargo, la falta de filtración impide que califiquemos sus contenidos como fuente de información válida, ya que cualquier información requiere ser contrastada (Said, Serrano, García-de-Torres, Yezers’ka & Calderín, 2013); junto con la ausencia de contextualización frente a la gran cantidad de información (Rivera-Rogel et al, 2016), son factores relevantes que dan pie a la necesidad de generar una estrategia de intervención para mejorar la competencia del estudiantado universitario frente a la abundante información que recibe, cómo la analiza y qué decisiones toma con ella.

En el contexto latinoamericano, el estudio de Cano-Correa, Quiroz-Velasco & Nájjar-Ortega (2017) muestra que estudiantes de nivel universitario en Lima tienen una relación sostenida con los medios de comunicación. Reconocen el poder de los medios en la información cotidiana, aunque su calidad esté en entredicho por los intereses privados que defienden. La televisión es el medio más utilizado para informarse, mientras que los otros medios son consumidos en diversas pantallas y plataformas. Al respecto, coincidiendo con García-Avilés y otros (2014), observamos que las empresas periodísticas todavía son un referente fiable, pues en todos los casos se mencionan los diarios.

Si bien hay un amplio acceso a los medios digitales, existe una subutilización de las redes sociales (Castells, 2007). En general, la mayoría reproduce, frente a los medios digitales, la actitud que tiene frente a los medios tradicionales, es decir que se informan pero no interactúan, y se limitan a seguir, comentar o intercambiar información con sus pares inmediatos, pese a que reconocen estos medios por su potencial interactivo. En el mencionado caso del estudiantado limeño, el uso de redes sociales no produce ni gestiona propuestas. Solo las y los estudiantes organizados en partidos y/o movimientos sociales demuestran ser más eficaces en este propósito.

La mayoría contempla la actualidad informativa como mero observador pasivo. Por lo que, reconocemos que –si bien los medios de comunicación y las redes sociales constituyen un fenómeno social de gran trascendencia, que ha transformado la vida de millones de personas–, también

1 En este artículo se presenta el desarrollo de un Proyecto de Fortalecimiento y Divulgación de los Programas Interdisciplinarios (PIUBAS) “Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Una propuesta de actualización curricular” (Res. CD 1564/2018). Aprobado y financiado por la Universidad de Buenos Aires.

advertimos que su impacto en la educación y en el empoderamiento de personas universitarias dista de sus potencialidades (Granados-Romero, López-Fernández, Avello, Luna-Álvarez, Luna-Álvarez & Luna-Álvarez, 2014). Consistente con esta conducta, existe la creencia de que, si bien pueden participar, su capacidad para influir en el entorno, crear agenda y movilizar a la sociedad es muy reducida. La investigación de Gavilan, Martínez-Navarro & Fernández-Lores (2017) muestra que solo tres de cada diez estudiantes de la universidad aprecian la posibilidad de empoderamiento que les otorgan los medios de comunicación. Sin embargo, quienes así lo consideran, no creen que su paso por la universidad haya contribuido en sus competencias en el uso de los medios de comunicación, ni les haya aportado habilidades o pensamiento crítico para afrontar la abundancia de contenidos, que consideran creíbles y distorsionados a la vez.

Lo expuesto conduce a plantear los siguientes retos respecto de la vinculación de las TIC en el ámbito universitario latinoamericano. En primer lugar, sería deseable profundizar en el alcance y el origen de la baja percepción que parecen tener las y los universitarios de esta institución como formadora o capacitadora en el manejo de los medios de comunicación. Esto implica un acercamiento al análisis de la actividad realizada por sus profesores. Y, en segundo lugar, sería deseable que la propia institución universitaria pusiera en valor su contribución a la formación del estudiantado desarrollando estrategias adecuadas que permitan asegurarle la construcción de la competencia mediática durante su etapa formativa (Gisbert & Esteve, 2011). En consideración a dichos anhelos, proponemos esta experiencia de acercar la EM a la formación docente de la UBA.

Universidad, educación y medios

En las últimas décadas hemos vivido profundos cambios en la universidad argentina: se ha democratizado el acceso a la educación superior, se han creado universidades en distintas zonas del país, se ha avanzado de forma significativa en investigación y en la relación con las empresas y la sociedad, se han introducido nuevas metodologías docentes, entre otras cosas (Duart, 2011). Estos cambios son el resultado del impacto en la universidad de la evolución de una sociedad cada vez más dinámica y abierta: la sociedad digital y del conocimiento. La red invade nuestra sociedad y la hace más abierta y el fenómeno de las redes sociales está modificando nuestras formas de comunicación y la manera de valorar el presente. Sin embargo, consideramos que no son las tecnologías las que han producido estas transformaciones en la sociedad en general o en la universidad en particular; los cambios estaban ahí, gestándose y produciéndose de forma evidente; las TIC lo que han hecho es acelerarlos, facilitarlos, impulsar nuevas formas de comunicación y de difusión de las ideas. Y esta dinámica genera y está generando un cambio real en la sociedad y en todas sus instituciones, no solamente en la universidad.

El ecosistema mediático certifica una mutación en la comunicación y transmisión de las imágenes que fluyen instantáneamente y, en ocasiones, sin detenerse a pensar en la repercusión que pueda tener su difusión. En este sentido, se requiere de una reformulación en el sistema educativo para que forme a profesionales del siglo XXI, como ciudadanos comprometidos con las necesidades del mundo digital. Por lo tanto, urge generar prácticas de enseñanza en este sentido.

Hoy sabemos que el uso de los medios de comunicación en el aula, por sí solo, no mejora los resultados del aprendizaje. Es necesario integrar su uso en la planificación del aprendizaje para

conseguir resultados positivos. Así, es imprescindible conocer el perfil actual del estudiantado universitario; definir un modelo de aprendizaje que integre el uso de las TIC; centrar el modelo educativo en las actividades de aprendizaje; evitar confusiones entre información y aprendizaje; y, finalmente, hibridar la acción educativa consiguiendo un continuo comunicativo entre estudiante y docente.

Constatamos, por otro lado, que son escasas las instituciones de educación superior que disponen de un modelo educativo institucional. Lo habitual es que cada docente tenga autonomía en la definición de su modelo educativo en el aula. Sin embargo, resulta necesario hoy, si se quiere disponer de un sistema docente que integre las tecnologías, el suficiente apoyo tecnológico institucional.

El gran reto para la universidad del presente está en la hibridación de su organización y de sus metodologías de enseñanza y de aprendizaje. Hibridar es integrar, es decir, compaginar la docencia tradicional con los nuevos requerimientos. No se trata simplemente de complementar la enseñanza tradicional dando acceso a información en los medios de comunicación, sino planificando desde el inicio el proceso educativo de forma integrada y el profesorado tiene un papel determinante en este reto. La hibridación conlleva, además, la configuración de un continuo en el proceso de aprendizaje que va más allá de las horas presenciales de clase. Estudiantes y profesores continúan conectados y en proceso de aprendizaje, más allá del horario del aula.

Finalmente, debemos destacar que el gran reto hoy se centra en la capacidad del profesorado para adquirir las competencias necesarias para la adecuación de su metodología docente a la realidad actual, con un perfil de estudiante activo en la propia sociedad digital. ¿Cómo nos acercamos a esta meta? ¿Qué acompañamiento se brinda a profesores para propiciar algún aspecto de la EM en sus clases?

Enfoque metodológico

Este proyecto atiende a una problemática compleja que se identificó en la formación docente de UBA y se la transformó en objeto de conocimiento. El propósito que nos guió fue generar un proceso de construcción participativa, que facilitara la intervención orientada a cambios efectivos en los profesorados de la UBA y en futuras y futuros docentes.

Se llevó a cabo un enfoque metodológico basado en la investigación acción. Cada actividad diseñada será motivo de análisis y reflexión como así también de sistematización con vistas a generar un modelo de intervención tanto en lo concerniente a lo educativo escolar como a lo laboral, de corte eminentemente participativo.

En un primer momento, se llevó a cabo un diagnóstico de la presencia de la EM en los profesorados de la UBA. Este contó con una etapa de diseño de encuestas y entrevistas semi-estructuradas, administración, sistematización de la información obtenida y diseño de estrategias de intervención.

Luego, se llevaron a cabo espacios de formación: asistencias técnicas y encuentros de trabajo con las cátedras de los profesorados de la UBA y la Coordinación de los profesorados de la Facultad de Ciencias Sociales. Y el dictado de un seminario de Capacitación para la comunidad educativa, que se complementará con el diseño de un módulo de formación y de un libro sobre la temática.

Fue parte fundamental de esta estrategia la creación y fortalecimiento de redes institucionales entre las cátedras que abordan la formación docente en la UBA, la Coordinación de los profesorados de la Facultad de Ciencias Sociales, el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI)², la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía ALFAMED³.

El proyecto tiene como producto principal el montado y uso de una plataforma virtual donde circularán: recursos pedagógicos, foros de discusión y análisis, registro de video, entrevistas con docentes en formación, profesores y distintos referentes sobre las problemáticas del proyecto de fortalecimiento y video entrevistas con referentes culturales y académicos. La divulgación y sensibilización para el uso de la plataforma se llevó a cabo a través de:

- Campaña viral en base a mailings.
- Utilización de la presencia mediática permanente de investigadores del equipo. Considerando que el equipo está conformado por profesionales de diversas áreas del conocimiento y con acceso periódico a medios masivos escritos y audiovisuales (convocados regularmente en su rol de especialistas), se accederá a la posibilidad de divulgar la existencia de la plataforma virtual en estos espacios.
- Utilización de la presencia de los investigadores en instancias académicas y de transferencia al sistema educativo (congresos, cursos, conferencias, entre otros) para la promoción del proyecto de fortalecimiento.
- Vínculo con otras páginas pertinentes (www.educacionmediatica.es, www.aulamedia.org, www.consejoinfancia.gob.ar, entre otras).
- Trabajo y acuerdos para presencia destacada en Browsers.
- Aprovechamiento de los espacios de divulgación que promueve la UBA.

Y de forma paralela se realizarán actividades para la sensibilización y promoción de la EM, tales como: encuentros participativos, conferencias y un concurso de ensayos sobre la temática, convocado a toda la comunidad educativa.

Interdisciplinar la universidad

El proyecto que propició esta experiencia tiene un fuerte corte interdisciplinar en tanto combina el aporte de las ciencias de la educación, la comunicación, la ciencia política, la sociología, las relaciones del trabajo, entre otras. Y articula cuatro ámbitos: la Formación Docente en la Universidad, asesores del Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI), la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía ALFAMED. El objetivo general fue el de promover la EM en la formación docente en la UBA. Y sus objetivos específicos fueron los

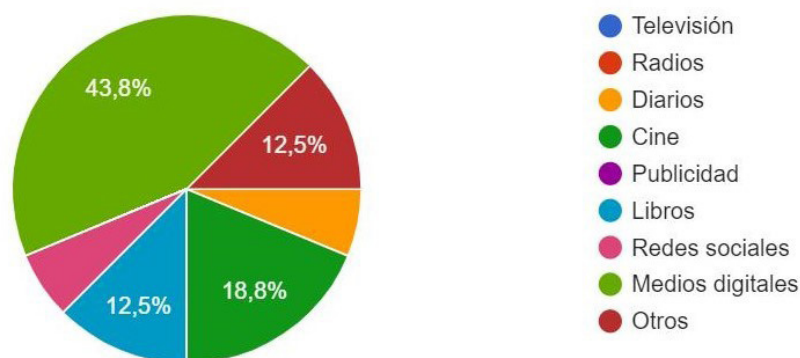
2 Trabaja estableciendo criterios cualitativos sobre contenidos recomendados y señalando aquellos que pudieran resultar inconvenientes para esta audiencia.

3 Red de investigación internacional que aglutina esfuerzos en pro del desarrollo de la educomunicación.

de fortalecer las propuestas pedagógicas en la formación docente de la UBA y aportar herramientas que propicien la EM.

Para tales fines, en una primera fase del proyecto, se llevó a cabo un diagnóstico de la presencia de la EM en 35 espacios de formación docente vinculados a la UBA. La muestra quedó conformada por cátedras, ciclos de complementación curricular y espacios de asesoría pedagógicas destinadas a la formación docente de las distintas unidades académicas (Psicología, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Sociales, Agronomía, Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Ciencias Económicas, Ciencias Veterinarias, Derecho, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería, Medicina, Odontología, y Filosofía y Letras). El 80% manifestó usar medios en sus clases (gráfico 1), pero tan solo como un recurso didáctico ocasional, no de forma sistemática.

Gráfico 1: Medios utilizados en las clases. Período 2018-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación.

Ahora bien, estar consumiendo productos de los medios de comunicación no quiere decir, necesariamente, estar aprendiendo. Necesitamos investigar y tener datos para poder observar y analizar el impacto del consumo de noticias en los procesos de aprendizaje y, a falta de estos datos, consideramos que lo más relevante es la adquisición de competencias para el uso adecuado de la red social. La brecha digital hoy está ahí, en ser competentes en el uso de los medios de comunicación, y no tanto en el acceso a la tecnología.

En un segundo momento, se elaboró una estrategia de intervención, basada en asistencias técnicas y encuentros de trabajo y confección de materiales educativos para tal fin. La formación técnica se brindó desde la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Y se socializaron los resultados con los asesores del Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI), y la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía ALFAMED. Estas acciones se enmarcaron en la discusión en un campo más amplio de debates, referido a los modos de habitar el aula en nuestro presente.

De forma transversal, se desarrolló una plataforma virtual interactiva de divulgación e intercambio,

cuyo contenido apunte al aumento de competencias informacionales y relacionales en la red y favorezca la generación de un modelo educativo de integración del uso de las TIC.

Se desarrollaron y publicaron materiales pedagógicos para docentes, profesionales y estudiantes del profesorado de nivel universitario y otros actores de la vida universitaria interesados en la temática.

Así también, se crearon y fortalecieron redes institucionales entre las distintas áreas y se avanzó en actividades para la sensibilización y promoción de la EM, la confección de propuestas y planes de acción para ser considerados en políticas públicas sobre la temática y la difusión de la plataforma virtual. Cada grupo de trabajo aportó, desde sus especificidades, conocimientos y saberes para el fomento de la EM en la formación docente y la elaboración de recursos pedagógicos destinados a tal fin. Actualmente, están en desarrollo materiales multimedia (entrevistas, video registros, entre otros), para que circulen por las redes sociales y las comunidades de prácticas para producir un abordaje contracultural.

Las múltiples dimensiones de la EM y la pluralidad de sectores y actores involucrados proponen elaboraciones alejadas de las fronteras disciplinarias y abiertas a la articulación de saberes académicos con los provenientes tanto de la práctica profesional como de la gestión estatal o de la vida cotidiana. Así, la producción de conocimiento deja de ser propiedad o atributo institucional para convertirse en un bien colectivo, generado y aplicado socialmente.

La plataforma virtual de divulgación

Uno de los productos principales de la experiencia fue el diseño de un sitio web para la divulgación de contenidos con posibilidades de participación de los distintos actores de la vida universitaria y otros interesados en la temática.

Esta plataforma es una herramienta orientada a sistematizar el conocimiento e información sobre la EM que, por encontrarse “dispersa”, no es suficientemente aprovechado por la sociedad. Contiene materiales desarrollados por integrantes de este proyecto y otros de libre circulación.

En una primera sección se conformó un archivo de recursos pedagógicos que apuntan a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención pedagógica confrontativas con las miradas que obturan la construcción del saber. Entre ellos, módulos con actividades para el aula, cuadernillos de trabajo, fichas orientativas, entre otros, que aportan a un cambio de paradigma en la intervención educativa.

En segundo término, se abrió un foro de intercambio sobre la necesidad de la EM. Con el desafío de abrir espacios y construir redes que fortalezcan la participación de los actores educativos en sus comunidades, promoviendo el ejercicio del derecho y el libre acceso a la información y la libertad de expresión.

Asimismo, hay una sección de videoteca donde se acopiaron video entrevistas con futuros docentes, profesores y distintos referentes culturales y académicos sobre las problemáticas de la EM. En otra de las secciones, se analizan los componentes de las políticas educativas que se promuevan en torno de la EM en nuestro país.

Y en una última sección, se habilitó un espacio para la divulgación de la producción teórica y los resultados de los proyectos de investigación sobre la temática (publicaciones, tesis de grado, de

postgrado y avances de proyectos de beca, documentos y fuentes, textos en el marco de la vinculación internacional con grupos de investigación, papers de congresos y jornadas).

A través de este espacio virtual, se aumentó el caudal de los contenidos vinculados con la EM impartidos en la formación docente. Con el propósito de generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político del rol docente garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación para todos.

Impacto en la comunidad educativa

Partimos del supuesto de que la falta de posicionamiento crítico frente a los discursos mediáticos es una dimensión simbólica interviniente en la producción y reproducción de la desigualdad y las marginaciones sociales. Este proyecto desplegó una estrategia que contempla acciones y actividades interdisciplinarias que promueven la construcción de ciudadanía a partir del fortalecimiento de la EM en la formación docente en la Universidad.

En nuestro ecosistema mediático, la proliferación de contenidos y su inmediata difusión, confirman la necesidad, desde el ámbito educativo, de desarrollar una mirada crítica y brindar una capacitación mínima que le permita al estudiante universitario convertirse en productor crítico de sus propios contenidos dentro del ecosistema comunicativo que habita.

El diseño, mantenimiento y actualización de la plataforma virtual de divulgación se convirtió en un espacio de sensibilización de la comunidad educativa sobre la EM, brindó herramientas de intervención en las prácticas de la comunidad educativa que colaboran a construir una visión crítica sobre los medios de comunicación y en la formulación de políticas educativas concretas relacionadas con la temática.

Asimismo, generó un espacio permanente de difusión e intercambio entre futuros docentes, profesores, estudiantes, especialistas, equipos técnicos, formadores e investigadores, entre otros actores del campo educativo, que promovieron tanto la reflexión y el análisis crítico sobre las transformaciones socio-culturales como la utilización de herramientas didácticas y comunicacionales concretas.

Palabras finales

La oportunidad de empoderamiento que otorga la sociedad digital para ser efectiva debe tener como base la sólida formación de sus miembros. Consideramos relevante la formación del universitario en el contexto mediático. Así, el reto es integrar los medios de comunicación en los procesos educativos universitarios reflexionando sobre ellos y sus poderosas armas para recrear y construir la realidad (Aguaded, 2005; Saez, 2018). En el marco de este propósito, se llevó a cabo esta experiencia basada en un proyecto pedagógico cuya finalidad a largo plazo es la de formar ciudadanos conscientes, críticos y responsables con la información que manejan.

Nos encontramos en un entorno donde la realidad informativa puede distorsionarse afectando a derechos como la libertad de expresión, de información y participación. El flujo de información que se recibe a diario es muy elevado, llega sin filtros ni análisis crítico. Ante estas circunstancias, resulta importante incrementar y mejorar la EM fomentando un pensamiento crítico y plural (Delgado,

2003).

Se hace necesaria una interrogación que problematice los procesos y prácticas de la transmisión del conocimiento y la cultura en la universidad en un presente atravesado por la creciente difusión social de las TIC. En este artículo, hemos procurado escapar a dicotomías entre apocalípticos e integrados y ofrecer elementos para la comprensión de estos procesos complejos y hasta contradictorios. Adoptamos una perspectiva de intervención que escapa de las miradas apologéticas sobre los medios de comunicación.

Así, nos referimos a la reconfiguración de los procesos de producción, transmisión y acceso a la cultura, que, de maneras diversas, interpelan al campo de la educación. Sea porque han puesto en cuestión su lugar privilegiado de acceso al saber (véanse, entre otros, Martín-Barbero, 2002; Moragas i Spa, 1996), o porque en la universidad se encuentran, producen y también colisionan esos modos diferentes de vincularse con otros, de percibir y de pensar el mundo que involucran estas formas de la cultura. En este sentido, García Canclini (2010) propone deconstruir la espectacularización ofrecida por los medios, que se dedican a neutralizar el disenso social, desarrollar una práctica que conciba de otro modo el pacto de verosimilitud y el trabajo crítico. En el umbral de esta experiencia, nos preguntamos cómo los discursos mediáticos afectan las vidas de los sujetos y tensionan las instituciones, en los modos de percibir y habitar el mundo. Será necesario abordar la complejidad de elementos que en un determinado momento componen cierta realidad universitaria, en tanto formación histórica (Foucault, 1976), atravesados por una temporalidad educativa particular, en la cual se registraron mutaciones de magnitud en todos los niveles que comprende la enseñanza formal. Asimismo, tener en cuenta una mayor participación de los jóvenes en el sistema educativo y más posibilidad de acceso a niveles educativos superiores (Otero y Corica, 2017).

En este contexto, es indispensable el fortalecimiento de nuevas competencias desde las instituciones educativas universitarias. El desafío es formar universitarios profesionales y ciudadanos conscientes que sean capaces de acceder a un gran volumen de información, sepan decidir libremente qué contenidos les son relevantes y adecuados, y puedan adoptar una opción responsable entre las múltiples alternativas ofrecidas (Ballesta & Guardiola, 2001; Valerio-Ureña & Valenzuela-González, 2011). Esto implica diseñar programas de estudio que incorporen transversalmente asignaturas vinculadas a la alfabetización mediática que potencien las competencias de la ciudadanía (Ferrés, Aguaded & García-Matilla, 2012).

Sin embargo, apenas existen trabajos acerca del papel de la universidad en el proceso de creación de ciudadanos críticos en este nuevo contexto tecnológico de acceso a la información. A partir de esta experiencia, emergen así diversas cuestiones a profundizar en futuros proyectos: ¿Está cumpliendo eficazmente la universidad con su papel de alfabetización en el uso de los medios? ¿Favorece la universidad el empoderamiento ciudadano que otorgan los medios? Para afrontar la respuesta a estas preguntas cabría un análisis de las actividades realizadas en el ámbito universitario.

Como ya hemos señalado, estamos tan solo al inicio de un proceso de transformación en las metodologías de enseñanza y aprendizaje que está siendo y será ampliamente beneficioso, pero que también está siendo y será un proceso complejo ya que afecta a los individuos en particular y a las instituciones universitarias en general. Como cualquier proceso de cambio necesita de reflexión, de estudio y de análisis. Este escrito es solo un aporte a esta necesaria reflexión y busca propiciar un rol

activo por parte de la universidad en la transformación de las formas de producción de conocimientos científicos y tecnológicos y su transferencia para satisfacer las necesidades del territorio.

Referencias bibliográficas

- AGUADED, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. [Edu-communication Strategies in the Audiovisual Society]. *Comunicar*, 24, pp. 25-34. Recuperado de <http://goo.gl/7TbMld> [2016-10-05].
- BLÖMEKE, S. (2003). Neue Medien in der Lehrerbildung. Zu angemessenen (und unangemessenen) Zielen und Inhalten des Lehramtsstudiums. In *Medienpädagogik*. Recuperado de <http://goo.gl/rrGdPC> [2016-05-23].
- BUCKINGHAM, D. (2006). Isthere a digital generation? En Buckingham, D. & Willett, R. (Eds.) *Digital generations. Children, youngpeople andnew media*, pp. 1-13. New York, London: Taylor & Francis.
- CALDEIRO-PEDREIRA, M.; AGUADED, I. (2017). Contenido e interactividad ¿Quién enseña y quién aprende en la realidad digital inmediata? *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 15(8), pp. 92-105.
- CANO-CORREA, A., QUIROZ-VELASCO, M. & NÁJAR-ORTEGA, R. (2017). College Students in Lima: Politics, Media and Participation. [Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación]. *Comunicar*, 53, pp. 71-79. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C53-2017-07>.
- CASTELLS, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona: Ariel. Fundación Telefónica.
- DELGADO, P. (2003). Repensar la edu-comunicación desde la globalización: alternativas educativas. [A New Way to Think Education in a Global Word]. *Comunicar*, 21, 90-94. Recuperado de <http://goo.gl/ngcKap> [2016-10-02].
- DUART, J.M. (2011). The Net on Teaching Processes at the University. [La Red en los procesos de enseñanza de la Universidad]. *Comunicar*, 37, pp. 10-13. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C37-2011-02-00>.
- FELINI, D. (2014). Quality Media Literacy Education. A Tool for Teachers and Teacher Educators of Italian Elementary Schools. *Journal of Media Literacy Education*, 6(1), pp. 28-43. Recuperado de <http://goo.gl/eBXkAy> [2016-02-05].
- FERRÉS, J., AGUADED, I., & GARCÍA-MATILLA, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. *Icono* 14, 10(3), pp. 23-42. Recuperado de <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.201>.
- FOUCAULT, M. (1976). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos de resistencia? *Revista Estudios Visuales* 7(1), pp. 16-37.
- GARCÍA-AVILÉS, J.A., NAVARRO-MAILLO, F., & ARIAS-ROBLES, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informa-tivos en Internet para los ‘nativos digitales’: estudio de caso. *Palabra Clave*, 17(3), pp. 875-894. Recuperado de <https://goo.gl/zMxQQq> [2015-07-19].
- GAVILAN, D., MARTINEZ-NAVARRO, G. & FERNÁNDEZ-LORES, S. (2017). University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals. [Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales]. *Comunicar*, 53, pp. 61-70. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C53-2017-06>.
- GISBERT, M., & ESTEVE, F. (2011). *Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios*.

- La Cuestión Universitaria, 7, pp. 48-59. Recuperado de <http://goo.gl/xDnDGq> [2017-05-12].
- GOZÁLVEZ, V. (2013). La ciudadanía mediática. Una mirada educativa. Madrid Dyckinson.
- GRANADOS-ROMERO, J., LÓPEZ-FERNÁNDEZ, R., AVELLO, R., LUNA-ÁLVAREZ, D., LUNA-ÁLVAREZ, E., & LUNA-ÁLVAREZ, W. (2014). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las del aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la participación como instrumentos de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. *Medisur*, 12(1), pp. 289-294. Recuperado de <http://goo.gl/JKDnYd> [2017-05-12].
- INTERNATIONAL SOCIETY FOR TECHNOLOGY IN EDUCATION [ISTE] (2008). ISTE Standards for Teachers. Recuperado de <https://goo.gl/AVPtN5> [2016-05-23].
- KERBRAT ORECCHIONI, C. (1980). La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje. Buenos Aires: Hachette.
- KULTUSMINISTERKONFERENZ [KMK] (2012). Medienbildung in der Schule. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 8.3.2012. Kul - tusministerkonferenz. <http://goo.gl/WxTwQm> [2016-05-23].
- MAGGIO, M. (2005). Los portales educativos: entradas y salidas a la educación del futuro. En Edith Litwin (Comp.) *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- MARTÍN BARBERO, J. (2003). *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*. Barcelona: Octaedro.
- MARTIN-BARBERO, J. & REY, J. G. (1999). *Los ejercicios del ver*. Barcelona: Gedisa.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *Jóvenes: comunicación e identidad*. Pensar Iberoamérica.
- MASTERMAN, L. (1985). *Teaching the Media*. London: Comedia Pub. Group.
- MORAGAS I SPÀ, M. (1996). *Teorías de la comunicación de masas*. México: Gustavo Gili.
- OTERO A. Y CORICA A. (2017) Jóvenes y educación superior en Argentina. Evolución y tendencias. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 39(1) enero - junio, pp. 12-28.
- PISCITELLI, A. (1995). *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- RIVERA-ROGEL, D., & RODRÍGUEZ-HIDALGO, C. (2016). Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador del 16 de abril de 2016. *Revista de Comunicación*, 15, pp. 198-215. Recuperado de <http://goo.gl/35K2tS> [2016-10-02].
- ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & AGUADED, I. (2016). Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. *Convergencia*, 70, pp. 35-57. Recuperado de <http://goo.gl/4XPptM> [2017-05-11].
- ROTA, J. & LOZANO, E. (1994). *Comunicación, cultura e industrias culturales en América*. Revista de Cultura. Madrid: OEI. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.
- SAEZ V. (2018). Conocimiento y reconocimiento de la Educación Mediática en Argentina. *Revista Electrónica de Didáctica en Educación Superior*, 15(1), pp. 1-13 Recuperado de <http://www.biomilenio.net/RDISUP/numeros/15/15Saez.pdf>.
- SAID, E., SERRANO, A., GARCÍA-DE-TORRES, E., YEZERS'KA, L., & CALDERÍN, M. (2013). La gestión de los Social Media en los medios informativos iberoamericanos. *Comunicación y Sociedad*, 26(1), pp. 67-92. Recuperado de <http://goo.gl/ByuOEc> [2016-10-02].

TOULOUSE (1990). NEW DIRECTIONS IN MEDIA EDUCATION. (Francia, Toulouse, julio, 1990).

VALERIO-UREÑA, G., & VALENZUELA-GONZÁLEZ, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. *El Profesional de la Información*, 20(6), pp. 667-670. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2011.nov.10>.

WILSON, C., GRIZZLE, A., TUAZON, R., AKYEMPONG, K., & CHEUNG, C.-K. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO. Recuperado de <http://goo.gl/HWtH5i> [2016-05-23].